CUADRO 12.7
Índice de percepción de la economía,mensual, por componentes (Ipec) (1)

	Situación económica				Expectativas de consumo de artículos para el hogar	Índice de percepción de la economía (Ipec)
	Personal actual	Del país actual	Del país a 12 meses	Del país a 5 años		
2022 II	27,9	23,2	29,9	23,1	21,9	25,2
III	26,6	21,0	27,4	20,9	20,3	23,2
IV	26,0	22,1	27,4	19,7	20,8	23,2
2023 I	30,2	24,3	33,7	24,6	22,8	27,1
II	30,3	26,0	35,2	25,4	23,2	28,0
III	31,0	28,1	36,6	25,7	26,8	29,6
IV	30,1	27,1	34,7	25,2	26,6	28,7
2024 I	33,3	30,1	38,5	27,4	28,3	31,5
II	32,7	28,6	34,8	27,4	27,9	30,3
III	33,2	29,8	36,3	28,0	27,9	31,0
IV	33,7	30,6	37,0	29,1	30,2	32,1
2025 I	37,5	34,5	40,2	32,0	32,8	35,4
2023 Jul	31,0	28,8	36,5	27,0	27,7	30,2
Ago	31,2	27,3	35,9	24,3	28,0	29,4
Sep	30,7	28,1	37,3	25,9	24,7	29,4
Oct	29,9	25,6	32,2	21,7	24,9	26,8
Nov	29,7	27,9	36,2	25,5	25,9	29,0
Dic	30,8	27,8	35,8	28,4	28,9	30,3
2024 Ene	32,1	29,3	39,1	27,5	28,5	31,3
Feb	34,7	30,4	38,8	28,4	27,4	31,9
Mar	33,3	30,7	37,7	26,3	29,1	31,4
Abr	34,3	27,3	35,0	27,3	28,0	30,4
May	31,0	27,1	31,8	24,7	26,1	28,1
Jun	33,0	31,4	37,7	30,2	29,6	32,4
Jul	30,2	26,6	32,6	24,2	26,5	28,0
Ago	36,0	31,4	38,9	30,2	29,6	33,2
Sep	33,4	31,4	37,5	29,5	27,5	31,9
Oct	32,1	29,6	34,8	27,9	29,7	30,8
Nov	34,3	30,1	36,7	30,0	30,2	32,3
Dic	34,8	32,2	39,4	29,4	30,7	33,3
2025 Ene	36,8	33,9	41,0	32,0	32,6	35,3
Feb	38,4	36,1	41,6	32,8	32,7	36,3
Mar	37,5	33,7	38,1	31,3	33,0	34,7
Abr	37,0	34,6	39,4	29,2	31,9	34,4
May	34,5	31,6	39,6	31,5	30,1	33,5
Jun	36,1	34,1	40,4	31,8	32,7	35,0

Fuente: Adimark GFK.

NOTAS

Cuadro 12.7. Índice de percepción de la economía, por componentes (Ipec)

(1) El Índice de percepción de la economía, Ipec, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a cinco preguntas que miden la percepción de la situación económica personal actual, la situación económica actual del país, la situación económica futura del país a largo plazo y las expectativas de consumo de artículos para el hogar. El rango es de 0 a 100, donde 100 indica las mejores percepciones.

(2) El índice de percepción de la economía, para cada trimestre, se calcula como promedio del índice mensual.

(3) A contar de marzo 2022 GfK cambió la forma de levantamiento del IPEC pasando desde un formato telefónico a uno web, con una muestra efectiva de 1.100 personas. Para asegurar la migración de metodología, GfK realizó el estudio en paralelo (telefónico y online) durante los meses de noviembre y diciembre de 2021, donde no se encontraron variaciones significativas y se mantuvieron las tendencias.