



CONCURSO "LA ECONOMÍA + CERCA"

AÑO	Premios												TOTAL
	1. lugar			2° lugar			3. lugar			Mención honrosa**			
	Alumnos	Profesor guía	Colegio*	Alumnos	Profesor guía	Colegio*	Alumnos	Profesor guía	Colegio*	Alumnos	Profesor guía	Colegio*	
2005	1.000.000	1.000.000	1.000.000	700.000	700.000	700.000	500.000	500.000	500.000	---	---	---	6.600.000
2006	1.000.000	1.000.000	1.000.000	700.000	700.000	700.000	500.000	500.000	500.000	300.000	300.000	300.000	7.500.000
2007	1.000.000	1.000.000	1.000.000	700.000	700.000	700.000	500.000	500.000	500.000	---	---	---	6.600.000
2008	1.200.000	1.200.000	600.000	840.000	840.000	420.000	600.000	600.000	300.000	---	---	---	6.600.000
2009	1.200.000	1.200.000	600.000	840.000	840.000	420.000	600.000	600.000	300.000				6.600.000
2010	1.200.000	1.200.000	600.000	840.000	840.000	420.000	600.000	600.000	300.000				6.600.000
2011	1.200.000	1.200.000	600.000	840.000	840.000	420.000	600.000	600.000	300.000				6.600.000
2012	1.200.000	1.200.000	600.000	840.000	840.000	420.000	600.000	600.000	300.000				6.600.000
2013	1.200.000	1.200.000	600.000	840.000	840.000	420.000	600.000	600.000	300.000				6.600.000
2014	1.300.000	1.300.000	0	900.000	900.000	0	700.000	700.000	0				11.600.000
2015	1.300.000	1.300.000	0	900.000	900.000	0	700.000	700.000	0				11.600.000
2016	1.300.000	1.300.000	0	900.000	900.000	0	700.000	700.000	0				11.600.000
2017	1.300.000	1.300.000	0	900.000	900.000	0	700.000	700.000	0				11.600.000
2018	1.300.000	1.300.000	0	900.000	900.000	0	700.000	700.000	0				11.600.000
2019	1.300.000	1.300.000	0	900.000	900.000	0	700.000	700.000	0				11.600.000

* En material educativo. Desde 2005 a 2010 a solicitud del Colegio. Desde el año 2011 corresponde a:

- Primer lugar: un computador y un proyector
- Segundo lugar: un computador y una cámara fotográfica
- Tercer lugar: un computador

* Desde el año 2014, el concurso tiene dos categorías (I a II medio; III a IV medio) que reparte los mismo premios en dinero señalados para ambas categorías; eliminando el premio para el colegio.