



INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

MAYO 2021

ANEXO

Entrevistas Y Encuesta

INFORMACIÓN ANEXO

El siguiente anexo presenta los antecedentes recopilados de las entrevistas en los distintos sectores de las macrozonas. Estas entrevistas —alrededor de 100— fueron realizadas entre el 7 y el 28 de abril de 2021.

Las macrozonas tienen las siguientes agregaciones. La Macrozona norte abarca las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo. La Macrozona centro incluye las regiones de Valparaíso, Metropolitana, de O'Higgins, del Maule, del Biobío y de Ñuble. La Macrozona sur considera las regiones de la Araucanía, de Los Ríos, de Los Lagos, de Aysén y de Magallanes.

Además, el anexo entrega la información sobre las preguntas y respuestas de la encuesta. Esta fue levantada en modalidad online entre el 19 y el 30 de abril de 2021, recibiendo cerca de 500 respuestas válidas.



MACROZONA NORTE^{1/}

En general, las perspectivas para este año continúan favorables, previéndose que sea mejor que el 2020. En todo caso, estas siguen sujetas a una serie de factores de incertidumbre, en especial en lo sanitario, aunque hacia el cierre del proceso de entrevistas se incrementaron las preocupaciones por el ambiente político. Buena parte de los consultados pone en duda el logro de la inmunidad de rebaño durante el primer semestre. Todo ello está complicando la formación de expectativas de las empresas y afectando los planes de inversión y contratación. El impacto de los retornos a la fase 1 del plan Paso a Paso ha sido dispar entre sectores, siendo los de servicios nuevamente los más golpeados, si bien no se informa de reducciones de dotación de la misma magnitud que en la primera ola. El alza de costos es un factor de inquietud transversal, en gran medida ligado a la escasez de insumos, lo que en varios casos ha motivado aumentos de los precios de venta.

MINERÍA

Varios entrevistados indican que el alza del precio del cobre está incentivando incrementos de la producción en las actuales faenas mineras, sin que aún se reporte la entrada de proyectos de explotación de nuevos yacimientos. El aumento de la producción ha beneficiado a los proveedores del sector, que a veces han visto limitadas sus ventas dada la falta de personal especializado o de stock de ciertos bienes, retrasando el avance de los trabajos. Una fracción de los contactos cree que la bonanza del cobre podría extenderse, impulsado por el auge global de las energías renovables, entre otras razones.

De todas maneras, vuelve a resaltar la incertidumbre en torno a la evolución de la pandemia y los inconvenientes que ha causado en el ámbito laboral. El impacto de los protocolos sanitarios en los costos y la productividad son ampliamente mencionados.

CONSTRUCCIÓN

El desempeño de la construcción sigue marcado por una serie de desafíos, especialmente la escasez de materiales. Esto ha llevado a algunas empresas a ajustar las especificaciones técnicas para poder continuar con las obras, que en muchos casos igual se han retrasado por la falta de insumos o la aplicación de los protocolos sanitarios. Asimismo, se reitera la poca disponibilidad de mano de obra y la lentitud en la tramitación de diferentes permisos para la construcción.

^{1/} Considera las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.



En este contexto, existe una visión transversal de mayores costos en el rubro, cuyo efecto en los precios de viviendas es todavía incipiente y debiera ser más notorio en los meses venideros. Ello, según los consultados, se dará en la medida que los nuevos proyectos habitacionales que se inicien contengan en sus presupuestos las alzas de costos. En este segmento, las opiniones son mixtas respecto del ritmo reciente de ventas —con stocks para entrega inmediata reducidos—, mientras que sigue prevaleciendo la edificación de inmuebles con aporte estatal.

COMERCIO, HOTELERÍA Y RESTAURANTES

En general, los contactos ligados al comercio de bienes declaran que el impacto en ventas de la reimposición de cuarentenas totales ha sido menor que en la primera ola. Los negocios reportan un comportamiento más bien favorable en lo que va del año, si bien algunos resaltan la merma que significó la prohibición transitoria al comercio de ítems no esenciales. La falta de stock ha impedido mejores resultados en varios casos, como en las líneas automotriz y de otros durables.

En los servicios, las opiniones acerca de la actividad reciente son dispares, aunque transversalmente mantienen un desempeño más rezagado y sujeto al grado de confinamiento de cada comuna. Los permisos de vacaciones dieron impulso al sector hotelero durante el verano, donde el posterior retroceso a la fase 1 del plan Paso a Paso se tradujo en la cancelación de reservas y/o el cierre temporal de recintos en algunas localidades. Un grupo importante de hoteles sigue operando como residencia sanitaria. En cuanto a los restaurantes, se refrenda el auge del *delivery*, que no compensa del todo las ventas presenciales.

AGRICULTURA Y PESCA

El principal problema en el agro es la falta de mano de obra. Se reitera preocupación por los retornos de algunos productos de exportación en esta temporada y por la sequía. La poca disponibilidad de trabajadores retrasó las cosechas en ciertos casos. Para la uva de mesa, en particular, se comenta que el deterioro de la calidad de la fruta en el centro del país luego de las lluvias estivales afectará los precios externos, si bien los niveles de producción en el norte son favorables. **En el sector pesquero, se prevén mayores volúmenes de captura (anchoveta y jurel), tras dos años de malas condiciones oceanográficas.**

INVERSIÓN

No se observan planes de gran envergadura, en medio de elevados niveles de incertidumbre, sobre todo en el plano sanitario. Hacia el cierre del proceso de entrevistas, también fueron incrementándose quienes manifiestan dudas respecto de las futuras definiciones políticas y constitucionales. El área tecnológica continúa entre las más potenciadas por las empresas. En el caso de la inversión en maquinarias y flotas de vehículos, sigue destacando la demora en la entrega y/o ausencia de stock.



MERCADO LABORAL

Se ha ido extendiendo la percepción de dificultad para encontrar mano de obra. De todas formas, esto se da en un contexto en que no se prevé la restitución de los cargos suprimidos durante el 2020 y en que solo unos pocos reportan nuevos despidos o contrataciones. El temor a contagiarse, emprendimientos propios y el cuidado de los hijos se repiten como posibles causas de la falta de postulantes. A ello se añade la reactivación de la minería, que para varios entrevistados estaría acaparando trabajadores —principalmente especializados—, y otros factores sectoriales específicos. El teletrabajo y la polifuncionalidad del personal han seguido consolidándose, y una minoría relata que volvió a suspender colaboradores con el regreso a la fase 1. Aunque para la mayoría no hay cambios en los salarios, algunos consideran que las presiones han subido.

COSTOS Y PRECIOS

De manera transversal, el aumento de los costos es uno de los principales focos de atención, lo que se explica, en buena medida, por la escasez de insumos, siendo el caso más crítico la construcción. En cuanto a la oferta, se señala una normalización aún parcial de la actividad fabril por el impacto de la pandemia, a lo que se suma la mejora de la demanda local y mundial. Destaca nuevamente el encarecimiento del flete marítimo. Todo esto ha llevado a redoblar los esfuerzos en materia de eficiencia. Por su parte, unos pocos indican haber arrendado locales aprovechando su menor valor.

Lo anterior ha gatillado presiones al alza sobre los precios de ventas en varios sectores, o la eliminación de descuentos. La reciente apreciación cambiaria permitirá recuperar márgenes, señalan algunos. Otros, en tanto, comentan que la fuerte competencia ha impedido ajustar sus tarifas.

CONDICIONES FINANCIERAS

El nivel y fines del uso del Fogape-Reactiva varían entre los bancos y empresas consultados. La incertidumbre vigente, el aumento de la liquidez o la elevada carga financiera son algunos de los motivos que estarían conteniendo la demanda por este instrumento en ciertos casos. En otras operaciones, se ve un mayor otorgamiento de *leasing*, que varios relacionan con el mejor desempeño de la actividad minera.

En consumo, se menciona una leve recuperación de las nuevas colocaciones en el margen, si bien la actividad continúa dominada por la compra de cartera. Esto último, favorecido por la portabilidad financiera y las bajas tasas de interés.

Una fracción de los entrevistados subraya el endurecimiento de las condiciones de oferta bancaria en segmentos como el hipotecario o para las constructoras. En el primero, se reporta una actividad estable y unos pocos relatan altas tasas de desistimientos, mientras que en el segundo se añaden restricciones en las líneas de crédito con los proveedores del rubro.

La morosidad persiste acotada. Parte de la banca cree que la nueva normativa de cobranza a personas influirá hacia adelante en este indicador.



MACROZONA CENTRO^{2/}

El retroceso a fase 1 en la mayoría de las comunas de la Macrozona ha tenido un impacto disímil entre sectores. Por un lado, un gran número de consultados manifiesta una mayor adaptación para funcionar en estas condiciones respecto del 2020. Así, varios reportan niveles de actividad similares a los registrados previos al retorno a cuarentena total. Por otro, los que enfrentan mayores restricciones de funcionamiento relatan una caída significativa de la actividad. Gran parte de las empresas resalta que la escasez de algunos insumos y bienes de consumo, así como el alza del precio del transporte, en especial marítimo, han aumentado los costos o los han mantenido elevados. Además, en algunos rubros destaca una mayor dificultad para encontrar mano de obra, provocando un aumento de los salarios en ciertos casos. La evolución de la pandemia a nivel local e internacional sigue generando incertidumbre sobre el futuro de sus negocios, así como de la inversión. Para algunos, el entorno político-social interno ha vuelto a ser un foco de preocupación.

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA

La venta de viviendas ha mantenido el mayor dinamismo observado desde el último trimestre del 2020, aunque según varios entrevistados continúa por debajo de un año normal. La fase 1 afectó en algo la velocidad de las ventas, pero en menor magnitud que el año pasado, consecuencia del avance y adaptación de los canales de venta en línea. La mayoría de los consultados señala haber subido precios o prevé hacerlo, debido al incremento de los costos derivados de la escasez de materiales y de mano de obra, así como a la ralentización y mayores costos operativos de las faenas al retroceder a fase 1.

Una gran parte indica que tendrán un mayor número de obras en ejecución que el 2020, asociadas al sector habitacional y, en algunos casos, al plan de reactivación económica del Gobierno. Sin embargo, aún no se observa un mayor repunte de la actividad ligada a obras públicas, más allá de la construcción de viviendas con subsidios.

COMERCIO, HOTELERÍA Y RESTAURANTES

En el comercio, los entrevistados relatan una disminución de la demanda, superior a la estacionalidad habitual. Ello se atribuye a la percepción de consumidores más cautos y al aumento de las restricciones sanitarias que han disminuido las ventas respecto del último trimestre del 2020. Esto se agudizó con la prohibición temporal al comercio de bienes considerados como no esenciales.

^{2/} Considera las regiones de Valparaíso, Metropolitana, de O'Higgins, del Maule, del Biobío y de Ñuble.



En el ámbito automotriz, varios siguen con problemas de stock, debido a retrasos en los países de origen, los fletes marítimos y la descarga portuaria. Algunos prevén que la regularización de estos sucederá a fines del 2021, aunque otros indican que se han ido normalizando, permitiéndoles responder a la alta demanda.

La actividad hotelera por motivos turísticos y los restaurantes tuvieron un repunte a comienzos de año, que luego se revirtió por los retrocesos a la fase 1. Por su parte, los entrevistados cuya demanda es principalmente corporativa y que empezaron a funcionar como residencia sanitaria el 2020, señalan que han decidido seguir operando en esta modalidad ante la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia. De todos modos, en este segmento se anticipa que la recuperación de los niveles de ocupación previos al estallido social y a la pandemia no ocurrirá antes del 2023.

INDUSTRIA Y SERVICIOS RELACIONADOS

Los entrevistados del sector agroindustrial, si bien coinciden en que siguen siendo uno de los menos afectados por la pandemia, resaltan eventos que mermaron su desempeño. Por una parte, la lluvia en enero perjudicó la producción de uva de mesa y, en menor medida, de otros productos. Por otra, el precio de una fracción importante de las exportaciones de cerezas hacia China se vio fuertemente afectado por rumores de contaminación con Covid-19, reduciendo significativamente los retornos. Con todo, el precio de exportación de otras frutas se mantiene favorable, ante una mayor demanda mundial. La sequía sigue siendo un tema relevante y que, si bien las precipitaciones aumentaron durante el 2020, continuará afectando a algunas regiones. El rubro forestal, por su parte, se ha beneficiado del aumento del precio de la madera a nivel mundial.

Los productores de materiales para la construcción y para la operación minera dan cuenta de un desempeño igual o mejor respecto de un año normal. Sin embargo, resaltan restricciones de oferta que dificultan el abastecimiento de algunos insumos.

Los servicios empresariales relacionados con la continuidad operacional, como transporte de trabajadores, reportan resultados favorables. No obstante, las empresas vinculadas a la inversión, como las de servicios de ingeniería, continúan afectadas por la lenta reanudación de proyectos.

INVERSIÓN

La mayoría de los entrevistados sigue sin contemplar grandes proyectos de inversión, aparte de los destinados a la continuidad operacional o a las mejoras de eficiencia. Ello, ante la incertidumbre sanitaria, en especial en los sectores más afectados. Otros también lo asocian al entorno político y social local. Algunos mencionan que han aprovechado oportunidades de inversión producto de la pandemia, especialmente en lo que se refiere a locales comerciales en buenas ubicaciones y a precios atractivos.



MERCADO LABORAL

Se reporta escasez de mano de obra, mayoritariamente en el sector agrícola y la construcción.

Esto ha llevado a varias empresas a operar con dotaciones inferiores a las deseadas y en algunos casos a subir salarios. Entre las razones se cita una mayor cantidad de emprendimientos informales, la reubicación de trabajadores hacia otros rubros, el temor al contagio y varios lo relacionan con las medidas de apoyo a los ingresos.

La mayoría de las empresas no ha desvinculado ni suspendido contratos en los últimos meses.

Solo algunas del rubro hotelero y del comercio han vuelto a suspender contratos por el retroceso a fase 1. Gran parte no ha realizado contrataciones ni planea hacerlo, más allá del reclutamiento estacional. Al respecto, algunas empresas de RR.HH. señalan un aumento de la demanda por empleados temporales en los últimos meses.

COSTOS Y PRECIOS

Una parte importante de los entrevistados indica aumentos significativos de sus costos, asociados a la escasez de insumos y de algunos bienes de consumo. Ello se atribuye a disrupciones de oferta locales y globales que aún no se han regularizado, a una alta demanda mundial de ciertos productos y a que persiste una menor disponibilidad de transporte, especialmente marítimo. Esto último ha mantenido los precios de este servicio muy por sobre los previos a la pandemia. Varios entrevistados relatan que la reciente apreciación del peso no compensa el alza en costos. De hecho, algunos consultados, en particular de los rubros menos afectados por el retroceso a fase 1, señalan un traspaso total o parcial a precios, mientras que otros prevén subirlos paulatinamente durante el año.

CONDICIONES FINANCIERAS

La mayoría de los entrevistados no ha solicitado financiamiento en los últimos meses, principalmente porque han solventado su operación con recursos propios o no lo han requerido. Una fracción de los consultados señala haber renegociado créditos en los últimos meses y unos pocos prevén solicitar un crédito Fogape-Reactiva. Los bancos entrevistados remarcan que esta línea, si bien no había sido tan utilizada como la alternativa dispuesta en el 2020, ha sido útil para la repactación de deuda, manteniendo contenida la mora. En el sector construcción, se indica que la banca está menos cerrada al otorgamiento de créditos, aunque con condiciones que continúan restrictivas en perspectiva. Por su parte, los créditos de consumo repuntaron en marzo, ante una menor restrictividad en las condiciones de acceso respecto del 2020 y el incremento de la competencia bancaria. La mora de personas se reporta estable, explicado, en parte, por una mayor proactividad de la banca para renegociar deuda. Las colocaciones hipotecarias siguen dinámicas, pese al aumento de sus tasas en las últimas semanas.



MACROZONA SUR^{3/}

El escenario sigue sostenido por el empuje de la demanda en buena parte de los sectores, aunque su actividad se ha resentido por las mayores presiones de costos derivadas de la falta de insumos —materiales y/o mano de obra. Si bien este año se perfila mejor que el anterior, ello está sujeto a un alto grado de incertidumbre, tanto por la evolución de la pandemia, como por los cambios en la duración de las restricciones sanitarias y las normativas vigentes. Se suma, en la región de la Araucanía, la preocupación por el aumento de los episodios de violencia. El mercado laboral se ha mantenido estable y los planes de inversión han seguido su curso. Las necesidades de financiamiento han sido cubiertas para buena parte de las empresas.

SALMONICULTURA

Los precios externos se han sostenido en los niveles alcanzados tras el repunte del último trimestre del 2020 y las perspectivas apuntan a un mejor año para la industria. No obstante, existe preocupación por los mayores costos. Se espera que el avance del proceso de vacunación y la recuperación mundial permitan reactivar la demanda en sus principales canales tradicionales —que se vieron perjudicados por la pandemia— y sostener otros que han ganado terreno, como el *retail* en EE.UU. Según los entrevistados, el *bloom* de algas podría provocar transitoriamente inestabilidad en el mercado, aunque hasta el cierre de las entrevistas su magnitud y alcance habían sido menores que en episodios previos. Se ha mantenido el dinamismo de las solicitudes de servicios a los proveedores de la industria, quienes también dan cuenta que los plazos de pago se han normalizado y que los nuevos proyectos de inversión de las salmoneas han ido avanzando.

SECTOR AGROPECUARIO

Las perspectivas siguen auspiciosas para este año, aunque los márgenes se han resentido por los mayores costos de insumos. La producción de leche se vio afectada por la falta de lluvias en el verano. Los agricultores han destinado mayores recursos para asegurar la alimentación de sus animales, pues al uso del forraje de invierno se sumó la mayor siembra de pasto y el alza del precio de los granos. Los envíos de bovinos a China se ralentizaron en los primeros meses del 2021, ya que las empresas han enfrentado protocolos sanitarios más exigentes y que sobrepasan la normativa vigente a nivel mundial. Eso sí, la fuerte demanda y una reducida oferta han sostenido los precios de la leche y la carne en sus máximos históricos, con perspectivas que también son favorables para este año.

^{3/} Considera las regiones de la Araucanía, de Los Ríos, de Los Lagos, de Aysén y de Magallanes.



COMERCIO

El comercio sigue favorecido por el empuje de la demanda, aunque las ventas se mantienen afectadas por el agotamiento de los stocks en varios productos. Las medidas de apoyo a los ingresos siguieron impulsando las ventas de bienes durables. Sin embargo, persiste la falta de stocks en muchas tiendas, en particular de vehículos y productos electrónicos, y otras dan cuenta de escasez de artículos para el hogar. Esto ha llevado a demoras en la entrega de productos. En todo caso, las perspectivas para la demanda son positivas, pues los clientes seguirían dispuestos a pagar un precio más alto. Esto ha sido muy notorio tanto para los vehículos nuevos —manteniéndose el dinamismo de las ventas en verde— como usados.

TURISMO

El verano estuvo marcado por una baja actividad en el rubro y disparidad en los resultados de los negocios, condicionados por el grado de restrictividad que primó en las comunas. En las zonas menos afectadas por las restricciones de desplazamiento, la llegada de turistas nacionales impulsó la actividad de los restaurantes y parte de los alojamientos. En cambio, los tours y otros servicios anexos continuaron deprimidos, lo que ha llevado a reducir el tamaño de estas empresas o cambiar de giro.

CONSTRUCCIÓN Y RUBRO INMOBILIARIO

La actividad en la construcción también se ha visto mermada por la falta de stock de materiales, lo que ha vuelto a retrasar el avance de algunos proyectos. Esto, en medio de mayores presiones de costos. En todo caso, el rubro inmobiliario ha mantenido un buen desempeño. En los proyectos privados, los mayores costos se han traspasado total o parcialmente a precios, mientras que en las obras públicas esperan que en los próximos concursos los valores sean actualizados. Sigue destacando la demora en los plazos de pago y en la tramitación de permisos por parte del sector público. Las ventas de viviendas han mantenido un buen desempeño, impulsado por clientes de altos ingresos y jóvenes, provenientes incluso de otras regiones. Esto lo atribuyen a la mayor confianza que significó la reapertura de varias comunas para la temporada estival, la mayor liquidez disponible de las personas y las atractivas condiciones de financiamiento.

COSTOS Y PRECIOS

El traspaso de los mayores costos de insumos a precios de venta ha sido más generalizado que en informes previos. Los costos se han mantenido elevados, como los del transporte marítimo y los precios de materias primas, que en algunos casos subieron nuevamente. Entre estos últimos destacan los granos, el petróleo y sus derivados, y los fertilizantes. En la construcción resalta el mayor valor del acero, la madera y las herramientas, lo mismo que las maquinarias y vehículos importados. Las empresas han traspasado total o parcialmente esos incrementos a sus precios de venta, pues su demanda se ha sostenido. Eso sí, esto no ha sido posible en los sectores más rezagados.



MERCADO LABORAL

La mayoría de las empresas no han realizado cambios en su dotación de personal ni prevén hacerlos este año, aunque relatan una mayor dificultad para llenar sus plazas disponibles.

La escasez de mano de obra se ha acentuado en los rubros de la construcción, salmonicultura y agropecuario, y se ha extendido a otros sectores industriales, en especial a nivel operativo. Esto ha llevado a tener dotaciones subóptimas que han afectado la actividad. Entre las razones detrás de la menor disponibilidad de mano de obra se mencionan la mayor liquidez de las personas, los emprendimientos informales y las restricciones para traer trabajadores desde otras regiones. Esto ha generado presiones salariales en algunas empresas.

INVERSIÓN

Los planes de inversión continúan enfocados en mejorar la productividad de los negocios o la continuidad operacional.

La atención sigue puesta en automatizar y/o hacer más eficiente los procesos productivos, entre ellos las plataformas digitales, mientras otros continúan con sus planes para ampliar la capacidad instalada, de transporte y de almacenamiento. Asimismo, prosigue la renovación de maquinarias, equipos y flotas de vehículos. En todo caso, algunas empresas manifiestan que la escasez de mano de obra y/o de materiales y maquinarias ha ralentizado el avance de sus proyectos, mientras otras mantienen sus proyectos más grandes suspendidos desde la crisis social.

CONDICIONES FINANCIERAS

El crédito ha fluido hacia las empresas y personas que han solicitado financiamiento. Eso sí, un porcentaje no quiere endeudarse más.

Los bancos dan cuenta de mayores colocaciones de créditos comerciales gracias al impulso del Fogape-Reactiva, principalmente para alargar los plazos de pago de obligaciones y financiar capital de trabajo, y en menor medida para inversiones. En los sectores más golpeados por la pandemia y/o en empresas con una alta carga financiera continúa primando la cautela. En tanto, los créditos hipotecarios se mantuvieron dinámicos y los de consumo se reactivaron en buena parte de la Macrozona. De todos modos, varios bancos señalan que esto ha correspondido más bien a compras de cartera, dada la mayor competencia fomentada por la portabilidad financiera. Los niveles de mora de empresas y personas se han mantenido estables.

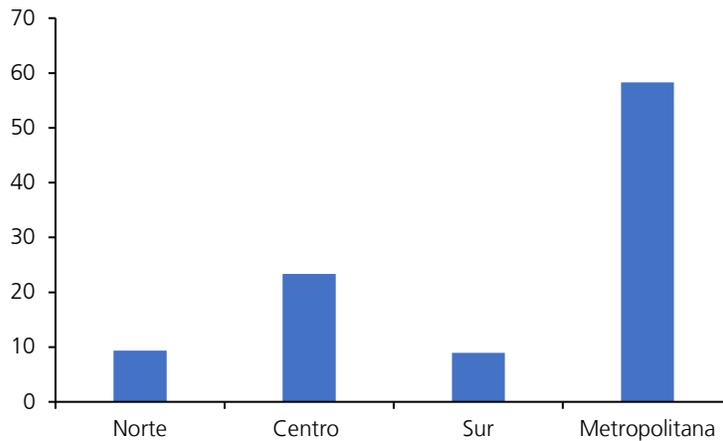


RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS (EPN) MAYO 2021

GRÁFICO A3

REGIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA LA EMPRESA (SI LA EMPRESA TIENE MAS DE UN ESTABLECIMIENTO RESPONDA POR LA REGIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA LA CASA MATRIZ) (*)

(porcentaje del total de respuestas agrupada en macrozona; N: 494, datos muestrales)



(*) Macrozona Norte consiste desde la región de Arica y Parinacota hasta la región de Coquimbo; Macrozona Centro consiste desde la región de Valparaíso hasta la región del Biobío (excluyendo Región Metropolitana). Macrozona Sur consiste desde la región de La Araucanía hasta la región de Magallanes y la Antártica Chilena.



GRÁFICO A4

¿APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TRABAJAN DIRECTAMENTE PARA SU EMPRESA A NIVEL NACIONAL?
(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

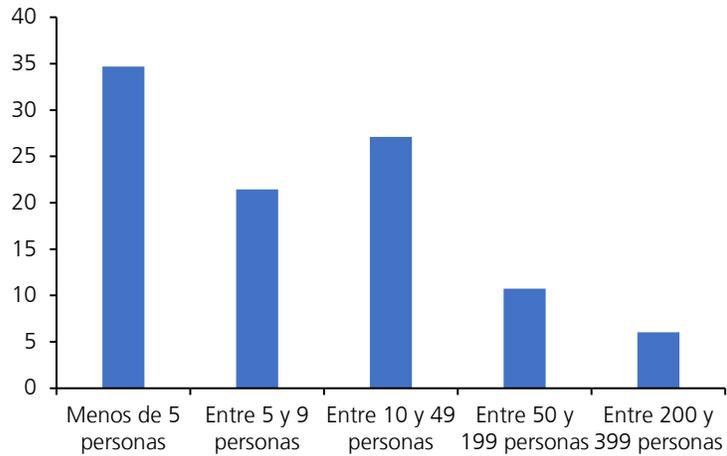


GRÁFICO A5

¿APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TRABAJAN DIRECTAMENTE PARA SU EMPRESA A NIVEL NACIONAL?
POR TAMAÑO DE VENTAS. REGISTROS SII.
(porcentaje del total de muestra; N: 494, datos muestrales)

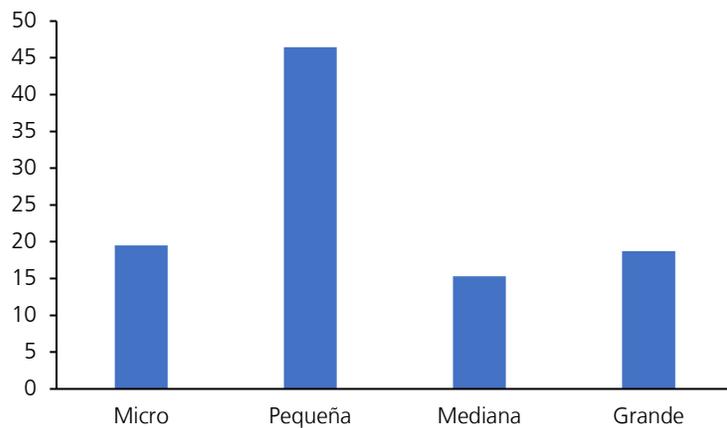




GRÁFICO A6

RAMA DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA SEGÚN SII

(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)



GRÁFICO A7

¿CUÁL ES SU SEXO?

(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

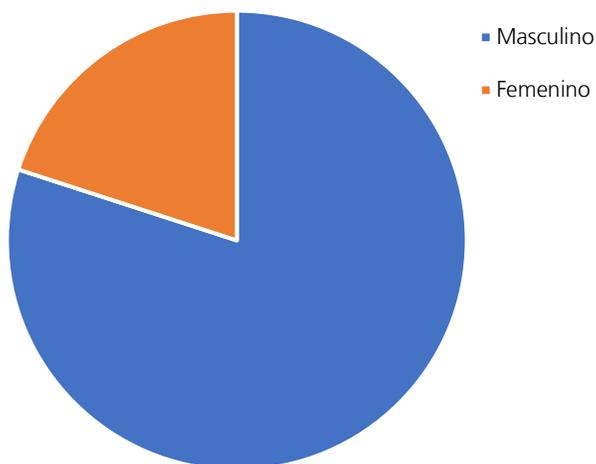




GRÁFICO B1

¿CÓMO EVALÚA EL DESEMPEÑO DE SU EMPRESA DURANTE ABRIL DE 2021 RESPECTO DE LOS SIGUIENTES MESES?
(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

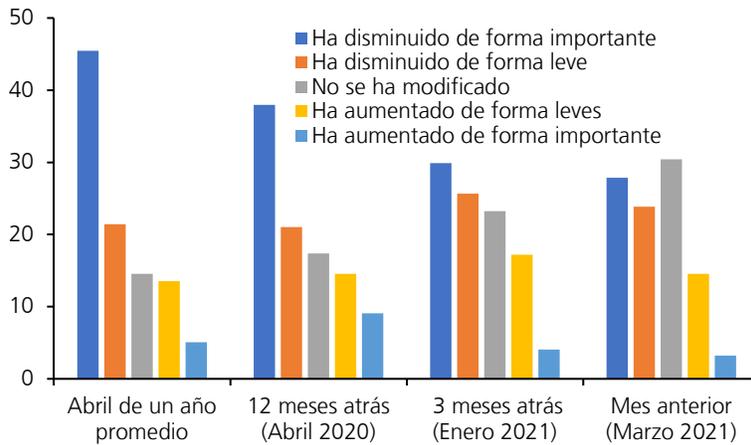


GRÁFICO B2

¿CÓMO ESPERA QUE SEA EL DESEMPEÑO DE SU EMPRESA EN 12 MESES MÁS (ABRIL DEL 2022)?
(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

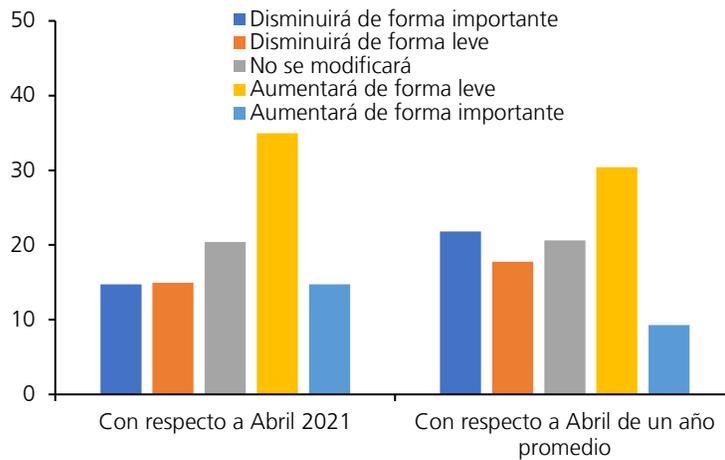




GRÁFICO B2

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVA DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA

(Índice con valores extremo entre -2 y 2 que promedia las respuestas en cada periodo de referencia; N: 494, datos muestrales)

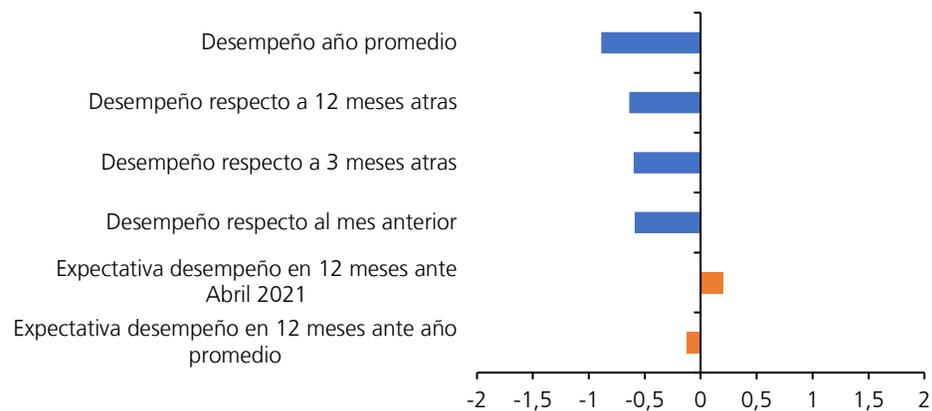


GRÁFICO B3

¿EN QUÉ SITUACIÓN SE ENCUENTRA SU EMPRESA ACTUALMENTE?

(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

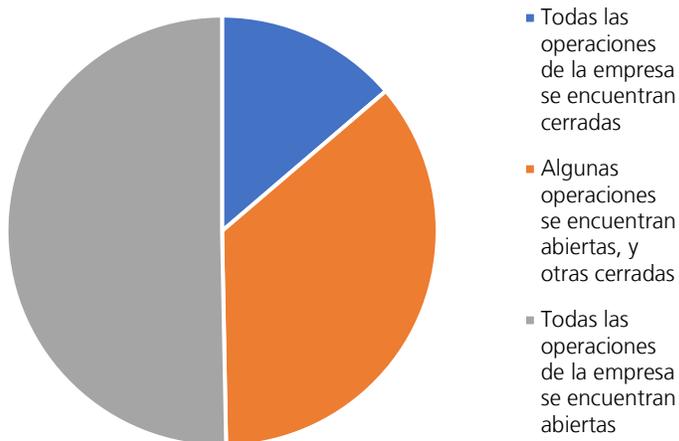




GRÁFICO B4

APROXIMADAMENTE, ¿QUÉ PROPORCIÓN DE LAS OPERACIONES DE SU EMPRESA SE ENCUENTRAN ABIERTAS?
(porcentaje del total de respuestas; N: 178, datos muestrales)

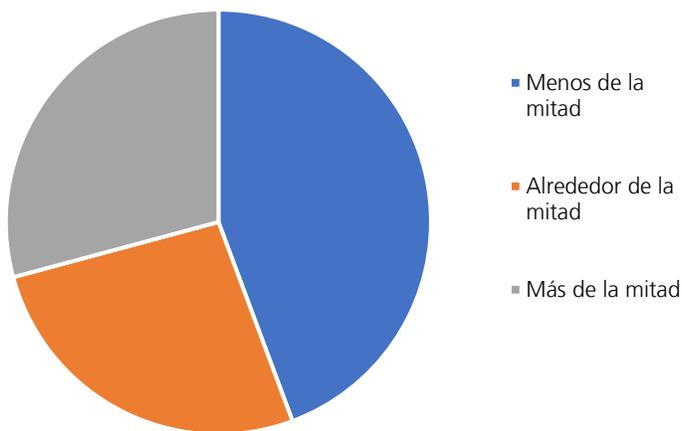


GRÁFICO B5

FRENTE A LAS ACTUALES MEDIDAS SANITARIAS ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES ES LA QUE MEJOR REPRESENTA A SU EMPRESA EN LA ACTUALIDAD?
(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

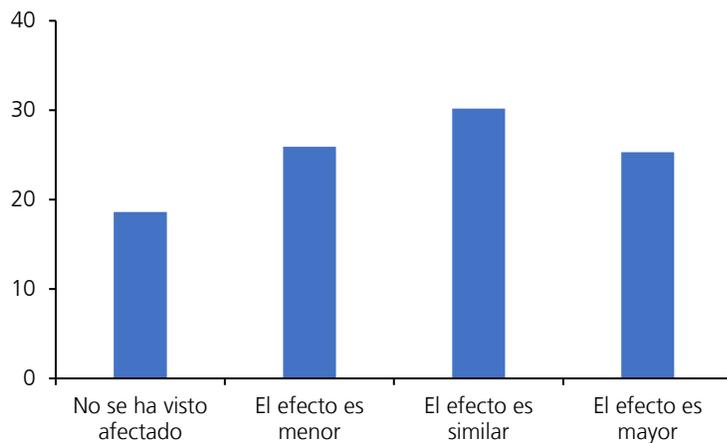




GRÁFICO AD1

INDIQUE SI SU EMPRESA HA TOMADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DEBIDO A LA PANDEMIA

(porcentaje de empresas que responden "Sí" a cada categoría; N: 494, datos muestrales)



(*) Elementos de protección personal.

GRÁFICO C1

¿CÓMO SE HA MODIFICADO LA DOTACIÓN ACTUAL DE PERSONAL DE SU EMPRESA DURANTE ABRIL RESPECTO DE LOS SIGUIENTES MESES?

(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

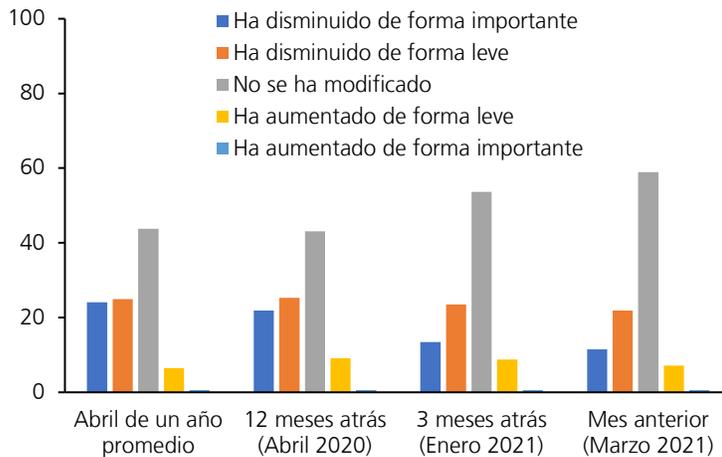




GRÁFICO C2

¿CÓMO ESPERA QUE SEA LA DOTACIÓN DE PERSONAL EN 12 MESES MÁS? (ABRIL DEL 2022)
 (porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

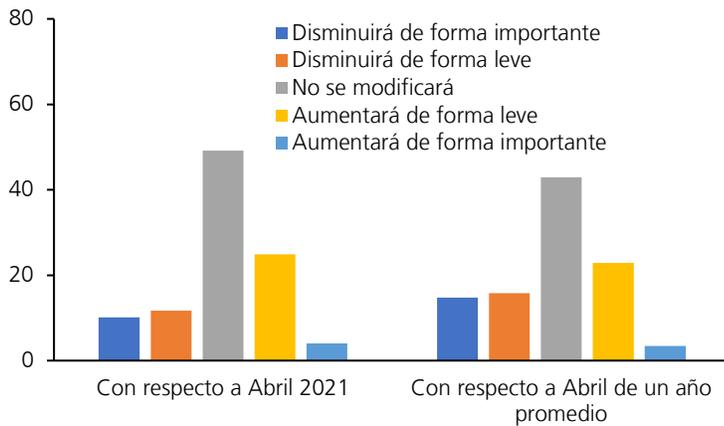


GRÁFICO CR

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVA DE LAS CONTRATACIONES DE LA EMPRESA

(Índice con valores extremo entre -2 y 2 que promedia las respuestas en cada periodo de referencia; N: 494, datos muestrales)

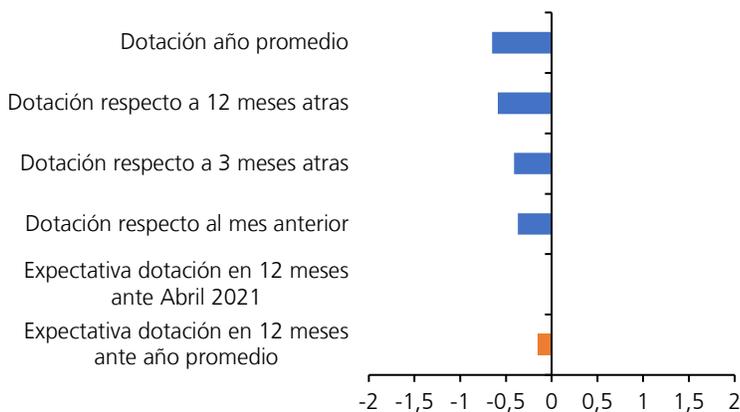




GRÁFICO C3

ANTES QUE SE ADOPTARAN LAS NUEVAS MEDIDAS SANITARIAS ¿ESPERABA AUMENTAR LA DOTACIÓN DE PERSONAL DE SU EMPRESA DURANTE EL 2021?

(porcentaje del total de respuestas; N: 215, datos muestrales)

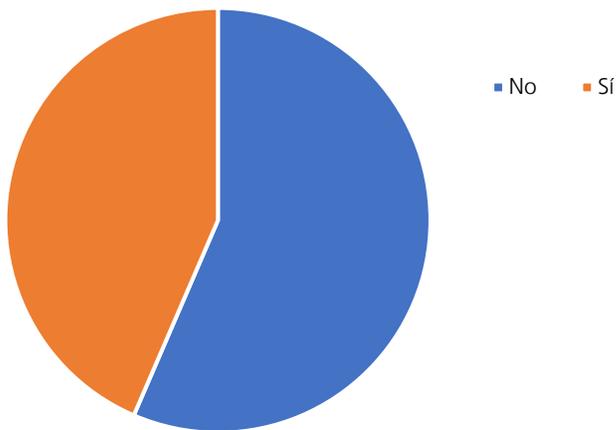


GRÁFICO C4

ACTUALMENTE ¿CUÁL ES SU EXPECTATIVA SOBRE AUMENTOS EN LA DOTACIÓN DE PERSONAL DE SU EMPRESA DURANTE EL 2021?

(porcentaje del total de los que responden "Sí" en C3; N: 494, datos muestrales)

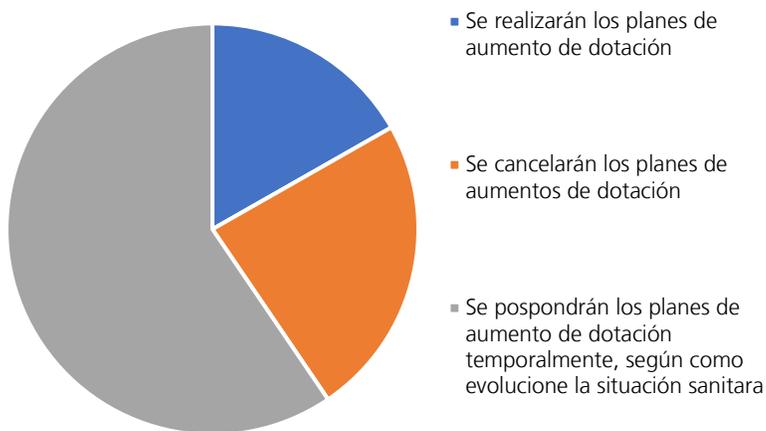




GRÁFICO C5

DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES MESES (DESDE ENERO HASTA LA FECHA) ¿SU EMPRESA HA ACOGIDO TRABAJADORES A LA LEY DE PROTECCIÓN DEL EMPLEO?

(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

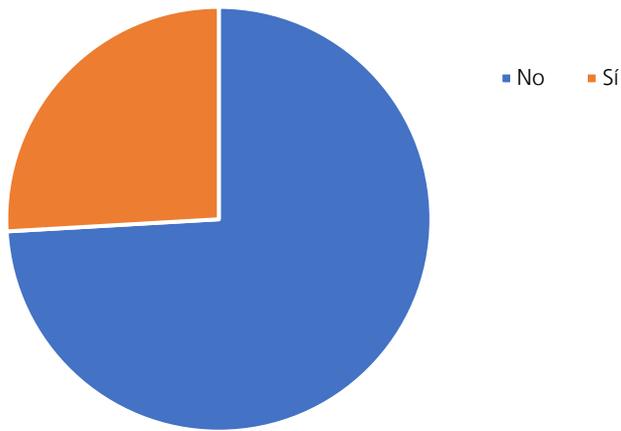


GRÁFICO C6

¿CUÁL HA SIDO LA PRINCIPAL RAZÓN QUE NO HA ACOGIDO TRABAJADORES A LA LEY DE PROTECCIÓN DEL EMPLEO DURANTE ESTE PERIODO?

(porcentaje del total de los que responden "No" en C5; N: 366, datos muestrales)





GRÁFICO D1

¿SU EMPRESA HA SOLICITADO UN CRÉDITO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES (DESDE OCTUBRE HASTA HOY)?
(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

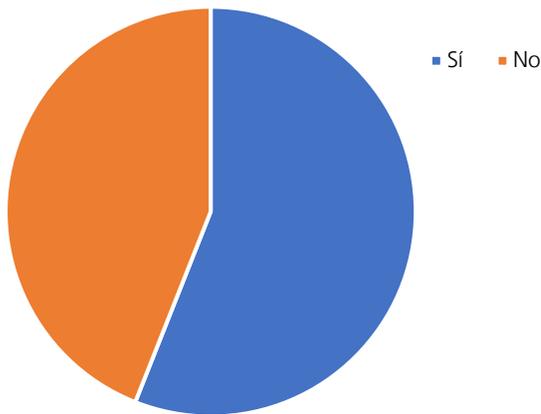


GRÁFICO D2

¿PARA QUÉ SOLICITÓ EL CRÉDITO? (PUEDE SELECCIONAR MÁS DE UNA ALTERNATIVA)
(porcentaje del total de respuestas, pregunta de selección múltiple; N: 219, datos muestrales)

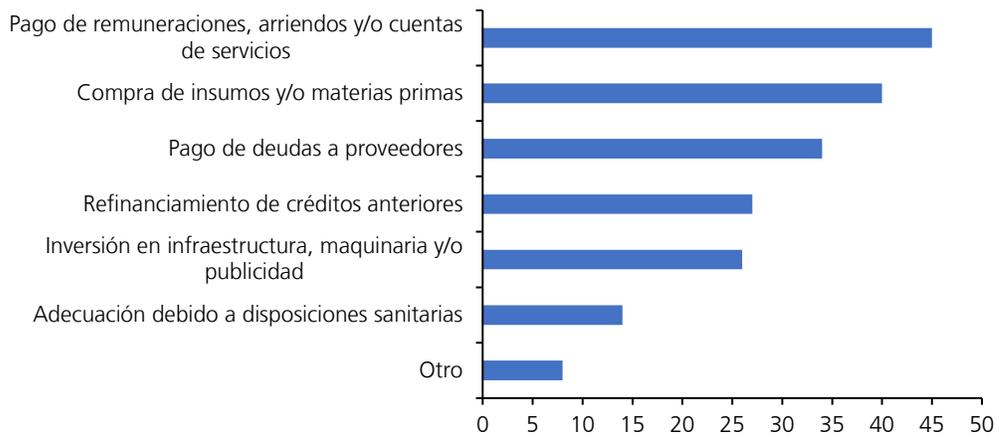
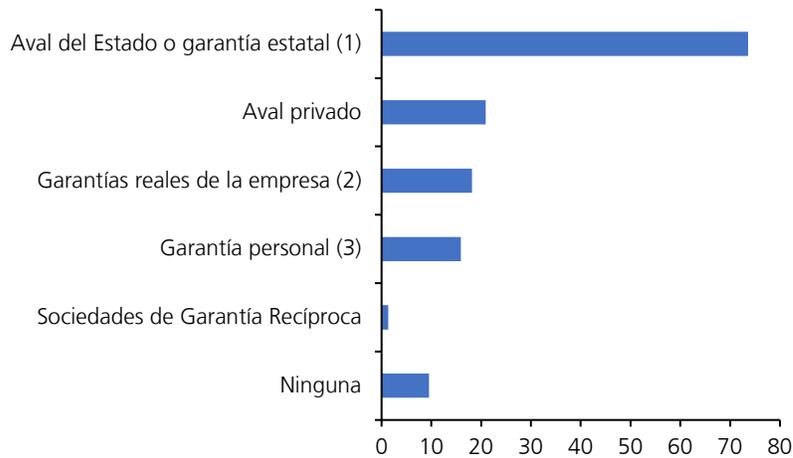




GRÁFICO D3

INDIQUE CUÁLES DE LAS SIGUIENTES GARANTÍAS O AVALES FUERON EXIGIDOS A SU EMPRESA AL SOLICITAR EL CRÉDITO (PUEDE SELECCIONAR MÁS DE UNA ALTERNATIVA)
(porcentaje del total de respuestas; N: 219, datos muestrales)



(1) Por ejemplo: CORFO, FOGAPE, FOGAIN, COBEX, Pro Inversión. (2) Depósitos a plazo, terrenos, edificios, vehículos, entre otros (3) Bienes de una persona sea o no dueña o socia de la empresa; no comprende los bienes de la empresa.

GRÁFICO D4

¿QUÉ SUCEDIÓ CON EL CRÉDITO SOLICITADO?
(porcentaje del total de respuestas; N: 219, datos muestrales)

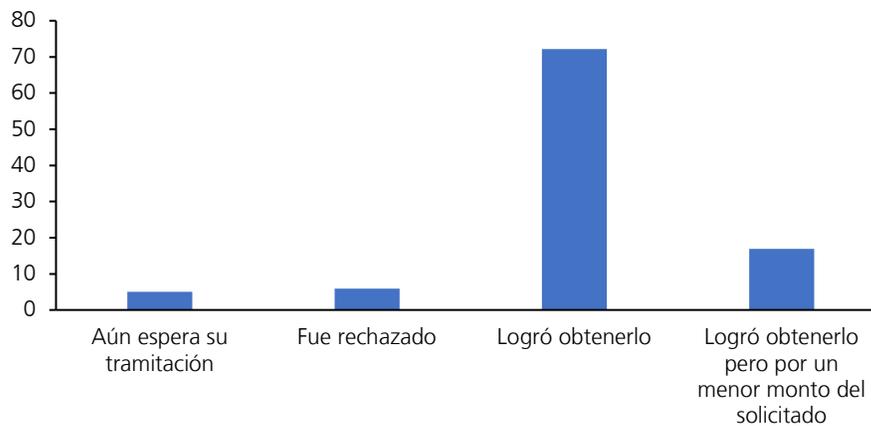




GRÁFICO D5

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE SU EMPRESA NO HA SOLICITADO UN CRÉDITO DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES?

(porcentaje del total de respuestas; N: 275, datos muestrales)

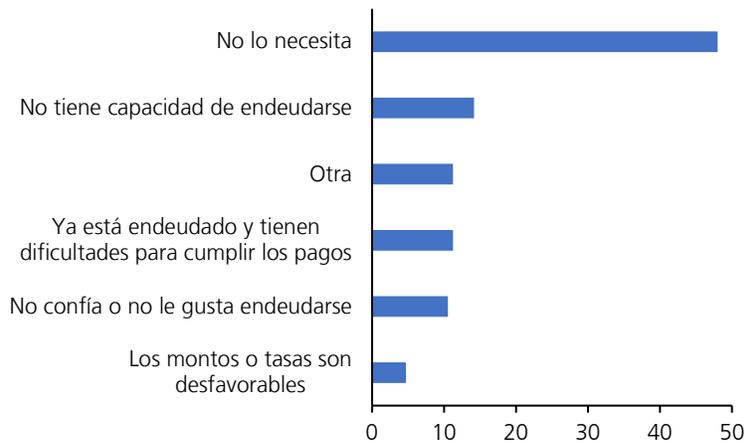


GRÁFICO E1

EN LOS PLANES QUE TENÍA SU EMPRESA A COMIENZOS DE AÑO ¿TENÍA PLANIFICADO REALIZAR INVERSIONES DURANTE EL 2021?

(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

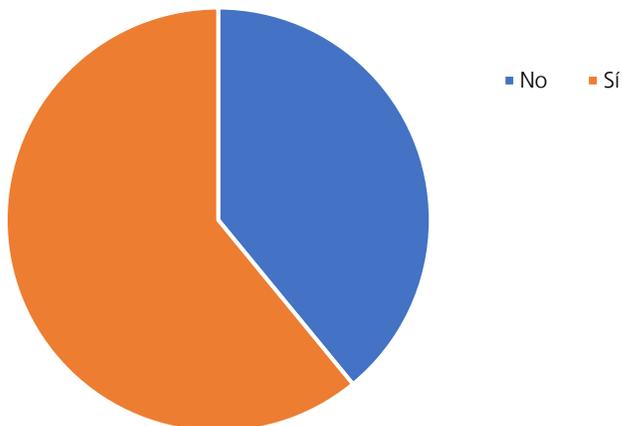




GRÁFICO E2

EN SU OPINIÓN ¿QUÉ CREE QUE SUCEDERÁ CON LOS PLANES DE INVERSIÓN DE SU EMPRESA PARA EL 2021?
(porcentaje del total de respuestas; N: 301, datos muestrales)

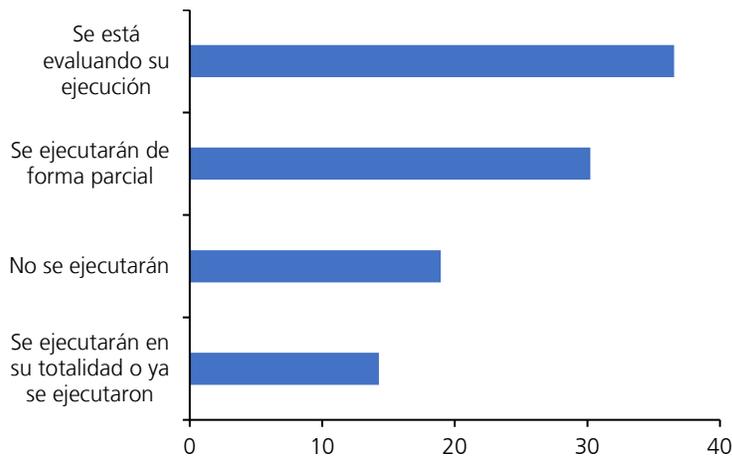


GRÁFICO E3

¿CUÁN SEGURO ESTÁ DE QUE ESTOS PLANES DE INVERSIÓN SE REALIZARÁN EFECTIVAMENTE DURANTE EL 2021?
(porcentaje del total de respuestas; N: 244, datos muestrales)

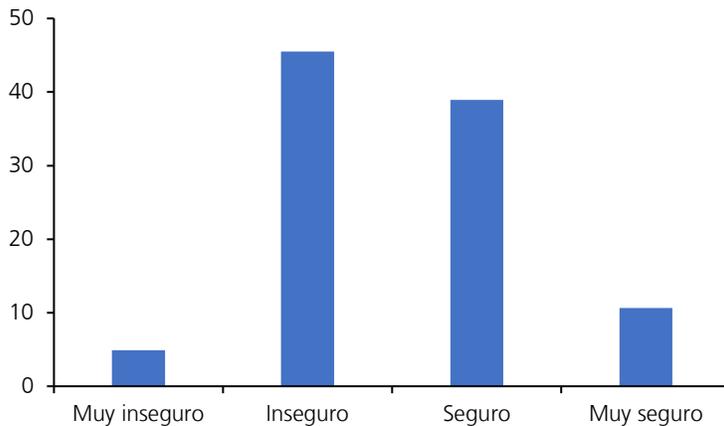




GRÁFICO F1

¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 MESES (DESDE ENERO HASTA LA FECHA), ¿CUÁL FUE EL COMPORTAMIENTO PROMEDIO DE LOS SIGUIENTES FACTORES EN SU EMPRESA?
(porcentaje del total de respuestas; N: 494, datos muestrales)

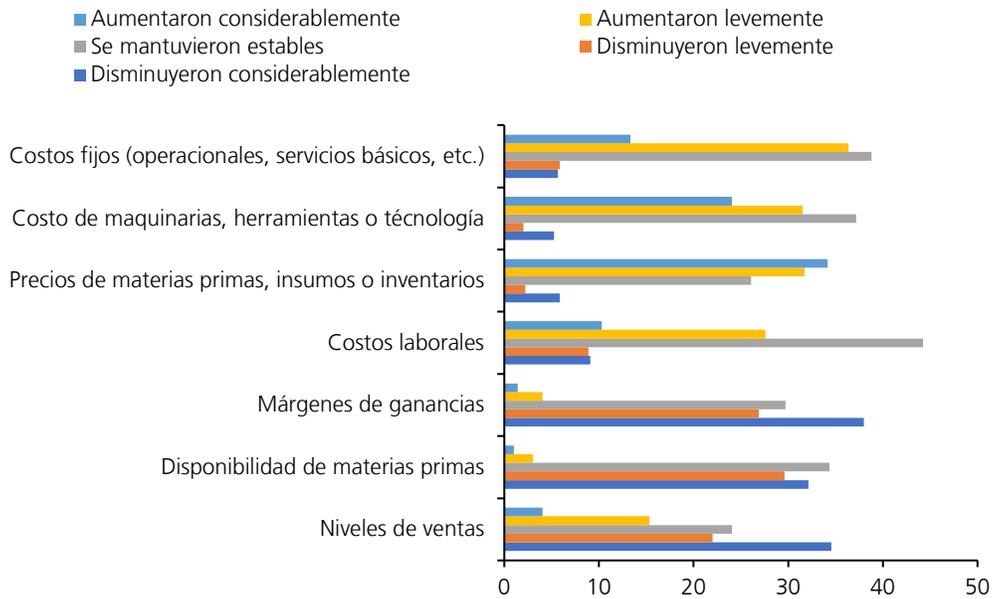




GRÁFICO F2

EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES 3 MESES (DESDE HOY HASTA JULIO) ¿CUÁL ESPERA QUE SEA EL COMPORTAMIENTO PROMEDIO DE LOS SIGUIENTES FACTORES EN SU EMPRESA?

(porcentaje del total de respuestas N: 494, datos muestrales)

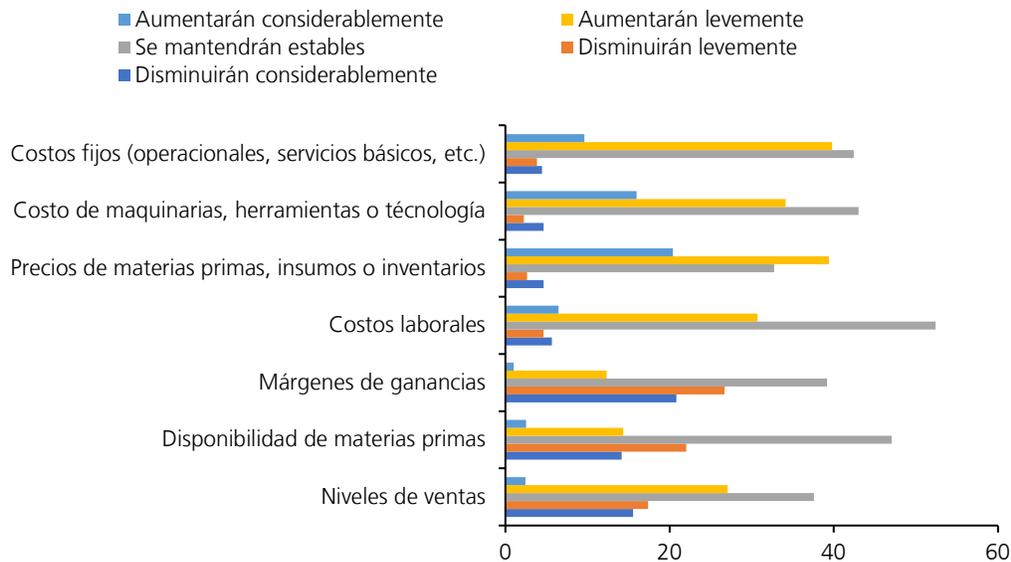
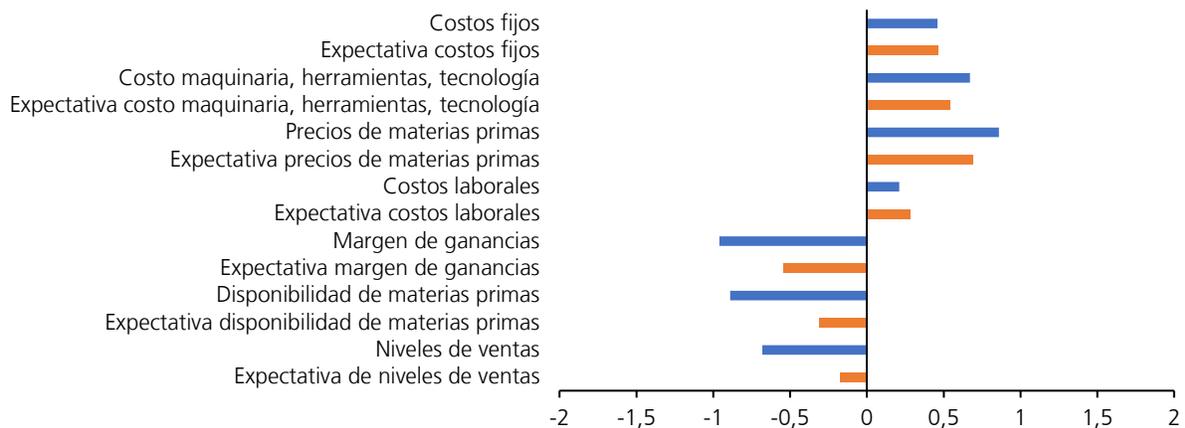


GRÁFICO FR

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVA DE FACTORES DE LA EMPRESA (*)

(Índice con valores extremo entre -2 y 2 que promedia las respuestas en cada periodo de referencia) N: 494, datos muestrales)



(*) Barras naranjas corresponden a expectativas de cambio de los factores a 3 meses (Julio 2021). Barras azules corresponden a comportamiento de los factores en comparación a 3 meses (enero 2021).



Encuesta de Percepciones de Negocios- Mayo 21

Start of Block: Módulo A: Características de la empresa

A1

Módulo A: Características de la empresa

En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene mas de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Menos de 5 personas (1)
 - Entre 5 y 9 personas (2)
 - Entre 10 y 49 personas (3)
 - Entre 50 y 199 personas (4)
 - Entre 200 y 399 personas (6)
-



A5 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
- Jefatura de área o mando intermedio (2)
- Profesional o administrativo de nivel medio (3)
- Personal de apoyo (4)
- Otro (5)

A6 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A7 ¿Cuál es su sexo?

- Masculino (1)
- Femenino (2)

End of Block: Módulo A: Características de la empresa

Start of Block: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa. Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)



Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

End of Block: Modulo Z: Informante idóneo

Start of Block: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **Abril de 2021**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a Abril de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (Abril 2020) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (Enero 2021) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (Marzo 2021) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más** (Abril del 2022)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a Abril 2021 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a Abril de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B3 ¿En qué situación se encuentra su empresa actualmente?

- Todas las operaciones de la empresa se encuentran abiertas (1)
- Algunas operaciones se encuentran abiertas, y otras cerradas (2)
- Todas las operaciones de la empresa se encuentran cerradas (3)

Display This Question:

If ¿En qué situación se encuentra su empresa actualmente? = Algunas operaciones se encuentran abiertas, y otras cerradas

B4 Aproximadamente, ¿qué proporción de las operaciones de su empresa se encuentran abiertas?

- Menos de la mitad (1)
- Alrededor de la mitad (2)
- Más de la mitad (3)

B5 Frente a las actuales medidas sanitarias ¿cuál de las siguientes frases es la que mejor representa a su empresa en la actualidad?

- El desempeño que la empresa estaba teniendo previamente no se ha visto afectado (1)
- Están afectando el desempeño de la empresa, pero en menor intensidad que la primera ola (2)
- Están afectando el desempeño de la empresa, en una intensidad similar a la primera ola (3)
- Están afectando el desempeño de la empresa, en una intensidad mayor a la primera ola (4)

End of Block: Módulo B: Desempeño de la empresa

Start of Block: Módulo AD: Adaptación de las empresas



AD Módulo AD: Adaptación de las empresas

AD1 Indique si su empresa ha tomado alguna de las siguientes medidas durante el último año debido a la pandemia

	Sí (1)	No (2)
Adopción de nuevos canales de venta (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de nuevos productos o servicios para la venta (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Provisión de equipamiento de protección personal a sus trabajadores (mascarillas, guantes, alcohol gel, etc) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disminución del número de personas trabajando presencialmente en instalaciones (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adopción de modalidades de trabajo remoto (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disminución de la jornada de trabajo (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flexibilidad horaria para personas que realizan labores de cuidado familiar (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reajuste de metas para personas que realizan labores de cuidado familiar (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

End of Block: Módulo AD: Adaptación de las empresas

Start of Block: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.



C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante Abril?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a Abril de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (Abril 2020) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (Enero 2021) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (Marzo 2021) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (Abril del 2022)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a Abril 2021 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a Abril de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



C3 Antes que se adoptaran las nuevas medidas sanitarias ¿esperaba aumentar la dotación de personal de su empresa durante el 2021?

- Sí (1)
- No (2)

Display This Question:

*If Antes que se adoptaran las nuevas medidas sanitarias ¿esperaba aumentar la dotación de personal d...
= Sí*

C4 Actualmente ¿cuál es su expectativa sobre aumentos en la dotación de personal de su empresa durante el 2021?

- Se realizarán los planes de aumento de dotación (1)
- Se pospondrán los planes de aumento de dotación temporalmente, según como evolucione la situación sanitaria (2)
- Se cancelarán los planes de aumentos de dotación (3)

C5 Durante **los últimos tres meses** (desde enero hasta la fecha) ¿Su empresa ha acogido trabajadores a la Ley de Protección del Empleo?

- Sí (1)
- No (2)

Display This Question:

*If Durante los últimos tres meses (desde enero hasta la fecha) ¿Su empresa ha acogido trabajadores a...
= No*



C6 ¿Cuál ha sido **la principal razón** que no ha acogido trabajadores a la Ley de Protección del Empleo durante este periodo?

- La empresa no lo necesitaba (1)
- Se optó por la desvinculación de personal (2)
- Optó por reducir salarios y/u horas de trabajo (3)
- Otra (4)

End of Block: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Start of Block: D: Créditos

D Módulo D: Créditos

D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses (desde octubre hasta hoy)?

- Sí (1)
- No (2)

Display This Question:

If ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses (desde octubre hasta hoy)? = Sí



D2 ¿Para qué solicitó el crédito? (puede seleccionar más de una alternativa)

- Pago de remuneraciones, arriendos y/o cuentas de servicios (1)
- Pago de deudas a proveedores (2)
- Refinanciamiento (pago de créditos anteriores) (3)
- Compra de insumos y/o materias primas (4)
- Adecuaciones debido a disposiciones sanitarias (5)
- Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (6)
- Otro ¿cuál? (7) _____

Display This Question:

If ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses (desde octubre hasta hoy)? = Sí

D3 Indique cuáles de las siguientes garantías o avales fueron exigidos a su empresa al solicitar el crédito (puede seleccionar más de una alternativa)

- Aval privado (1)
- Aval del Estado o garantía estatal (por ejemplo: CORFO, FOGAPE, FOGAIN, COBEX, Pro Inversión) (2)
- Garantías reales de la empresa (depósitos a plazo, terrenos, edificios, vehículos, entre otros) (3)
- Garantía personal (bienes de una persona sea o no dueña o socia de la empresa; no comprende los bienes de la empresa) (4)
- Sociedades de Garantía Recíproca (5)
- Ninguna (6)
- Otra, ¿Cuál? (7) _____



Display This Question:

If ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses (desde octubre hasta hoy)? = Sí

D4 ¿Qué sucedió con el crédito solicitado?

- Logró obtenerlo (1)
 - Logró obtenerlo pero por un menor monto del solicitado (2)
 - Aún espera su tramitación (3)
 - Fue rechazado (4)
-

Display This Question:

If ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses (desde octubre hasta hoy)? = No

D5 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no ha solicitado un crédito durante los últimos 6 meses?

- No lo necesita (1)
- Ya está endeudado y tiene dificultades para cumplir los pagos (2)
- No tiene capacidad para endeudarse (3)
- Los montos o tasas son desfavorables (4)
- No confía o no le gusta endeudarse (5)
- Otra, ¿cuál? (6) _____

End of Block: D: Créditos

Start of Block: E: Inversión



E Módulo E: Inversión

E1 En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones durante el 2021?

- Sí (1)
 - No (2)
-

Display This Question:

If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... = Sí

E2 En su opinión ¿qué cree que sucederá con los planes de inversión de su empresa para el 2021?

- Se ejecutarán en su totalidad o ya se ejecutaron (1)
 - Se ejecutarán, pero de forma parcial (2)
 - Se está evaluando su ejecución (3)
 - No se ejecutarán (4)
-

Display This Question:

If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... = Sí

And En su opinión ¿qué cree que sucederá con los planes de inversión de su empresa para el 2021? != No se ejecutarán



E3 ¿Cuán seguro está de que estos planes de inversión se realizarán efectivamente durante el 2021?

- Muy seguro (1)
- Seguro (2)
- Inseguro (3)
- Muy inseguro (4)

End of Block: E: Inversión

Start of Block: F: Costos, precios e inventarios

Módulo F: Costos, precios e inventarios



F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde enero hasta la fecha), **¿cuál fue el comportamiento** promedio de los siguientes **factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta julio) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

End of Block: F: Costos, precios e inventarios

