



RECUADRO:

Mejoras en la comunicación y transparencia de la política monetaria

La comunicación de la política monetaria juega un rol clave en su transmisión, especialmente en bancos centrales que, como en Chile, son autónomos y siguen un esquema de metas de inflación. Esto implica que los bancos centrales actúen de manera predecible, siendo fundamental que informen a la ciudadanía, y a los actores relevantes de mercado, sobre su diagnóstico del estado de la economía, así como la forma en que la política monetaria reacciona en diferentes coyunturas. Es por ello que, con el correr de los años, el Consejo del Banco ha ido incrementando y mejorando los canales de comunicación que tiene con el público. Así, por ejemplo, en el 2009, aumentó el número de IPoM desde 3 a 4 anuales. Posteriormente, en el 2017 se incrementó la extensión del comunicado de prensa asociado a las reuniones de política monetaria para explicar en mayor detalle la racionalidad de las decisiones tomadas y recientemente acaba de publicar un libro con los modelos macroeconómicos empleados en sus análisis y proyecciones. Dentro de este proceso continuo de mejoras, el Consejo ha decidido introducir nuevas formas de comunicación con el objetivo de llegar a un número más amplio de personas y, de hecho, el mencionado libro de modelos fue divulgado en un abanico más amplio de audiencias. El presente Recuadro resalta la importancia de la comunicación en la formulación de la política monetaria y da cuenta de las mejoras implementados a contar de este IPoM.

La importancia de la comunicación de la política monetaria se origina en primer lugar en la responsabilidad de informar que, como ente autónomo, tiene el Banco Central de Chile. Ello hace que deba dar cuenta tanto de sus acciones como sobre el cumplimiento de sus objetivos. Junto con ello, la efectividad de la política monetaria depende en gran medida de que las acciones adoptadas sean comprendidas por las personas^{1/}. Específicamente, la mayor parte de la transmisión de la política monetaria hacia la economía se produce por la percepción que el público tiene sobre cómo esta se ajustaría frente a nuevos antecedentes que modifiquen la evaluación de la actividad, el empleo y la inflación.

Hasta el momento, las mejoras que el Banco ha efectuado en la comunicación de la política monetaria han estado enfocadas mayoritariamente en el público más especializado en materias económicas. Sin embargo, diversos estudios, entre ellos los presentados en la XXIII Conferencia Anual del Banco Central de Chile sobre independencia, credibilidad y comunicación en la banca central han realzado la importancia que tiene para los bancos centrales abrir canales de comunicación con el público general y que, además, vayan más allá de instrumentos tradicionales de comunicación^{2/}. En particular, se destacó el desafío que enfrentan las autoridades monetarias de elaborar y comunicar mensajes de forma simple, de modo que puedan llegar a audiencias más amplias, pero sin que ello implique reducir la elaboración y solidez de los argumentos que los sustentan.

Durante el 2019, el Consejo del Banco Central encargó una evaluación del cumplimiento de sus objetivos de estabilidad de precios y de estabilidad financiera a un Panel de Evaluación Independiente. Dicho panel recomendó mejorar la accesibilidad del IPoM, reduciendo el grado de dificultad que implica su lectura, especialmente el resumen. De igual modo, recomendó ampliar los mensajes relacionados con la política monetaria en las redes sociales, incluidas explicaciones rápidas y accesibles de las decisiones sobre la tasa de política monetaria.

^{1/} Ver "[La Política monetaria del Banco Central de Chile en el marco de las metas de inflación](#)".

^{2/} El libro, por aparecer, "Independence, Credibility and Communication of Central Banking" (2021), editado por Ernesto Pastén y Ricardo Reis, incluye los estudios presentados en la Conferencia.



Estos elementos justifican las mejoras que se introducen a contar de este IPoM. Ellas incluyen una modificación de la sección del Informe de Política Monetaria en la página web, de modo de centralizar y facilitar el acceso a toda la información relacionada con el IPoM. Para mejorar la accesibilidad del resumen del IPoM se incluyó un formato html5, que facilita su lectura desde el celular sin necesidad de bajar archivos. Además, se agregaron productos orientados a la entrega de los principales mensajes del informe en forma más simple y para un público más diverso, no especializado en materias económicas: un video explicativo de los principales mensajes y el documento denominado “Qué nos dice este IPoM”, que utiliza ilustraciones y un lenguaje menos técnico para explicarlo y que también es difundido a través de redes sociales. La inclusión de un set de preguntas y respuestas frecuentes sobre el IPoM y con los temas principales tratados en cada edición, también forma parte del conjunto de nuevos productos.