

**CUADRO 3.8**
Índice general de ventas de supermercados (1)(2)

	Ventas nominales (3)			Ventas reales (4)		
	Índice Prom 2018=100	Variación porcentual		Índice Prom 2018=100	Variación porcentual	
		En el mes	En 12 meses		En el mes	En 12 meses
2022	142,51	--	7,5	111,40	--	-6,8
2023	147,44	--	3,5	102,49	--	-8,0
2024	153,90	--	4,4	102,95	--	0,4
2023 Nov	140,60	-4,8	2,4	95,81	-5,4	-3,7
Dic	182,45	29,8	3,3	126,10	31,6	-1,2
2024 Ene	141,91	-22,2	1,5	96,27	-23,7	-2,9
Feb	148,24	4,5	5,4	100,49	4,4	1,1
Mar	164,29	10,8	8,6	112,17	11,6	5,5
Abr	141,17	-14,1	-5,0	95,40	-15,0	-8,1
May	145,50	3,1	6,2	97,82	2,5	2,5
Jun	153,08	5,2	7,5	102,74	5,0	3,6
Jul	145,89	-4,7	-1,1	96,85	-5,7	-5,1
Ago	155,89	6,9	10,0	103,21	6,6	5,5
Sep	155,91	0,0	4,2	103,99	0,8	0,6
Oct	156,21	0,2	5,8	102,27	-1,7	0,9
Nov	152,38	-2,5	8,4	100,21	-2,0	4,6
Dic	186,34	22,3	2,1	123,99	23,7	-1,7
2025 Ene	150,90	-19,0	6,3	99,54	-19,7	3,4
Feb	150,03	-0,6	1,2	99,10	-0,4	-1,4
Mar	169,52	13,0	3,2	111,34	12,4	-0,7
Abr	153,73	-9,3	8,9	100,19	-10,0	5,0
May	157,68	2,6	8,4	101,92	1,7	4,2
Jun	156,14	-1,0	2,0	102,07	0,1	-0,7
Jul	155,39	-0,5	6,5	99,69	-2,3	2,9
Ago	166,17	6,9	6,6	106,34	6,7	3,0
Sep	158,86	-4,4	1,9	101,14	-4,9	-2,7
Oct	165,03	3,9	5,6	105,16	4,0	2,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

CUADRO 3.9
Estadísticas de comercio

	Índice de ventas real (base 2018=100)			Ventas de autos nuevos ANAC		
	Índice	Variación porcentual		Unidades	Variación porcentual	
		En el mes	En 12 meses		En el mes	En 12 meses
2022	124,30	--	-3,4	426.777,00	--	2,7
2023	116,28	--	-6,4	313.865,00	--	-26,5
2024	121,49	--	4,5	302.366,00	--	-3,7
2023 Dic	149,66	30,7	-0,7	27.103,00	5,7	-20,1
2024 Ene	116,29	-22,3	2,1	25.117,00	-7,3	-9,1
Feb	114,66	-1,4	4,2	22.450,00	-10,6	-14,4
Mar	122,80	7,1	1,4	23.525,00	4,8	-37,4
Abr	117,18	-4,6	5,6	25.490,00	8,4	30,6
May	117,18	-0,0	1,2	23.337,00	-8,4	-8,9
Jun	118,60	1,2	9,4	22.567,00	-3,3	-0,5
Jul	115,11	-2,9	3,3	25.087,00	11,2	8,8
Ago	118,35	2,8	7,1	28.335,00	12,9	0,1
Sep	114,38	-3,4	3,6	25.765,00	-9,1	1,0
Oct	123,35	7,8	4,1	27.629,00	7,2	10,3
Nov	121,45	-1,5	6,0	25.103,00	-9,1	-2,1
Dic	158,57	30,6	6,0	27.961,00	11,4	3,2
2025 Ene	124,00	-21,8	6,6	25.834,00	-7,6	2,9
Feb	116,78	-5,8	1,8	21.044,00	-18,5	-6,3
Mar	130,67	11,9	6,4	24.000,00	14,0	2,0
Abr	120,77	-7,6	3,1	26.132,00	8,9	2,5
May	123,24	2,0	5,2	24.337,00	-6,9	4,3
Jun	125,77	2,0	6,0	24.281,00	-0,2	7,6
Jul	121,65	-3,3	5,7	26.909,00	10,8	7,3
Ago	124,55	2,4	5,2	27.462,00	2,1	-3,1
Sep	121,78	-2,2	6,5	31.871,00	16,1	23,7
Oct	133,70	9,8	8,4	23.531,00	-26,2	-14,8
Nov	--	--	--	25.620,00	8,9	2,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

NOTAS

Cuadro 3.8. Índice general de ventas de supermercados

- (1) Índice calculado sobre la base de un Directorio Nacional de establecimientos, donde cada uno de ellos posee tres o más cajas registradoras y se caracteriza por comercializar al menudeo una o varias líneas de productos de consumo, mediante el sistema de autoservicio.
- (2) Los índices del período base promedio año 2018=100 calculados desde enero de 2018 hasta octubre de 2023 son referenciales, dado que existen datos oficiales publicados para dicho período. A partir de noviembre de 2023 la cifra mensual tiene carácter de oficial.
Cifras provisionales años 2022 y 2023.
- (3) Constituye un índice simple del valor total de las ventas netas, excluidos el IVA y otros impuestos a la compraventa, además de los descuentos y las devoluciones.
- (4) Se obtiene de deflactar el valor nominal mediante la utilización de un índice de precios representativo del nivel promedio que alcanzan los precios de los productos característicos, comercializados por los establecimientos del Directorio Nacional. Este índice real constituye un índice de cuántum implícito y permite cuantificar las variaciones atribuibles al cuántum de ventas.