CUADRO 3.8
Índice general de ventas de supermercados (1)(2)

	Ventas nominales (3)			Ventas reales (4)		
	Índice Prom 2018=100	Variación porcentual		Índice Prom 2018=100	Variación porcentual	
		En el mes	En 12 meses		En el mes	En 12 meses
2021	132,46	--	18,1	119,44	--	13,4
2022	142,40	--	7,5	111,32	--	-6,8
2023	147,32	--	3,5	102,41	--	-8,0
2022 May	133,91	-4,1	-1,5	106,67	-5,6	-14,0
Jun	132,23	-1,3	1,2	104,25	-2,3	-12,6
Jul	142,25	7,6	6,7	110,20	5,7	-8,3
Ago	141,27	-0,7	5,1	107,63	-2,3	-10,9
Sep	141,57	0,2	4,2	105,15	-2,3	-12,9
Oct	152,37	7,6	6,9	112,72	7,2	-10,9
Nov	137,23	-9,9	0,6	99,41	-11,8	-17,6
Dic	176,42	28,6	4,2	127,48	28,2	-14,3
2023 Ene	139,72	-20,8	3,5	99,10	-22,3	-15,0
Feb	140,52	0,6	4,9	99,34	0,2	-12,8
Mar	151,16	7,6	5,6	106,29	7,0	-10,4
Abr	148,49	-1,8	6,4	103,79	-2,3	-8,2
May	136,86	-7,8	2,2	95,32	-8,2	-10,6
Jun	142,33	4,0	7,6	99,13	4,0	-4,9
Jul	147,39	3,6	3,6	101,99	2,9	-7,5
Ago	141,61	-3,9	0,2	97,71	-4,2	-9,2
Sep	149,43	5,5	5,6	103,32	5,8	-1,7
Oct	147,57	-1,2	-3,1	101,25	-2,0	-10,2
Nov	140,46	-4,8	2,4	95,72	-5,5	-3,7
Dic	182,30	29,8	3,3	126,00	31,6	-1,2
2024 Ene	141,77	-22,2	1,5	96,18	-23,7	-2,9
Feb	148,05	4,4	5,4	100,37	4,4	1,0
Mar	164,11	10,8	8,6	112,06	11,6	5,4
Abr	140,97	-14,1	-5,1	95,27	-15,0	-8,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

CUADRO 3.9
Estadísticas de comercio

	Índice de ventas real (base 2018=100)			Ventas de autos nuevos ANAC		
	Índice	Variación porcentual		Unidades	Variación porcentual	
		En el mes	En 12 meses		En el mes	En 12 meses
2021	128,83	--	27,1	415.581,00	--	60,6
2022	124,32	--	-3,5	426.777,00	--	2,7
2023	115,27	--	-7,3	313.865,00	--	-26,5
2022 Jun	119,82	-5,1	-6,2	36.206,00	-4,4	2,0
Jul	120,50	0,6	-10,6	38.306,00	5,8	0,2
Ago	121,09	0,5	-12,3	35.018,00	-8,6	-6,8
Sep	114,42	-5,5	-13,9	36.718,00	4,9	-13,9
Oct	124,98	9,2	-11,4	28.642,00	-22,0	-25,7
Nov	117,09	-6,3	-14,8	31.708,00	10,7	-18,7
Dic	150,54	28,6	-10,8	33.932,00	7,0	-16,8
2023 Ene	112,80	-25,1	-9,7	27.617,00	-18,6	-25,9
Feb	108,97	-3,4	-8,3	26.220,00	-5,1	-17,4
Mar	120,49	10,6	-8,5	37.560,00	43,2	-9,4
Abr	109,83	-8,8	-9,9	19.522,00	-48,0	-48,4
May	114,87	4,6	-9,0	25.616,00	31,2	-32,4
Jun	107,87	-6,1	-10,0	22.676,00	-11,5	-37,4
Jul	110,58	2,5	-8,2	23.051,00	1,7	-39,8
Ago	108,94	-1,5	-10,0	28.314,00	22,8	-19,1
Sep	109,85	0,8	-4,0	25.503,00	-9,9	-30,5
Oct	116,58	6,1	-6,7	25.053,00	-1,8	-12,5
Nov	114,18	-2,1	-2,5	25.630,00	2,3	-19,2
Dic	148,32	29,9	-1,5	27.103,00	5,7	-20,1
2024 Ene	114,82	-22,6	1,8	25.117,00	-7,3	-9,1
Feb	113,28	-1,3	4,0	22.450,00	-10,6	-14,4
Mar	121,65	7,4	1,0	23.525,00	4,8	-37,4
Abr	113,82	-6,4	3,6	25.490,00	8,4	30,6
May	--	--	--	23.337,00	-8,4	-8,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)´y Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

NOTAS

Cuadro 3.8. Índice general de ventas de supermercados

(1) Índice calculado sobre la base de un Directorio Nacional de establecimientos, donde cada uno de ellos posee tres o más cajas registradoras y se caracteriza por comercializar al menudeo una o varias líneas de productos de consumo, mediante el sistema de autoservicio.

(2) Los índices del período base promedio año 2018=100 calculados desde enero de 2018 hasta octubre de 2023 son referenciales, dado que existen datos oficiales publicados para dicho período. A partir de noviembre de 2023 la cifra mensual tiene carácter de oficial.

Cifras provisionales años 2022 y 2023.

(3) Constituye un índice simple del valor total de las ventas netas, excluidos el IVA y otros impuestos a la compraventa, además de los descuentos y las devoluciones.

(4) Se obtiene de deflactar el valor nominal mediante la utilización de un índice de precios representativo del nivel promedio que alcanzan los precios de los productos característicos, comercializados por los establecimientos del Directorio Nacional. Este índice real constituye un índice de quántum implícito y permite cuantificar las variaciones atribuibles al quántum de ventas.