



RECUADRO

EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS EN LA BALANZA DE PAGOS

Este recuadro ofrece una visión conceptual y metodológica de la cuenta de servicios de la balanza de pagos, a objeto de facilitar a los usuarios el análisis y comprensión de estas estadísticas. La medición del comercio internacional de servicios es de interés para el seguimiento de la evolución en los mercados internacionales de este sector y, como instrumento útil para las negociaciones internacionales.

Aspectos conceptuales

Las transacciones relacionadas con el comercio internacional de servicios, entre residentes y no residentes de la economía, se registran en la cuenta de servicios de la balanza de pagos (BP), y forman parte de la cuenta corriente junto a los bienes, la renta y las transferencias. Su compilación se realiza según los criterios definidos en el Sexto Manual de Balanza de Pagos (MBP6)^{4/}.

Los servicios se registran en base devengada para cada ejercicio contable, es decir, deben ser registrados en el momento que se prestan.

Las ventas de los servicios producidos y los servicios prestados (en Chile o en el exterior) por un residente de la economía nacional a un no residente, constituyen una exportación. Mientras que las compras de servicios producidos o la recepción de prestaciones de servicios (en Chile o en el exterior) hechas por un residente de la economía nacional a un no residente corresponden a importaciones. En términos contables, las primeras constituyen un ingreso (crédito) y las segundas corresponden a un egreso de divisas de la economía (débito).

El saldo de la cuenta de servicios, se define como exportaciones menos importaciones totales. Un valor positivo (superávit) implica ingresos netos para la economía. Un valor negativo (déficit) está asociado a un endeudamiento frente al resto del mundo. Si el saldo neto es cero, la economía presenta un comercio equilibrado.

Los servicios medidos y publicados incluyen las transacciones entre la economía chilena y el resto del mundo (cuadro A)^{5/}.

^{4/} Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional, 6ª edición (MBP6).

^{5/} Algunas subcategorías recomendadas por el manual no se incluyen en la medición por su poca o nula participación en nuestro mercado. Por ejemplo, las categorías "bienes para transformación" y "servicios de construcción".

CUADRO A
Servicios medidos en la Balanza de Pagos de Chile

Categoría de Servicios	Subcategorías incluidas
Transportes	Pasajes, fletes, servicios a las naves, arriendo de naves tripuladas y servicios postales y de mensajería
Viajes	Viajes de negocios y motivos personales. Son prestados en el país al que se traslada el viajero
Servicios de seguros y pensiones	Servicios de seguros de vida, no de vida, reaseguros, entre otros
Servicios financieros	Comisiones asociadas a transacciones financieras
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	Derechos de propiedad y cargos por el uso de licencias
Telecomunicaciones, informática e información	Servicios de transmisión, procesamiento de datos y agencias de noticias, entre otros
Otros servicios empresariales	Servicios profesionales y de administración de empresas se distinguen separadamente
Servicios personales, culturales y recreativos	Principalmente servicios audiovisuales y conexos (derechos y servicios de producción, así como distribución)
Otros	Servicios de gobierno n.i.o.p y reparaciones de bienes

Fuente: Banco Central de Chile

Adicionalmente al MBP6, el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MECIS, 2010)^{6/} entrega recomendaciones para la medición de exportaciones e importaciones de servicios, las cuales no son completamente coincidentes con las del MBP6, pero existe una estrecha relación. De acuerdo al MECIS existen 4 formas de proveer servicios: el suministro transfronterizo como la venta de un programa computacional a pedido (modo 1), el consumo en el extranjero como el turismo (modo 2), la presencia comercial (modo 3) y la presencia de personas físicas como servicios profesionales (modo 4). Los modos 1, 2 y 4 se encuentran reflejados en la medición de comercio de servicios de la Balanza de Pagos. Sin embargo, el modo 3 no se considera ya que la instalación de empresas locales en otra economía se enmarca en el concepto de Inversión Extranjera Directa (IED), cuyas transacciones se miden en la cuenta financiera y en la cuenta corriente (renta) de la misma balanza^{7/}.

^{6/} Manual patrocinado por ONU, OCDE, OMC, FMI, EUROSTAT, entre otras organizaciones internacionales.

^{7/} El Servicio Nacional de Aduanas cuenta con estadísticas de exportación de servicios, pero se enmarcan sólo en el modo 1.

Fuentes y método de compilación

Las estadísticas de comercio internacional de servicios utilizan como fuente principal de información los registros administrativos del Servicio de Impuestos Internos (SII), Servicio Nacional de Aduanas, formularios del Compendio de Normas de Cambios Internacionales (CNCI), reportados al Banco Central, y encuestas anuales (cuadro B).

CUADRO B

Fuentes y medición de la Cuenta de Servicios

Exportaciones	Importaciones
Formulario 29 del SII: Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos IVA, Impuestos Adicionales a las Ventas, Retenciones de Impuestos a la Renta y Pagos Provisionales Mensuales	Formulario 50 del SII: Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos
Formularios de Transporte del Compendio de Normas de Cambios Internacionales (CNCI)	Formularios de Transporte del Compendio de Normas de Cambios Internacionales (CNCI)
Encuesta Anual de Transportes (Cuentas Nacionales)	Encuesta Anual de Transportes (Cuentas Nacionales)
Encuesta Anual de Telecomunicaciones (Cuentas Nacionales)	Encuesta Anual de Telecomunicaciones (Cuentas Nacionales)
Información sobre comisiones de los servicios prestados por los Bancos	Información sobre comisiones de los servicios prestados por los Bancos y de las AFPs
Encuesta a organismos internacionales	
Declaración de Exportación de Aduanas, partida 0025	

Fuente: Banco Central de Chile

En términos de compilación, la información recopilada por el Banco (formularios del CNCI, encuestas y registros administrativos) se someten a un proceso de depuración y validación, y se realizan seguimientos directos a las empresas reportantes más destacadas. En el caso de la información obtenida desde las encuestas anuales, se utilizan indicadores para estimar las estadísticas correspondientes a las mediciones de coyuntura^{9/}.

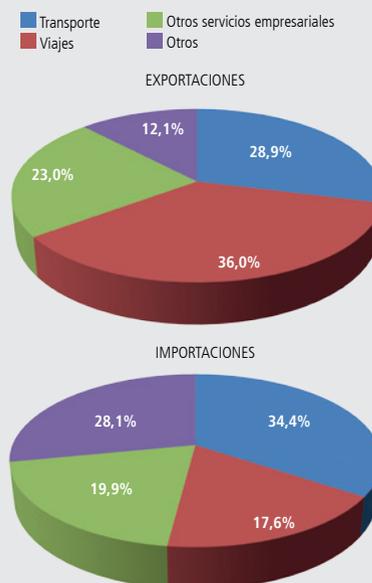
Resultados y difusión

Las estadísticas de comercio exterior de servicios se difunden con frecuencia trimestral y anual, con detalle de acuerdo a las categorías definidas en el MBP6. En el gráfico A, en el año 2017 se observa que 36,0% de las exportaciones corresponden a viajes, 28,9% a servicios de transporte, 23,0% a otros servicios empresariales y 12,1% a otros, mientras que, las importaciones se reparten entre transporte (34,4%), viajes (17,6%), otros servicios empresariales (19,9%) y 28,1% se atribuye al resto de las categorías de servicios.

Adicionalmente, se difunden estadísticas geográficas para los servicios de transporte, viajes, servicios profesionales y servicios informáticos^{9/}. Las cuales se encuentran en "Estadística/Sector Externo/Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional" en el sitio web del Banco Central (www.bcentral.cl)^{10/}.

GRÁFICO A

Exportaciones e importaciones de servicios para el año 2017 (porcentajes)



Fuente: Banco Central de Chile

^{9/} Se refiere a las mediciones de corto plazo realizadas durante el año corriente.

^{9/}En los servicios profesionales e informáticos sólo se desglosan geográficamente las exportaciones.

^{10/}Estas estadísticas cuentan con un calendario de difusión, que incluye la política de revisiones, disponible en la página web del Banco Central de Chile (www.bcentral.cl).