

## CONSULTA AL MERCADO N°90002461 DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES PARA APARATOS MÓVILES DE HERRAMIENTAS EDUCATIVAS

### 1. Objetivo

El Banco Central de Chile posee un programa de educación financiera llamado “Central en tu vida” a través del cual ofrece diversos contenidos y herramientas educativas a docentes, escolares y público general, a través de un lenguaje sencillo y cercano que busca fortalecer la confianza de las personas como ciudadanos económicamente responsables e informados, para mejorar la calidad de vida de las familias y disminuir brechas de información.

En este marco, el Banco requiere diseñar, desarrollar e implementar aplicaciones para aparatos móviles que dispongan para las personas tres herramientas educativas específicas que se encuentran ya utilizables en [www.centralentuvida.cl](http://www.centralentuvida.cl), pudiendo estar juntas en una sola aplicación o separadas en aplicaciones distintas.

Con el objetivo de poder conocer por parte de los proveedores las soluciones existentes en el Mercado, el Banco requiere hacer una Consulta que le permita a la Gerencia interesada poder interiorizarse sobre los principales aspectos de las opciones existentes, con el fin de elaborar, posteriormente, los términos de referencia más específicos y actualizados a la realidad del mercado.

### 2. Generalidades

En [www.centralentuvida.cl](http://www.centralentuvida.cl) se encuentran dispuestas para todo público tres herramientas interactivas que fueron desarrolladas con objetivos específicos respecto de tres temas fundamentales en las finanzas personales: ahorro, presupuesto y endeudamiento responsable.

Cada una de estas tres herramientas posee etapas y pasos detallados que buscan darle acceso a las personas de forma sencilla y didáctica a los respectivos temas que aborda cada herramienta, sin poner barreras de acceso que compliquen el aprendizaje de dichos temas.

En síntesis, el Banco desea conocer el proceso actual de desarrollo de una aplicación y el valor de mercado **referencial** que tendría los productos que describe en los párrafos precedentes, así como las características específicas y recomendadas de las aplicaciones requeridas, tanto en el ámbito funcional, como tecnológico (arquitectura y comunicación) para entender la factibilidad de un posible desarrollo y disposición al público final en las tiendas de iOS y Android (en consideración a que ambas poseen cerca del 99% del *market share* de sistemas operativos a nivel mundial).

### 3. Material fuente

Tal como se señala en los párrafos precedentes, “Central en tu vida” tiene tres herramientas interactivas que desea ofrecer en aplicaciones para aparatos móviles para el público general.

En <https://metafinanciera.centralentuvida.cl/> se encuentra disponible la **herramienta de ahorro**, en donde el usuario debe responder 4 preguntas iniciales (¿Para qué quieres ahorrar?, ¿Cuánto necesitas ahorrar?, ¿Cuánto dinero tienes ahorrado? y ¿Cuál es tu ingreso líquido mensual?) para luego obtener los siguientes resultados a partir de la información que ingresó: un plan de ahorro a doce meses y qué porcentaje de su sueldo involucra, luego un plan enfocado en porcentajes fijos de su sueldo (1%, 3% y 5%) y finalmente, un plan personalizado en donde el usuario puede elegir cualquiera de los tres campos que se le ofrecen para construir un plan de ahorro propio según monto de ahorro mensual, tiempo que desea demorar en el ahorro, o un porcentaje de su sueldo determinado. Al finalizar, puede descargar los datos para registro, compartir, etc.

Por otro lado, en <https://presupuesto.centralentuvida.cl/> está disponible la **herramienta de presupuesto**. En ella el usuario debe primero ingresar tres datos mensuales (renta mensual, otros ingresos e ingresos extras) y luego en un segundo paso ingresar 14 gastos fijos mensuales (luz, agua, vivienda, etc.) y 5 gastos variables mensuales (vestuario, entretenimiento, etc.) a partir de lo cual finalmente en el último paso obtiene un balance entre sus ingresos y egresos que ubica su presupuesto según sea positivo, balanceado o negativo. Al finalizar, puede descargar los datos para registro, compartir, etc.

Finalmente, en <https://endeudamiento.centralentuvida.cl/> está disponible la **herramienta de endeudamiento responsable**, en donde el usuario primero debe ingresar su renta mensual y 7 tipos de crédito que deba pagar al mes (crédito consumo, línea de crédito, etc.). Al finalizar, el usuario obtiene un panorama visual a partir de los datos que ingresó en donde sus deudas se suman y proporcionan respecto de su sueldo, ubicándolo en rangos determinados según su “ratio” de deuda (aceptable, tolerable, riesgoso, peligroso) y también, un gráfico para ver cómo se compone su deuda. Al finalizar, puede descargar los datos para registro, compartir, etc.

En todos los campos es posible observar la presencia de iconos que ofrecen información al usuario en caso de que no entienda qué significa, por ejemplo, “ingreso líquido mensual”, etc.

En virtud de lo anteriormente expuesto, agradeceremos a su empresa responder las siguientes consultas:

### 4. Preguntas

- a) ¿Cómo es el proceso actual de desarrollo de una aplicación para aparatos móviles?
- b) ¿Cuánto tiempo involucra la entrega final del producto señalado en este documento?

- c) ¿Qué factores principales son los que inciden comúnmente en el precio final de una aplicación desarrollada para aparatos móviles?
- d) ¿Cuál podría ser el rango referencial de precios de una aplicación desarrollada, como la descrita en este documento?
- e) ¿Qué tipo de mejoras o *upgrades* se podrían implementar en estas aplicaciones si se comparan con sus versiones originales ya dispuestas en el sitio web?
- f) ¿Qué características de seguridad podrían/necesitan tener estas aplicaciones?
- g) ¿Cómo se protegen los datos de usuario?
- h) ¿Los datos que ingrese el usuario para usar la aplicación quedarán guardados o se borrarán al cerrar la aplicación?
- i) ¿Qué dificultad tiene agregar la funcionalidad de notificaciones?
- j) ¿Necesita descarga de datos el usuario que utilice estas aplicaciones, o la puede usar independiente de su saldo o de acceso a Wifi?
- k) ¿Se entrega garantía por el desarrollo del producto?
- l) ¿Qué experiencia propia tiene la empresa en el desarrollo de aplicaciones de similares características? ¿Qué ejemplos precisos tienen en este sentido para revisar?
- m) ¿Qué aplicaciones externas conocen como referentes que ofrezca un producto similar al que es materia de este documento?
- n) ¿Cuál es el peso estimado (Mb) que podría consumir en el teléfono del usuario final una aplicación de las características señaladas en este documento?

## 5. Consideraciones adicionales

- Se hace presente que este proceso de Consultas al Mercado **no constituye un proceso de compra**, por lo que los participantes de este proceso deben abstenerse de enviar propuestas económicas.
- Esta solicitud se efectúa sólo para efectos informativos y no compromete en ningún caso al Banco Central de Chile para adquirir o contratar los Servicios individualizados.

- En caso de que el Banco Central de Chile requiera la adquisición o contratación de estos Servicios, el Banco podrá iniciar un Proceso de Cotización o Licitación a través de su Departamento de Adquisiciones.

## 6. Calendario de actividades

Los proveedores interesados en participar en este proceso de Consulta al Mercado deberán enviar sus respuestas a los siguientes correos electrónicos: [jrodriguezg@bcentral.cl](mailto:jrodriguezg@bcentral.cl) con copia a [cotizaciones@bcentral.cl](mailto:cotizaciones@bcentral.cl).

Además, dentro de las fechas señaladas en el Calendario, el Banco podrá solicitar reuniones aclaratorias, vía online y de manera individual, con aquellos participantes que hayan respondido el cuestionario. Esto con el fin de aclarar dudas adicionales que el Banco pueda tener.

Para todos los efectos de este proceso de Consulta al Mercado, los interesados deberán registrarse por el siguiente calendario:

Actividades	Fechas Máximas
Publicación de la Consulta al Mercado	21 de febrero 2022
Periodo de preguntas y aclaraciones	Hasta el 02 de marzo 2022
Recepción de Respuestas del Mercado	<b>07 de marzo 2022</b>
Evaluación de la información recibida por parte de la Unidad Usuaría	08 al 09 de marzo 2022
Periodo de Reuniones Individuales con Proveedores (Solo si el Banco lo requiere)	10 y 11 de marzo 2022
Comunicación de Cierre del Proceso a Proveedores	11 de marzo 2022

El Banco podrá modificar el Calendario de Actividades, lo que será informado a los Participantes oportunamente.

Santiago, 21 de febrero del 2022.