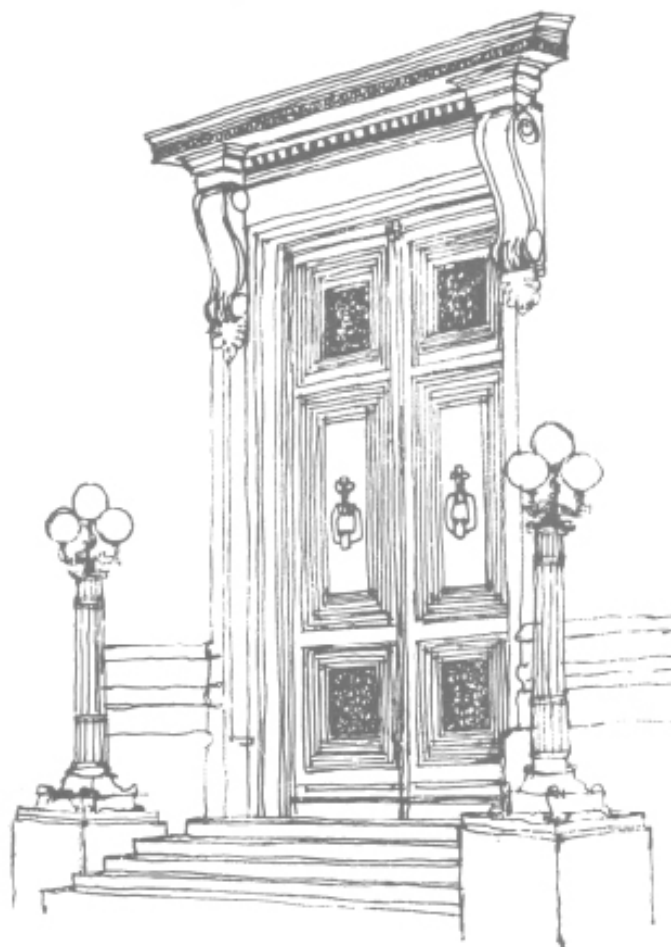


# ESTUDIOS ECONÓMICOS ESTADÍSTICOS

BANCO CENTRAL DE CHILE



**Clasificación del gasto en consumo final de los hogares  
e instituciones privadas sin fines de lucro por finalidad,  
Período 2003-2007**

Ivette Fernández

N.º 80 - Noviembre 2009

**STUDIES IN ECONOMIC STATISTICS**  
**CENTRAL BANK OF CHILE**



## **BANCO CENTRAL DE CHILE**

### **CENTRAL BANK OF CHILE**

Los *Estudios Económicos Estadísticos* - hasta el número 49, *Serie de Estudios Económicos* - divulgan trabajos de investigación en el ámbito económico estadístico realizados por profesionales del Banco Central de Chile, o encargados por éste a especialistas o consultores externos. Su contenido se publica bajo exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la opinión del Instituto Emisor. Estos trabajos tienen normalmente un carácter definitivo, en el sentido de que, por lo general, no se vuelven a publicar con posterioridad en otro medio final, como una revista o un libro.

As from issue number 50, the *Series of Economic Studies* of the Central Bank of Chile will be called *Studies in Economic Statistics*.

*Studies in Economic Statistics* disseminates works of investigation in economic statistics carried out by professionals of the Central Bank of Chile or by specialists or external consultants. Its content is published under exclusive responsibility of its authors and it does not reflect the opinion of the Central Bank. These documents normally are definitives and are not made available in any other media such as books or magazines.

Estudios Económicos Estadísticos del Banco Central de Chile  
Studies in Economic Statistics of the Central Bank of Chile  
ISSN 0716 - 2502

Agustinas 1180, primer piso.  
Teléfono: (56-2) 6702475; Fax: (56-2) 6702231

**Clasificación del gasto en consumo final de los hogares  
e instituciones privadas sin fines de lucro por finalidad,  
Período 2003-2007 (\*)**

Ivette Fernández  
Banco Central de Chile

**Resumen**

En este trabajo se presenta la clasificación del gasto en consumo final de los hogares e Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL) por finalidad, a precios corrientes y constantes para el periodo 2003-2007, utilizando el Clasificador de Consumo Individual por Finalidad (COICOP). Las estimaciones se realizan considerando como marco de referencia el consumo de hogares e IPSFL de las Cuentas Nacionales de Chile. Entre los resultados destaca la importante participación durante el año 2003, de las categorías alimentos y bebidas no alcohólicas (18.6%); vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (15.6%); y transporte (14.8%). Además, se observa una estructura en la cual los servicios y bienes no durables explican más del 80% del gasto. Posteriormente, estas estimaciones se incorporarán a la publicación del consumo de hogares e IPSFL, en las cuentas nacionales anuales de Chile.

**Abstract**

This paper presents the classification of household final consumption expenditure and private non-profit institutions serving households (NPISHs) by purpose, at current and constant prices for the series 2003-2007, using the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). Figures are estimated considering the household final consumption and NPISHs of Chilean National Accounts as reference frame. The important participation of categories such as food and non-alcoholic beverages (18.6%); housing, water, electricity, gas and other fuels (15.6%); and transportation (14.8%) in 2003, highlight among the results. In addition, it shows a structure in which services and non-durable goods explain more than 80% of the total expenditure. Later, these estimates will be incorporated into the publication of household's final consumption and NPISHs, in Chile's annual national accounts.

---

(\*) Se agradecen los valiosos comentarios de Francisco Ruiz, Carmen Gloria Escobar, Gonzalo Encina, Antonio Escandón, Gerardo Aceituno y un árbitro anónimo. Las opiniones contenidas en este documento son de responsabilidad del autor y no representan necesariamente las del Banco Central de Chile. E-mail: ifernand@bcentral.cl

## **I. Introducción**

El gasto de consumo final de los hogares e IPSFL es una variable que cubre una amplia gama de bienes y servicios, los que se pueden desagregar y clasificar según diversos criterios. En las cuentas nacionales de Chile, el consumo final de hogares se presenta desagregado por productos, utilizando para ello el Clasificador Único de Productos (CUP), que está basado en el Clasificador Central de Productos (CCP). Sin embargo, una clasificación recomendada por el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 93), Naciones Unidas, el FMI y la OCDE es la que clasifica el gasto en consumo de los hogares por finalidad (COICOP<sup>1</sup>), el cual distingue categorías de gasto que agrupan productos con similar propósito.

El clasificador COICOP es utilizado internacionalmente para establecer la finalidad del consumo de los hogares, pues entrega un marco homogéneo de bienes y servicios, permitiendo analizar y comparar entre países el comportamiento de variables como gasto en salud, vivienda, transporte, etc. El objetivo de este trabajo es incorporar este clasificador a las publicaciones de consumo de hogares e IPSFL de las cuentas nacionales anuales de Chile, respondiendo a las recomendaciones de organismos internacionales. Para ello, el documento presenta la clasificación del gasto en consumo final de los hogares e instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL) utilizando dicho clasificador para el período 2003-2007.

El documento se compone de cuatro secciones. Las dos primeras entregan antecedentes generales sobre las clasificaciones de consumo, así como la metodología utilizada para la inclusión del clasificador COICOP en las estadísticas de consumo final de hogares en Chile. Las últimas secciones presentan los resultados y algunas conclusiones.

## **II. Antecedentes generales**

En esta sección se explica el consumo distinguiendo utilización, gastos y adquisiciones, las clasificaciones del consumo cuando se refiere a gastos propuesto por el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN 93), y algunas consideraciones de la clasificación del consumo individual por finalidades y del consumo de hogares e instituciones sin fines de lucro que se realiza actualmente en Chile.

### a) Consumo

La variable consumo comprende diferentes ámbitos de análisis: la utilización física de los bienes o servicios, los gastos en consumo, y las adquisiciones de bienes y servicios de consumo.

---

<sup>1</sup> COICOP corresponde a la sigla en inglés *Classification of individual consumption by purpose*, elaborado por Naciones Unidas.

Si el consumo se refiere a la utilización física, corresponde al uso de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades o deseos humanos individuales o colectivos. Por lo tanto, el SCN 93 diferencia:

- Bien y servicio de consumo individual: aquél adquirido por un hogar y utilizado para satisfacer las necesidades y deseos de los miembros de ese hogar.
- Servicio de consumo colectivo: aquél prestado simultáneamente a todos los miembros de la comunidad o a todos los miembros de un grupo en particular.

Por su parte, cuando se refiere a los gastos en consumo, esta variable se define como los montos que los compradores pagan a cambio de los bienes y servicios que éstos suministran a los mismos compradores o a otras unidades institucionales designadas para ello. Se distinguen los hogares, las IPSFL que sirven a los hogares y las unidades del gobierno.

Por lo tanto, en las cuentas nacionales se distingue:

- Gasto de consumo final de los hogares: corresponde al realizado por los hogares residentes en bienes y servicios de consumo, excluyendo el gasto en activos fijos en forma de vivienda o de objetos valiosos.
- Gastos de consumo final de gobierno: son los gastos en bienes y servicios individuales y servicios colectivos realizados por el gobierno, financiados principalmente mediante impuestos u otros ingresos gubernamentales.
- Gasto de consumo final de las IPSFL: corresponde a los gastos en bienes y servicios de consumo de las IPSFL que sirven a los hogares y que se financian principalmente con contribuciones o donativos.

Finalmente, cuando el consumo se registra con relación a las adquisiciones, el propósito es identificar a las unidades que adquieren efectivamente los bienes y servicios, y se benefician de su uso de una manera inmediata o con posterioridad, denominándose consumo final efectivo, por lo tanto se identifica:

- Consumo final efectivo de los hogares: consiste en los bienes o servicios de consumo adquiridos por los hogares individuales, ya sea comprados o recibidos mediante transferencias sociales en especies de las unidades gubernamentales o de las IPSFL. Es decir, corresponde al gasto de consumo final de los hogares e IPSFL definido previamente, más las transferencias sociales que el gobierno entrega a los hogares.
- Consumo final efectivo del gobierno general: consiste en todos los gastos en que incurren las unidades gubernamentales al prestar servicios colectivos.

Cabe destacar que el valor del consumo final total es el mismo cualquiera sea la definición utilizada.

## b) Clasificaciones funcionales

Para la presentación del consumo desde la perspectiva del gasto, el SCN 93 propone una desagregación del gasto por tipo de bien o servicio, por ejemplo, utilizando el Clasificador Central de Productos (CCP), y las clasificaciones "funcionales" para presentar las transacciones de los productores y de tres sectores institucionales: los hogares, el gobierno general y las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Las clasificaciones funcionales permiten identificar las finalidades u objetivos por los que los sectores institucionales incurren en gastos, o sea, el tipo de necesidad que trata de satisfacer una transacción o el objetivo que persigue.

Según lo anterior, el SCN 93 distingue cuatro clasificaciones funcionales:

- Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF o COICOP según sigla en inglés).
- Clasificación de las funciones del gobierno (CFG o COFOG según sigla en inglés).
- Clasificación de las finalidades de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (CFISFL o COPNI según sigla en inglés).
- Clasificación de los gastos de los productores por finalidades (CGPF o COPP según sigla en inglés).

Estas clasificaciones funcionales permiten distinguir el consumo según gasto, utilización y adquisición. Por ejemplo, en el caso de los gastos de gobierno, permite diferenciar su utilización separando el consumo individual del colectivo. Además, se puede analizar el consumo según adquisiciones, ya que el consumo de bienes y servicios individuales de gobierno es registrado como transferencias sociales en especie, y se resta del gasto total de consumo de gobierno para obtener el consumo efectivo de gobierno. A su vez, se pueden sumar dichas transferencias al gasto de consumo individual de los hogares para obtener el consumo individual efectivo de los hogares.

Las estadísticas obtenidas mediante estas clasificaciones son además relevantes para varios usos analíticos. Por ejemplo, permite una correcta medición del consumo de los hogares, ya que si se consideraran sólo los gastos realizados o pagados directamente por los hogares se estaría subvaluando el verdadero consumo, debido a que parte no es financiada por los hogares pues es percibida como transferencia desde el gobierno.

## c) Clasificación del consumo individual por finalidades

Como se ha mencionado, este trabajo presenta el consumo de hogares e IPSFL utilizando el Clasificador del consumo individual por finalidades, elaborado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU)<sup>2</sup>. Esta perspectiva en la clasificación de gasto es recomendada en la presentación del gasto del consumo final de hogares, en las encuestas de presupuestos

---

<sup>2</sup> Este clasificador permite desagregar el gasto de los hogares según el uso que estos le darán a sus compras o adquisiciones, por ejemplo los gastos en productos farmacéuticos realizadas por un hogar serán considerados gastos en salud y no como "productos químicos" que sugiere la actual clasificación basada en CCP.

familiares y en las canastas para la estimación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), por organismos internacionales como Naciones Unidas, FMI, OCDE o EUROSTAT, permitiendo la comparabilidad internacional.

Además, permite el desarrollo de análisis particulares, tales como:

- Medir indicadores de bienestar utilizando el gasto de los hogares en alimentación, servicios de salud y enseñanza.
- Medir y analizar la evolución del gasto de los hogares por productos según su durabilidad separando los gastos en bienes durables, semidurables, no durables y servicios.
- Analizar la distribución y utilización del ingreso utilizando el gasto en consumo de los hogares.

Concretamente, el clasificador está integrado por 14 divisiones, de las cuales de la 1 a la 12 abarcan los gastos en consumo individual de los hogares, la división 13 incluye los gastos de consumo individual de las IPSFL, y la 14 cubre los gastos de consumo individual de gobierno<sup>3</sup>. Estas divisiones se subdividen en 39 grupos y 93 clases.

Conjuntamente, este clasificador entrega para cada línea detallada de producto el atributo durabilidad, distinguiendo:

- Durables: bienes que pueden ser usados continuamente por un periodo mayor a un año.
- Semidurables: bienes que pueden ser usados por un periodo mayor de un año, pero con precios significativamente menores a los precios de los bienes durables.
- No durables: bienes que pueden ser consumidos una sola vez.
- Servicios.

Para la incorporación de este clasificador en las cuentas nacionales, el SCN 93 propone, en forma muy general, utilizar el gasto de consumo individual de encuestas de presupuestos familiares, las cuales frecuentemente recogen datos de gasto por grupos de funciones. Por lo tanto, se dispone directamente de estimaciones sobre el consumo individual por finalidad.

Otra alternativa para la estimación del gasto de consumo según finalidad es utilizar el método “corriente de productos”. Éste consiste en asignar la oferta total de bienes y servicios proveniente de la producción y de las importaciones, a usos intermedios y finales. En estos casos, el punto de partida para aplicar la clasificación del consumo individual por finalidades debe ser un desglose de los bienes y servicios para consumo de los hogares según el tipo de producto, o según el tipo de actividad como una aproximación al tipo de producto. Sin embargo, cuando los productos o servicios tienen múltiples propósitos, se deben realizar estimaciones para convertir el clasificador de productos en una clasificación del consumo individual por finalidad. Es lo que ocurre, por ejemplo, con los servicios de

---

<sup>3</sup> Para mayor detalle, ver anexo 2 “Clasificador del consumo individual por finalidades (CCIF o COICOP)”.

seguros, los cuales pueden cubrir riesgos relacionados con la vivienda, el transporte o la salud.

#### d) Consumo final de los hogares en Chile

En las cuentas nacionales de Chile, el gasto de consumo final de los hogares e IPSFL en bienes y servicios se define como el efectuado por los hogares residentes, excluyendo las ventas netas de bienes usados, e incluyendo el gasto de los bienes y servicios producidos por las IPSFL para su propio uso.

En el contexto de la medición del Producto Interno Bruto (PIB)<sup>4</sup>, se estima el consumo final de los hogares e IPSFL utilizando el Clasificador Único de Producto (CUP) basado en el CCP y una apertura de 74 productos, al igual que en la medición de importaciones, producción, variación de existencias, formación bruta de capital fijo y exportaciones, que facilita la conciliación de los cuadros de oferta y utilización de las cuentas nacionales.

Finalmente, se publica un gasto de consumo final de hogares e IPSFL a 26 líneas a precios corrientes y constantes, pero no considera la perspectiva de finalidad lo que imposibilita los análisis mencionados en el apartado anterior. Por ejemplo, si se desea analizar el gasto en salud, es imposible conocer el gasto en medicamentos, ya que actualmente corresponde a una partida publicada en el agregado “químicos, petróleo, caucho y plástico”. Lo mismo sucede con las líneas artefactos y equipos médicos las cuales son presentadas en “Productos metálicos, maquinaria y equipos, y otros n.c.p”, por lo que no se puede obtener un gasto total en salud realizado por los hogares.

### III. Metodología

En esta sección se explica la metodología desarrollada para la obtención del consumo de hogares e instituciones sin fines de lucro por finalidad (COICOP)<sup>5</sup>, para el periodo 2003-2007.

La actual medición del consumo de hogares se realiza con el clasificador de productos CUP a 74 líneas, utilizado en las Compilaciones de Referencia 1996 y 2003. Sin embargo, esta apertura es inadecuada para medir el consumo según finalidad, debido a que existen productos o servicios que tienen más de una función, por ejemplo, en el CUP se mide “Otros químicos”, que considera una amplia variedad de productos con múltiples funciones ya que los bienes de aseo tienen como finalidad la conservación de la vivienda, los productos de aseo personal corresponden a cuidado personal de la división bienes diversos, los medicamentos a la división salud, entre otros.

---

<sup>4</sup> Para mayores detalles, ver “Cuentas Nacionales de Chile Compilación de Referencia 2003” (Banco Central de Chile, 2006).

<sup>5</sup> La metodología se basa en el documento de trabajo interno realizado por Bárbara Castelletti y Hernán Rubio, el año 2006.



Por lo tanto, es necesario estimar una mayor apertura de los productos identificados en el vector de consumo de hogares de cuentas nacionales, utilizando ponderadores para convertir la clasificación de productos a finalidades. Para este fin se utilizó la Encuesta de Presupuestos Familiares 1996-1997 (EPF 96) elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), última versión disponible a la fecha de desarrollo del estudio, y que recopila estadísticas del consumo de hogares con los estándares del COICOP, es decir, la encuesta presenta una apertura mayor pero cada producto es asimilable a una línea COICOP. El objetivo de esta encuesta es determinar una estructura de gasto en consumo de los hogares particulares para actualizar la canasta de bienes y servicios y las ponderaciones para la elaboración del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

De la EPF 96, se utilizó el gasto mensual por hogar que presenta un desglose de 467 productos a precios de enero de 1997, y se usaron los precios mensuales del IPC para cada producto de la encuesta para los meses de enero de 1996 a enero 1997, cuya variación se aplicó al gasto mensual por el número de hogares, para así obtener el gasto promedio mensual de 1996.

Para actualizar la EPF a precios del 2003 (ya que esta estimación se realizó para la serie base 2003), se utilizó la variación de precios promedio 2003/1996 para cada producto de la encuesta, con los precios obtenidos del IPC.

$$EPF_i^{2003} = EPF_i^{1996} \cdot \frac{IPC_i^{2003}}{IPC_i^{1996}}$$

Donde:

$EPF_i^j$  = Gasto promedio del producto  $i$  según la EPF del año  $j$ .

$IPC_i^j$  = IPC promedio del año  $j$  del producto  $i$ .

La EPF recoge datos por producto detallado, lo que permite tanto la clasificación por grupos de funciones (COICOP) como por tipo de producto (clasificador empleado en la Compilación de Referencia 2003 con apertura a 74 productos). A partir de esta información se generaron ponderadores que permitieron obtener una mayor apertura del vector de consumo de las cuentas nacionales base 2003, para luego clasificar las distintas líneas de productos según la estructura del COICOP. El procedimiento utilizado se describe según la siguiente fórmula:

$$W_{hi} = \frac{EPF_{hi}^{2003}}{\sum_i EPF_{hi}^{2003}}$$

Tal que:

$$W_h = \sum_i W_{hi} = 1$$

Donde:

$W_{hi}$ : Ponderador del producto  $i$  clasificado como  $h$  según la Compilación de Referencia 2003.

$EPF_{hi}^{2003}$  : Gasto promedio en la EPF (actualizada al 2003) del producto  $i$  clasificado como  $h$  según la Compilación de Referencia 2003.

El cuadro 1 muestra un ejemplo de la clasificación de algunas partidas del gasto mensual por hogar de la EPF 96. Estas partidas corresponden según el clasificador de productos CUP a servicios empresariales, por lo tanto, se generaron los ponderadores con la metodología ya descrita, y los bienes y servicios de la EPF 96 se tradujeron a las diferentes clases del COICOP. Por ende, los servicios empresariales del gasto de consumo final de los hogares se distribuyeron a través de las líneas del clasificador COICOP que contienen este servicio.

Cuadro 1  
Correspondencia en la clasificación EPF, CUP y COICOP de algunos servicios

Clasificación EPF 96	Clasificación CUP	División COICOP
4673 Limpiado de alfombras, cortinas, fun.	64. Servicios empresariales	04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
4674 Trabajos de exterminación, mant.	64. Servicios empresariales	05. Muebles, equipamiento y conservación del hogar
6175 Arriendo de automóvil	64. Servicios empresariales	07. Transporte
7341 Servicios fotográficos	64. Servicios empresariales	09. Recreación y cultura
9551 Fotocopias	64. Servicios empresariales	12. Bienes y servicios diversos
9821 Honorarios de abogado	64. Servicios empresariales	12. Bienes y servicios diversos

Fuente: Elaboración propia.

La metodología anterior fue aplicada a las 73 líneas de producto del vector de consumo de hogares e IPSFL para los años 2003 al 2007, a excepción de la línea “Otros Bienes y Servicios” (código 74 de la clasificación de productos) que mide el gasto neto por concepto de turismo<sup>6</sup>. Los gastos de consumo final de los hogares deben incluir todos los gastos realizados por los hogares residentes, es decir, se debe incorporar el consumo realizado por los turistas nacionales en el extranjero y restar el gasto de los turistas extranjeros en el país. Dado que este consumo se calcula como un agregado, no es posible identificar los productos que componen este ítem y, por lo tanto, no se le puede asignar un código COICOP. Por esta razón, se presenta el gasto neto en turismo en forma agregada tal como se ha realizado en las actuales publicaciones de Cuentas Nacionales de Chile, y en otros países como Canadá y el Reino Unido.

Además, el estudio considera la clasificación de la 1 a la 12 del COICOP, exceptuado las divisiones 13 y 14, de esta manera los resultados son consistentes con lo publicado en las cuentas nacionales de Chile, ya que presentan el consumo final de los hogares e IPSFL en conjunto.

Finalmente, luego de aplicar la distribución y los ponderadores descritos, se generó el nuevo vector de consumo por finalidad. Con ello se obtiene el gasto en consumo con una apertura de 216 productos COICOP y que además se ajusta a los valores del consumo de hogares clasificados por bienes y servicios (CUP).

<sup>6</sup> Para el año 2003, el gasto neto por concepto de turismo corresponde al 0.3% del consumo final de hogares e IPSFL.

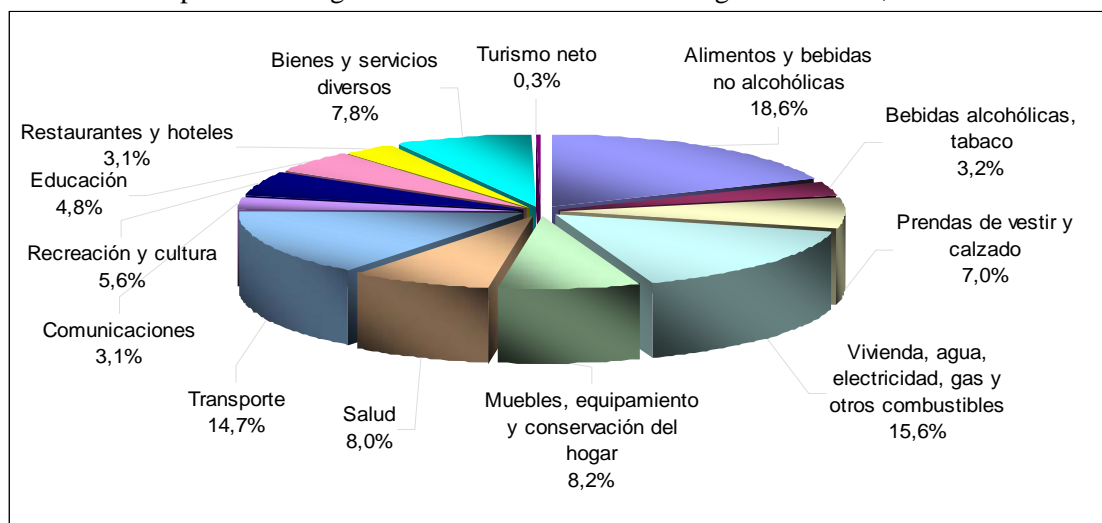
#### IV. Principales resultados

A continuación se presentan los principales resultados por división de gasto según COICOP<sup>7</sup>, algunas comparaciones respecto a otros países y los resultados globales para el periodo 2003-2007 por división y durabilidad.

El consumo de hogares e IPSFL es el principal componente del PIB de Chile; el año 2003 representó 62.8% de este a precios corrientes. Específicamente, al analizar los resultados para el año 2003, clasificados por COICOP a nivel de 12 divisiones, se observa que los mayores gastos en consumo de los hogares se concentran en las divisiones alimentos y bebidas no alcohólicas (18,6%); vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (15,6%); y transporte (14,7%). Estas divisiones abarcan el 49,0 % de los gastos del año 2003, como se aprecia en el gráfico 1.

Los gastos en salud y educación corresponden a 8,0% y 4,8% respectivamente; sin embargo, es importante mencionar que los gastos que realiza el gobierno en estas funciones no están incorporados en esta medición.

Gráfico 1  
Composición del gasto en consumo final de los hogares e IPSFL, año 2003



Fuente: Elaboración propia.

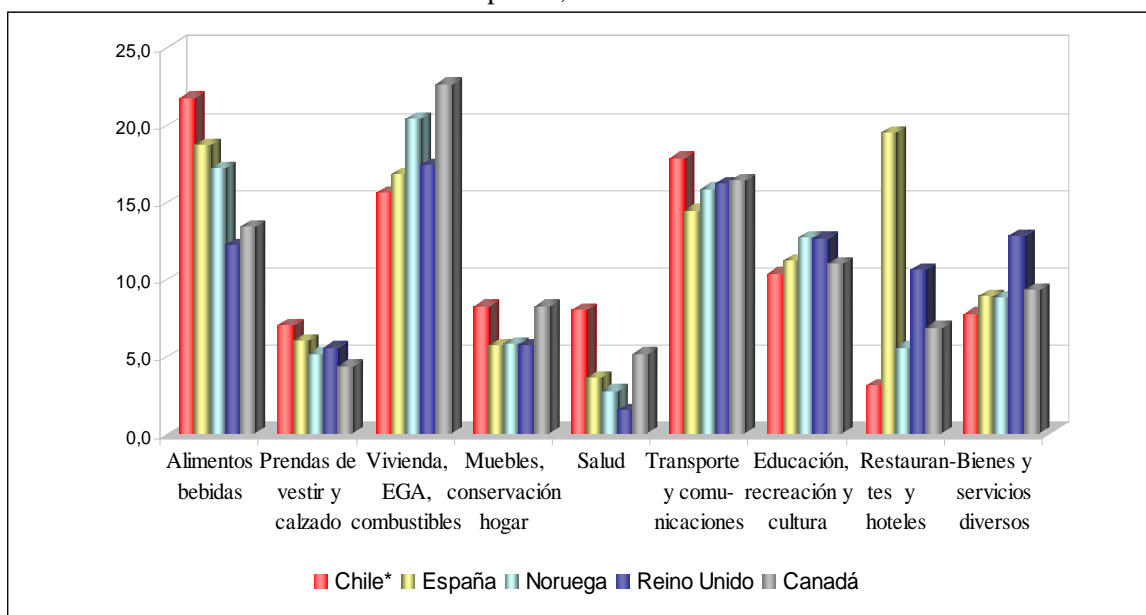
Además, con el objeto de comparar la participación de los principales agregados del consumo de hogares por finalidad, para el año 2003, de Chile y algunos países que publican estas cifras utilizando COICOP, se seleccionaron países que no distribuyen el consumo de turismo, presentándolo como agregado al igual que este estudio. Estos países son: España, Noruega, el Reino Unido y Canadá.

Como se observa en el gráfico 2, Chile tiene una participación mayor en alimentos y bebidas; muebles, equipamiento y conservación del hogar; salud; transporte y comunicaciones. También en esta comparación se observa la baja participación en el

<sup>7</sup> Los resultados detallados se encuentran en el anexo 1.

consumo de hogares de Chile en divisiones o categorías que no son de primera necesidad como restaurantes y hoteles, y bienes y servicios diversos.

Gráfico 2  
Comparación de la participación del consumo final de los hogares e IPSFL por finalidad, entre países, año 2003



\* Incluye consumo de IPSFL en las divisiones.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto de los resultados globales, el cuadro 2 muestra las participaciones a precios corrientes del consumo de hogares para los años 2003-2007. Se observa que las divisiones alimentos y bebidas alcohólicas han presentado una disminución continua de la participación en el período. Además, la división prendas de vestir y calzado muestra una disminución el año 2007, mientras transporte y comunicaciones presenta un aumento de participación.

Cuadro 2  
Participación del consumo final de hogares e IPSFL a precios corrientes

	2003	2004	2005	2006	2007 (*)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,6	18,3	17,3	17,0	16,7
Bebidas alcohólicas, tabaco	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8
Prendas de vestir y calzado	7,0	7,3	7,2	7,5	6,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	15,6	15,2	14,9	14,6	14,8
Muebles, equipamiento y conservación del hogar	8,3	8,5	8,5	8,7	8,7
Salud	8,0	8,0	7,7	7,7	7,8
Transporte	14,8	14,7	16,1	16,1	16,8
Comunicaciones	3,2	3,2	3,1	3,2	3,5
Recreación y cultura	5,6	5,7	5,8	6,0	6,0
Educación	4,8	4,9	4,8	4,7	4,7
Restaurantes y hoteles	3,1	3,1	3,2	3,2	3,0
Bienes y servicios diversos	7,8	8,2	8,4	8,4	8,5
Gasto neto por concepto de turismo	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,2
<b>Consumo final de hogares e IPSFL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(\*) Basado en cifras provisionales de consumo de hogares e IPSFL de CCNN.

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, el cuadro 3 muestra las tasas de variación a precios constantes del consumo por finalidad, donde las mayores tasas de variación durante los años 2004-2006 son prendas de vestir y calzado; muebles, equipamiento y conservación del hogar; y recreación y cultura. Los dos primeros se ven influenciados por el importante aumento de las importaciones y sus bajos precios. Esta tendencia de crecimiento se modifica el año 2007 con tasas de crecimientos menores.

Además, al comparar las tasas de variación del consumo final de hogares e IPSFL y el Producto Interno Bruto (PIB), se aprecia un mayor dinamismo, con tasas superiores al crecimiento del PIB para el periodo 2004-2007.

Cuadro 3  
Tasas de variación del consumo final de hogares e IPSFL según finalidad a precios constantes

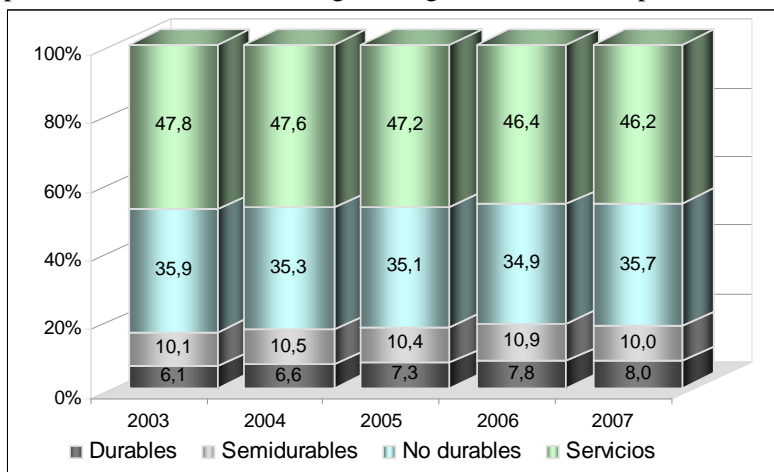
	2004	2005	2006	2007 (*)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,5	0,9	3,3	0,6
Bebidas alcohólicas, tabaco	3,2	2,4	1,3	1,9
Prendas de vestir y calzado	16,4	12,2	16,6	4,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,9	3,3	4,4
Muebles, equipamiento y conservación del hogar	11,8	10,5	11,6	8,7
Salud	6,5	5,1	7,6	8,5
Transporte	9,9	12,8	5,7	12,9
Comunicaciones	9,3	9,3	6,6	23,8
Recreación y cultura	12,8	13,7	15,1	8,6
Educación	5,2	3,5	2,2	5,8
Restaurantes y hoteles	6,3	10,8	3,7	-1,4
Bienes y servicios diversos	9,9	8,0	7,2	8,1
Gasto neto por concepto de turismo	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Consumo final de hogares e IPSFL</b>	<b>7,2</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>

(\*) Basado en cifras provisionales de consumo de hogares e IPSFL de CCNN.

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al atributo de durabilidad factible de identificar con esta clasificación, el gráfico 3 muestra la composición del consumo de hogares para los años 2003-2007, según durabilidad del producto. El gasto neto de turismo, ya que no se distribuye, se incluye en el análisis como servicios.

Gráfico 3  
Composición del consumo de hogares según durabilidad a precios nominales



Fuente: Elaboración propia

Esta caracterización muestra una estructura en la que los servicios y bienes no durables explican cerca del 80% del gasto en consumo de hogares, en productos relacionados con una canasta básica de consumo tales como alimentos y bebidas no alcohólicas, servicios de vivienda y transporte. Los productos de carácter suntuario, tales como restaurantes y hoteles, y recreación y cultura, tienen una baja representación.

A su vez, los bienes durables han aumentado su participación (de 6.1 % a 8.0%) y los servicios han disminuido levemente (de 10.1% a 10.0%), situación originada por los bajos precios de las importaciones en los últimos años, que motivó un aumento de la demanda de bienes tales como automóviles, electrodomésticos, computadores y teléfonos celulares, entre otros.

## V. Conclusiones

El consumo de hogares se puede desagregar de diversas formas, dependiendo del objetivo o del análisis a realizar. Las formas de presentación más comunes son por tipo de bien (producto o servicio) y por finalidad, recomendadas por el Sistema de cuentas nacionales 1993, Naciones Unidas, FMI y OCDE.

Para presentar el gasto en consumo final de hogares e IPSFL por finalidad, incorporando el clasificador COICOP se debió estimar una mayor apertura de productos que la utilizada actualmente en las Cuentas Nacionales de Chile. Para lo anterior se utilizó la estimación de las cuentas anuales que se encuentra desagregada por el Clasificador Único de Productos (CUP) a 74 líneas y la Encuesta de Presupuestos Familiares 1996-1997, actualizada por precios al 2003. A partir de esta última información, se generaron ponderadores que permitieron obtener una mayor apertura del vector de consumo y su desagregación por finalidad.

Los resultados muestran que los principales gastos de los hogares están en las divisiones alimentos y bebidas no alcohólicas; vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; y transporte. Estos ítems para el año 2003 corresponden al 49.0% del consumo total de hogares e IPSFL, y los resultados están en línea con los países seleccionados para la comparación.

Entre las acciones contempladas a corto y mediano plazo, se encuentra la incorporación de los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2006-2007 elaborada por el INE en estas estimaciones, y la inserción de este clasificador a las publicaciones de consumo de hogares e IPSFL con frecuencia anual en las cuentas nacionales de Chile.

## Referencias

Banco Central de Chile (2006). “Cuentas Nacionales de Chile Compilación de Referencia 2003”.

Banco Central de Chile (2008). “Cuentas Nacionales de Chile 2003-2007”. Marzo.

Banco Central de Chile (2009). “Cuentas Nacionales de Chile 2003-2008”. Marzo.

Castelleti, B., Rubio, H. (2006). “Consumo de hogares según finalidad: Conceptos, fuentes y métodos” Documento de trabajo interno. Banco Central de Chile, Santiago, Chile.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2006). “Nota metodológica sobre la ronda 2005 del PCI en América del Sur”. Río de Janeiro, Brasil.

Instituto Brasileiro de Geografía e Estadística – IBGE (2006). “Primeros resultados del programa de comparación internacional en América del Sur. Consumo de los hogares en 2005”, Río de Janeiro, Brasil.

Instituto Nacional de Estadísticas (2008). “Contabilidad Nacional de España: Base 2000”. Madrid, España.

Naciones Unidas, Comisión de las Comunidades Europeas EUROSTAT, Fondo Monetario Internacional, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, Banco Mundial (1993). “Sistema de Cuentas Nacionales 1993”, Bruselas, Luxemburgo, Nueva York, París, Washington D.C.

Office for National Statistics (2009). “UK Output, Income and Expenditure”. Reino Unido. Junio.

Statistics Canada (2008). “Personal expenditure on goods and services, computed annual total”. Diciembre.

Statistics Norway (2009). “Annual National Accounts 1978-2008”. Noviembre.



## ANEXO 1: Resultados

Tabla 1  
Consumo final de hogares e IPSFL por finalidad (COICOP)  
Miles de millones de pesos del 2003

	2003	2004	2005	2006	2007 (*)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.963	6.229	6.287	6.493	6.532
Bebidas alcohólicas, tabaco	1.022	1.054	1.079	1.094	1.114
Prendas de vestir y calzado	2.251	2.621	2.941	3.430	3.569
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5.001	5.153	5.354	5.530	5.772
Muebles, equipamiento y conservación del hogar	2.646	2.958	3.268	3.648	3.966
Salud	2.568	2.735	2.873	3.090	3.352
Transporte	4.721	5.187	5.853	6.187	6.984
Comunicaciones	1.009	1.103	1.205	1.285	1.590
Recreación y cultura	1.789	2.018	2.294	2.641	2.869
Educación	1.540	1.619	1.676	1.713	1.811
Restaurantes y hoteles	1.005	1.069	1.184	1.227	1.211
Bienes y servicios diversos	2.493	2.741	2.960	3.174	3.430
Gasto neto por concepto de turismo	103	-60	-9	73	129
<b>Consumo final de hogares e IPSFL</b>	<b>32.109</b>	<b>34.426</b>	<b>36.965</b>	<b>39.583</b>	<b>42.327</b>

(\*) Basado en cifras provisionales de consumo de hogares e IPSFL de CCNN.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2  
Consumo final de hogares e IPSFL por finalidad (COICOP)  
Miles de millones de pesos corrientes

	2003	2004	2005	2006	2007 (*)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.963	6.331	6.682	7.183	7.778
Bebidas alcohólicas, tabaco	1.022	1.079	1.142	1.231	1.299
Prendas de vestir y calzado	2.251	2.517	2.777	3.188	3.159
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5.001	5.256	5.738	6.176	6.874
Muebles, equipamiento y conservación del hogar	2.646	2.932	3.259	3.658	4.028
Salud	2.568	2.771	2.979	3.274	3.608
Transporte	4.721	5.097	6.199	6.808	7.832
Comunicaciones	1.009	1.100	1.203	1.334	1.617
Recreación y cultura	1.789	1.969	2.227	2.551	2.801
Educación	1.540	1.705	1.870	1.980	2.198
Restaurantes y hoteles	1.005	1.087	1.236	1.333	1.398
Bienes y servicios diversos	2.493	2.828	3.245	3.550	3.954
Gasto neto por concepto de turismo	103	-56	-10	37	114
<b>Consumo final de hogares e IPSFL</b>	<b>32.109</b>	<b>34.615</b>	<b>38.546</b>	<b>42.302</b>	<b>46.660</b>

(\*) Basado en cifras provisionales de consumo de hogares e IPSFL de CCNN.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3  
Consumo final de hogares e IPSFL clasificado por durabilidad  
Miles de millones de pesos del 2003

	2003	2004	2005	2006	2007 (*)
Durables (D)	1.975	2.461	3.017	3.666	4.152
No durables (ND)	11.543	12.190	12.701	13.220	14.016
Servicios (S)	15.341	15.996	16.988	17.712	18.912
Semidurables (SD)	3.251	3.780	4.259	4.985	5.247
<b>Consumo final de hogares e IPSFL</b>	<b>32.109</b>	<b>34.426</b>	<b>36.965</b>	<b>39.583</b>	<b>42.327</b>

(\*) Basado en cifras provisionales de consumo de hogares e IPSFL de CCNN.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4  
Consumo final de hogares e IPSFL clasificado por durabilidad  
Miles de millones de pesos corrientes

	2003	2004	2005	2006	2007 (*)
Durables (D)	1.975	2.298	2.801	3.300	3.737
No durables (ND)	11.543	12.215	13.540	14.772	16.677
Servicios (S)	15.341	16.474	18.186	19.610	21.559
Semidurables (SD)	3.251	3.629	4.020	4.620	4.687
<b>Consumo final de hogares e IPSFL</b>	<b>32.109</b>	<b>34.615</b>	<b>38.546</b>	<b>42.302</b>	<b>46.660</b>

(\*) Basado en cifras provisionales de consumo de hogares e IPSFL de CCNN.

Fuente: Elaboración propia.

## **ANEXO 2: Clasificador del consumo individual por finalidades (CCIF o COICOP)**

- 01-12 - Gasto de consumo individual de los hogares
  - 01 - Alimentos y bebidas no alcohólicas
  - 02 - Bebidas alcohólicas, tabaco
    - 02.1 - Bebidas alcohólicas
    - 02.2 - Tabaco
  - 03 - Prendas de vestir y calzado
    - 03.1 - Prendas de vestir
    - 03.2 - Calzado
  - 04 - Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
    - 04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento
    - 04.2 - Alquileres imputados del alojamiento
    - 04.3 - Conservación y reparación de la vivienda
    - 04.4 - Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda
    - 04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles
  - 05 - Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar
    - 05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos
    - 05.2 - Productos textiles para el hogar
    - 05.3 - Artefactos para el hogar
    - 05.4 - Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar
    - 05.5 - Herramientas y equipo para el hogar y el jardín
    - 05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar
  - 06 - Salud
    - 06.1 - Productos, artefactos y equipo médicos
    - 06.2 - Servicios para pacientes externos
    - 06.3 - Servicios de hospital
  - 07 - Transporte
    - 07.1 - Adquisición de vehículos
    - 07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal
    - 07.3 - Servicios de transporte
  - 08 - Comunicaciones
    - 08.1 - Servicios postales
    - 08.2 - Equipo telefónico y de facsímile
    - 08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile
  - 09 - Recreación y cultura
    - 09.1 - Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información
    - 09.2 - Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura
    - 09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos
    - 09.4 - Servicios de recreación y culturales
    - 09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina
    - 09.6 - Paquetes turísticos
  - 10 - Educación
    - 10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria
    - 10.2 - Enseñanza secundaria
    - 10.3 - Enseñanza postsecundaria, no terciaria
    - 10.4 - Enseñanza terciaria
    - 10.5 - Enseñanza no atribuible a ningún nivel
  - 11 - Restaurantes y hoteles
    - 11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato
    - 11.2 - Servicios de alojamiento
  - 12 - Bienes y servicios diversos
    - 12.1 - Cuidado personal
    - 12.2 - Prostitución

- 12.3 - Efectos personales n.e.p.
- 12.4 - Protección social
- 12.5 - Seguros
- 12.6 - Servicios financieros n.e.p.
- 12.7 - Otros servicios n.e.p.
- 13 - Gasto de consumo individual de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH)
  - 13.1 - Vivienda
  - 13.2 - Salud
  - 13.3 - Actividades recreativas y culturales
  - 13.4 - Educación
  - 13.5 - Protección social
  - 13.6 - Otros servicios
- 14 - Gasto de consumo individual del gobierno general
  - 14.1 - Vivienda
  - 14.2 - Salud
  - 14.3 - Actividades recreativas y culturales
  - 14.4 - Educación
  - 14.5 - Protección social

Estudios Económicos Estadísticos  
Banco Central de Chile

Studies in Economic Statistics  
Central Bank of Chile

NÚMEROS ANTERIORES

PAST ISSUES

Los Estudios Económicos Estadísticos en versión PDF pueden consultarse en la página en Internet del Banco Central [www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl). El precio de la copia impresa es de \$500 dentro de Chile y US\$12 al extranjero. Las solicitudes se pueden hacer por fax al: (56-2) 6702231 o por correo electrónico a: [bcch@bcentral.cl](mailto:bcch@bcentral.cl)

Studies in Economic Statistics in PDF format can be downloaded free of charge from the website [www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl). Separate printed versions can be ordered at a price of Ch\$500, or US\$12 from overseas. Orders can be placed by fax: (56-2) 6702231 or email: [bcch@bcentral.cl](mailto:bcch@bcentral.cl)

EEE-79

Noviembre 2009

**Empalme de subclases del IPC de Chile,  
Series mensuales 1989-2008**

Michael Pedersen, Hernán Rubio y Carlos Saavedra

EEE-78

Septiembre 2009

**Metodología y resultados de la mensualización  
del PIB sectorial trimestral en el período 1996-2008**

Pilar Pozo y Felipe Stanger

EEE-77

Julio 2009

**Clasificación del gasto de consumo final del gobierno  
por funciones (COFOG) en el periodo 2003-2007**

Laura Guajardo

EEE-76

Junio 2009

**Diagnóstico de estacionalidad con X-12-ARIMA**

Mauricio Gallardo y Hernán Rubio

SEE-75

Marzo 2009

**El mercado cambiario chileno en el  
período 1998-2008**

Paulina Rodríguez y José Miguel Villena

- SEE-74 Marzo 2009  
**Indicadores cuantitativos de calidad aplicados  
a componentes de la Balanza de Pagos chilena**  
Andrea Contreras y Sergio Cooper
- SEE-73 Marzo 2009  
**Caracterización de las colocaciones bancarias en Chile**  
José Matus, Daniel Oda y Nancy Silva
- SEE-72 Enero 2009  
**Descripción del funcionamiento del mercado secundario  
de bonos soberanos locales en Chile**  
Sergio D'Acuña, Sergio Godoy y Nicolás Malandre
- SEE-71 Enero 2009  
**Examen de las compensaciones y precios de suscripción en el  
mercado de derivados cambiarios chileno**  
Carlos Echeverría O., Claudio Pardo M. y Jorge Selaive C.
- SEE-70 Enero 2009  
**Conciliación entre las Estadísticas de Finanzas Públicas  
y Cuentas Nacionales**  
Ana Luz Bobadilla A. y Laura Guajardo M.