



INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

AGOSTO 2021

ANEXO ENCUESTA



Nota Metodológica

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publica, desde la presente versión, índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (7 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (3 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (3 a 6 preguntas dependiendo de saltos)
- Módulo D: Crédito y Condiciones financieras (2 a 3 preguntas dependiendo de saltos)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios.¹ (8 preguntas)
- Módulo I: Incertidumbre (4 a 5 preguntas dependiendo de saltos)

En total la cantidad de preguntas varía entre 27 a 32 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

¹ Módulo E que presenta preguntas sobre inversión no se preguntó en esta versión de la encuesta.



Tabla 1. Principales aspectos metodológicos

Población objetivo	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 468.524 empresas
Nivel de estimación	Nacional
Diseño muestral	Muestro aleatorio simple
Variable de diseño	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: 1: Mantiene desempeño 0: Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 2 encuestas.
Directorio	Propio conteniendo 33.960 empresas
Error teórico	3,18%
Error efectivo	3,33%
Muestra objetivo	614 empresas
Muestra total	7.404 empresas
Muestra efectiva	564 empresas
Período de Recolección	Entre el 19 y 30 de julio 2021
Tipo de encuesta	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
Informante idóneo	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
Factor de expansión	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
Ponderación por tamaño índices de difusión	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco "M" de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística "S":

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$



$S = \{1, 2, \dots, n\}$

La probabilidad de incluir la i -ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección $P(i)$.

Entonces el ponderador HT (w_i^{HT}) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas (v)² y la macrozona (m)³ a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa i de tamaño v y macrozona m definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

R_{vm} : Número de empresas del clúster (vm) que responde la encuesta.

NR_{vm} : Número de empresas que no respondieron de la macrozona m y tamaño por ventas v ⁴.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta (w_{ivm}^{NR}) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

² Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

³ Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

⁴ Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.



Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)⁵

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v:** tamaño según ventas
- **m2:** macrozona⁶
- **s:** macro sector económico⁷

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso.

⁵ Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

⁶ Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

⁷ Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.



(Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde, PP es el porcentaje de respuestas de aumento considerable, P es el porcentaje de respuestas de aumento leve, NN es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y N es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde α_j es el ponderador de tamaño del grupo de empresas j . En este caso $\alpha_1 = 0,287$ y $\alpha_2 = 0,713$.

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n fe_i x_i$$

Donde fe_i es el factor de expansión de la empresa i y x_i

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$



Referencias

- Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.
- Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.
- Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.
- Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.
- United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).
- Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

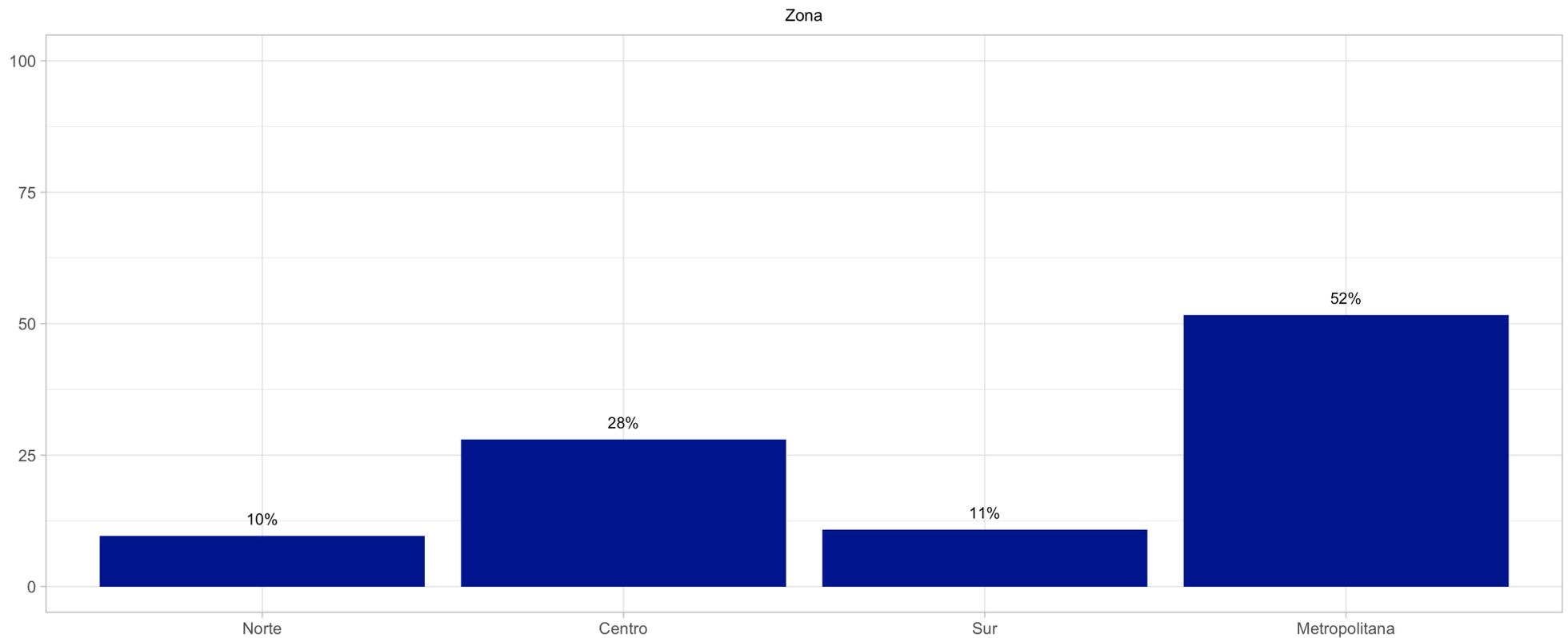


Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Módulo A: Características de la empresa

A3 Zona en la que se encuentra la empresa

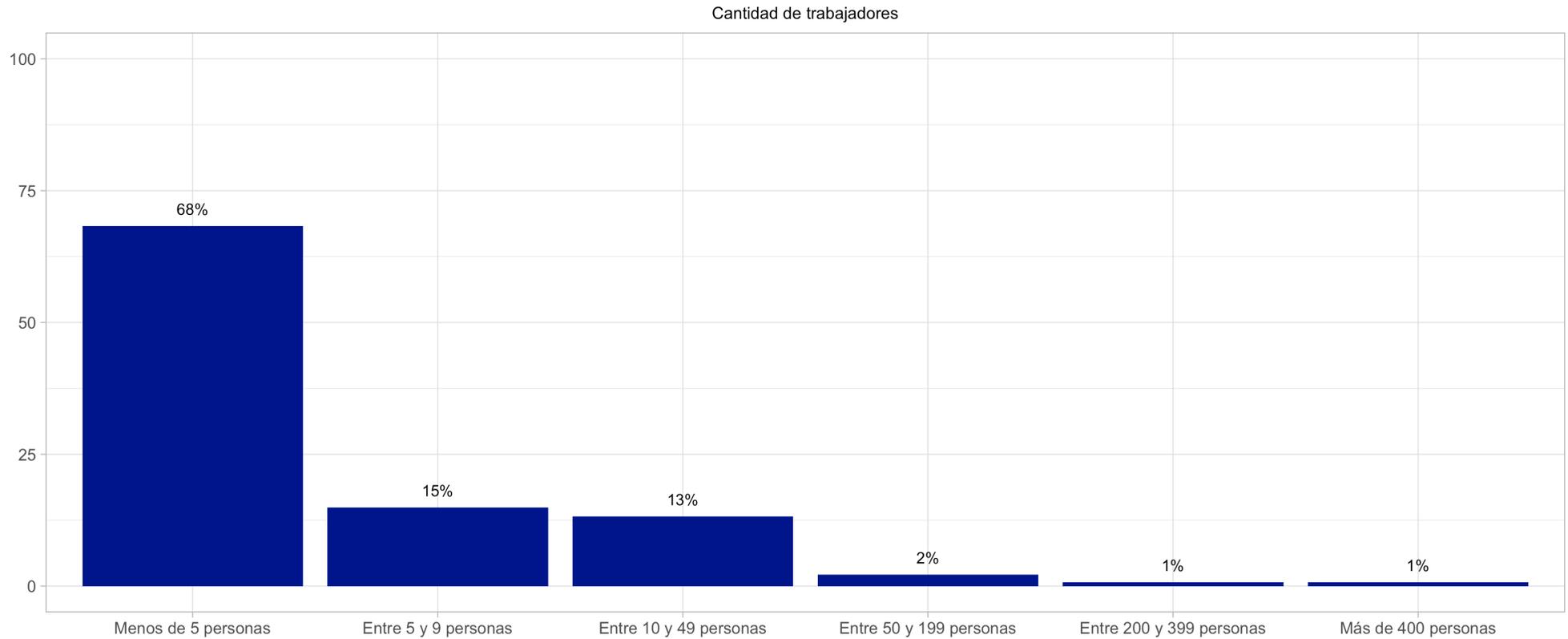
Si la empresa tiene mas de un establecimiento se encuentra basado en la zona en la que se encuentra la casa matriz





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

A4 Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

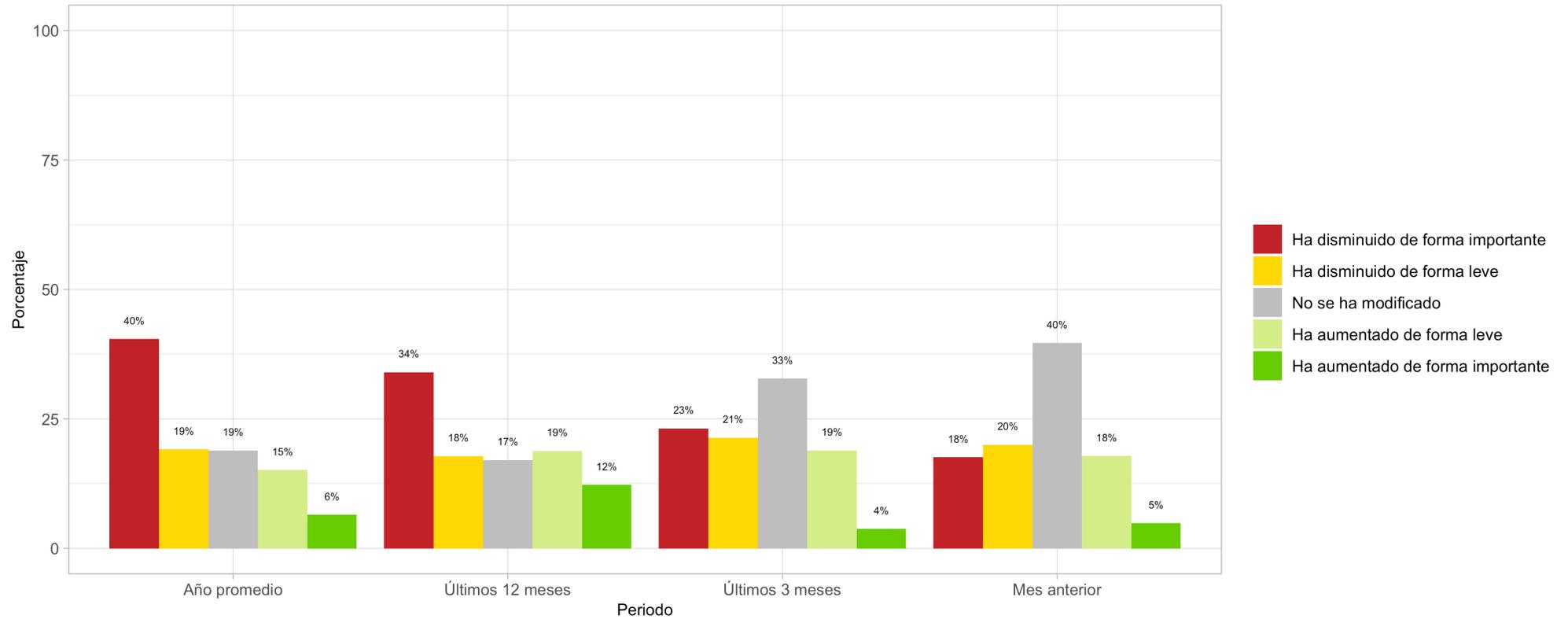




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el desempeño de su empresa durante Julio de 2021?

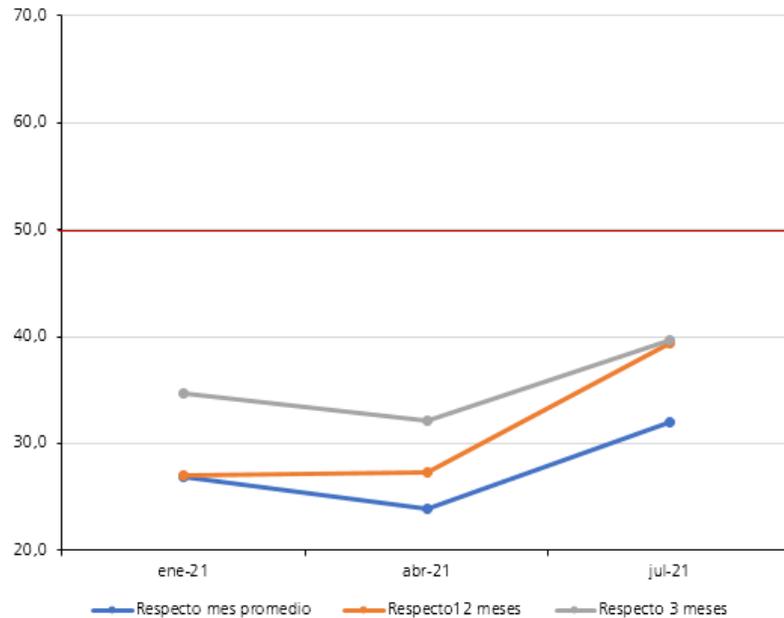




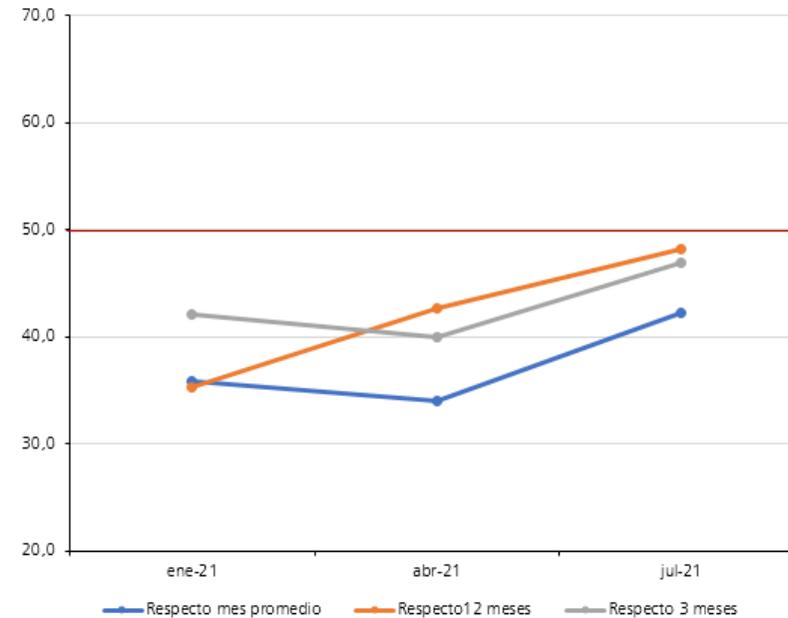
Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Índice de difusión percepción desempeño actual del negocio¹

PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ACTUAL DEL NEGOCIO
(serie ene2021-jul2021)



PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ACTUAL DEL NEGOCIO - PONDERADO POR TAMAÑO
(serie ene2021-jul2021)

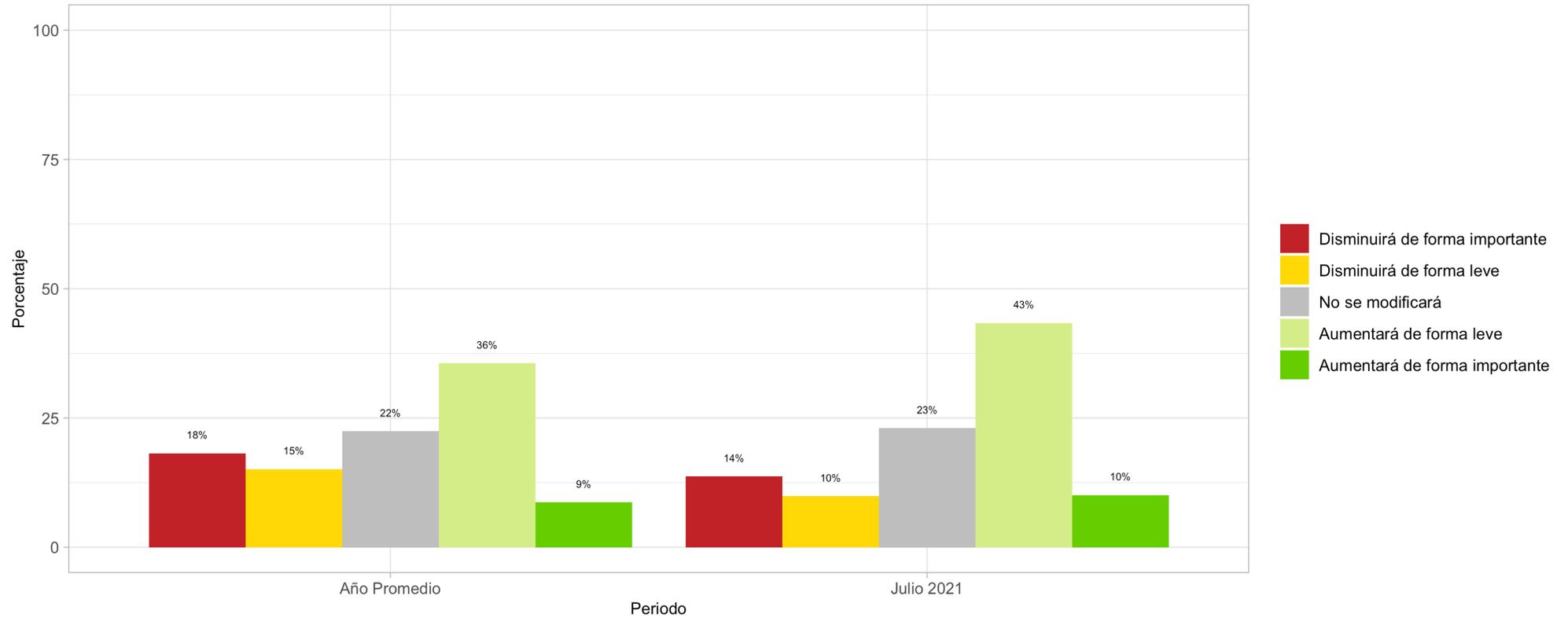


¹ Un índice de difusión es una transformación de un balance de respuesta, que corresponde a la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y de disminución de una variable. Los valores del índice van entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 es mayor la proporción de respuestas de disminución. La ponderación por tamaño incorpora la importancia económica de las empresas en el índice, dándole un mayor peso a las respuestas de las empresas con mayor participación en el valor agregado.



Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el desempeño de su empresa en 12 meses más (Julio del 2022)?

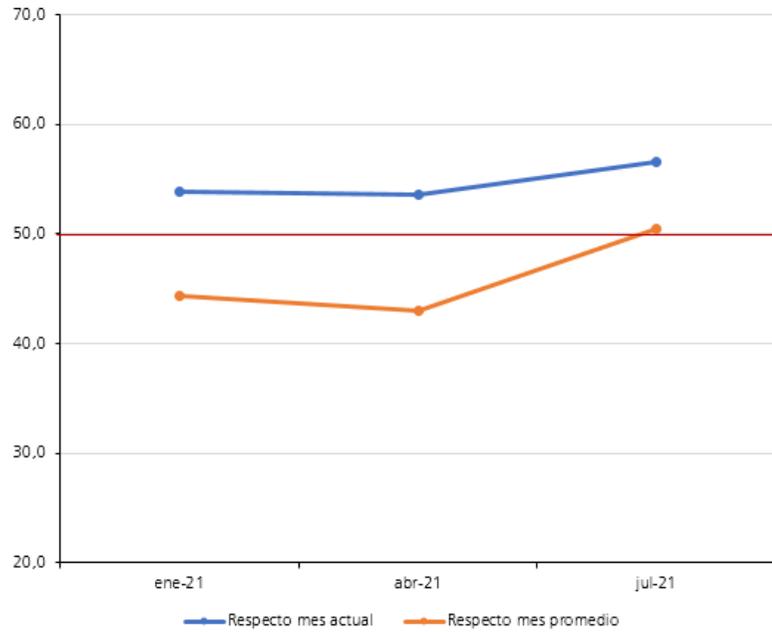




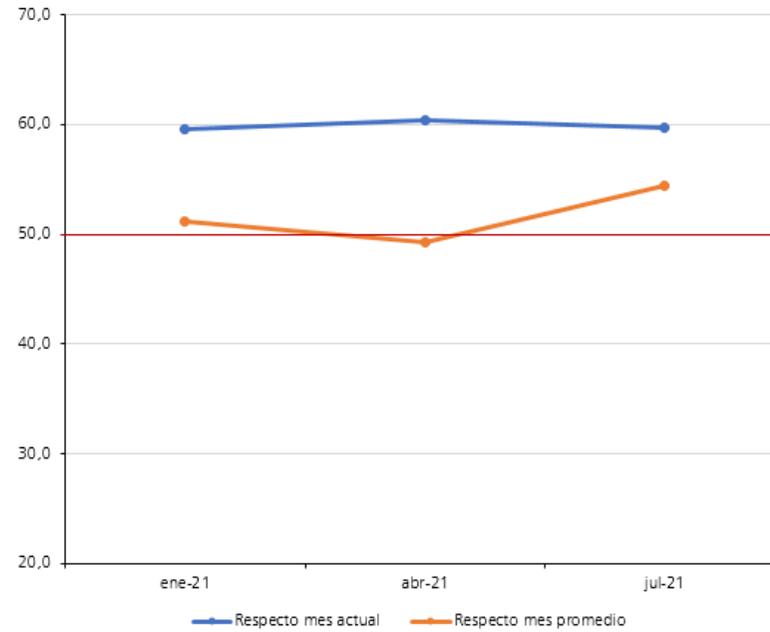
Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Índice de difusión expectativas desempeño del negocio

PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ESPERADO A UN AÑO DEL NEGOCIO
(serie ene2021-jul2021)



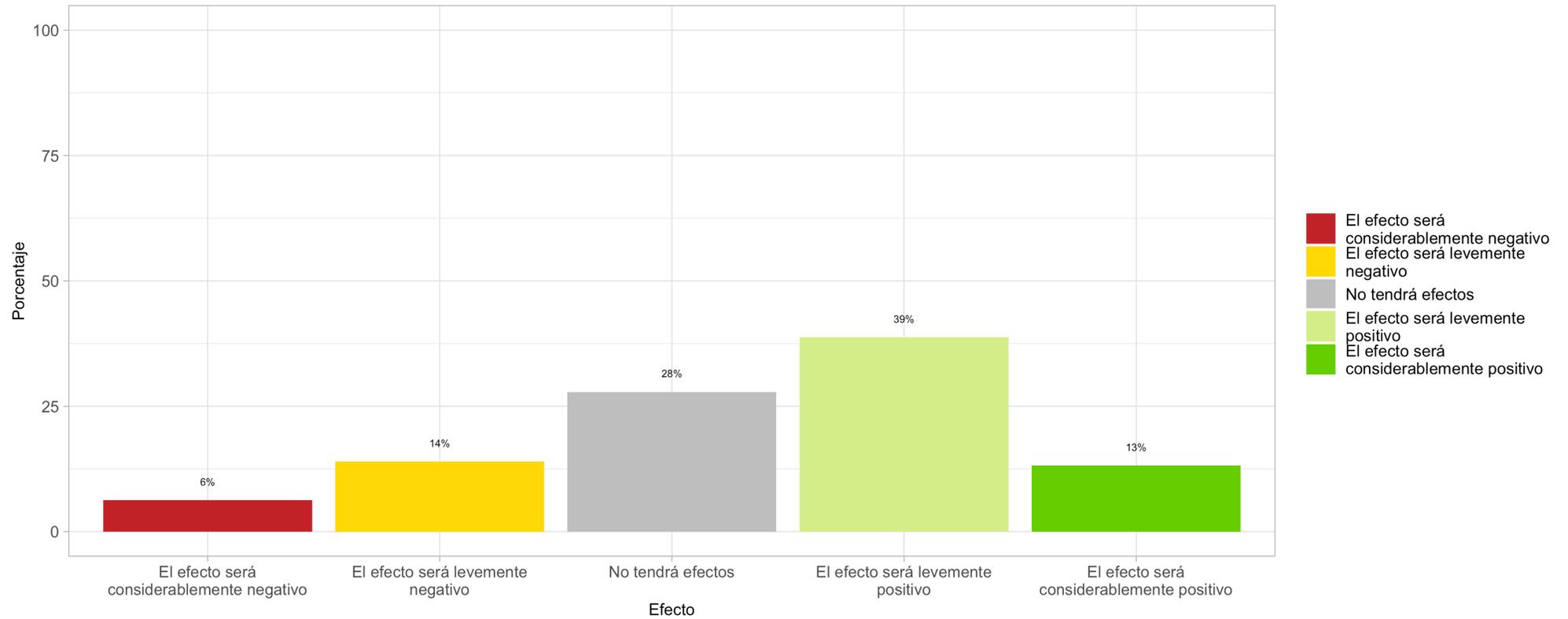
PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ESPERADO A UN AÑO DEL NEGOCIO - PONDERADO POR TAMAÑO
(serie ene2021-jul2021)





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

B3 En su opinión ¿Cuál será el efecto de las modificaciones del plan paso a paso sobre el desempeño de su negocio?

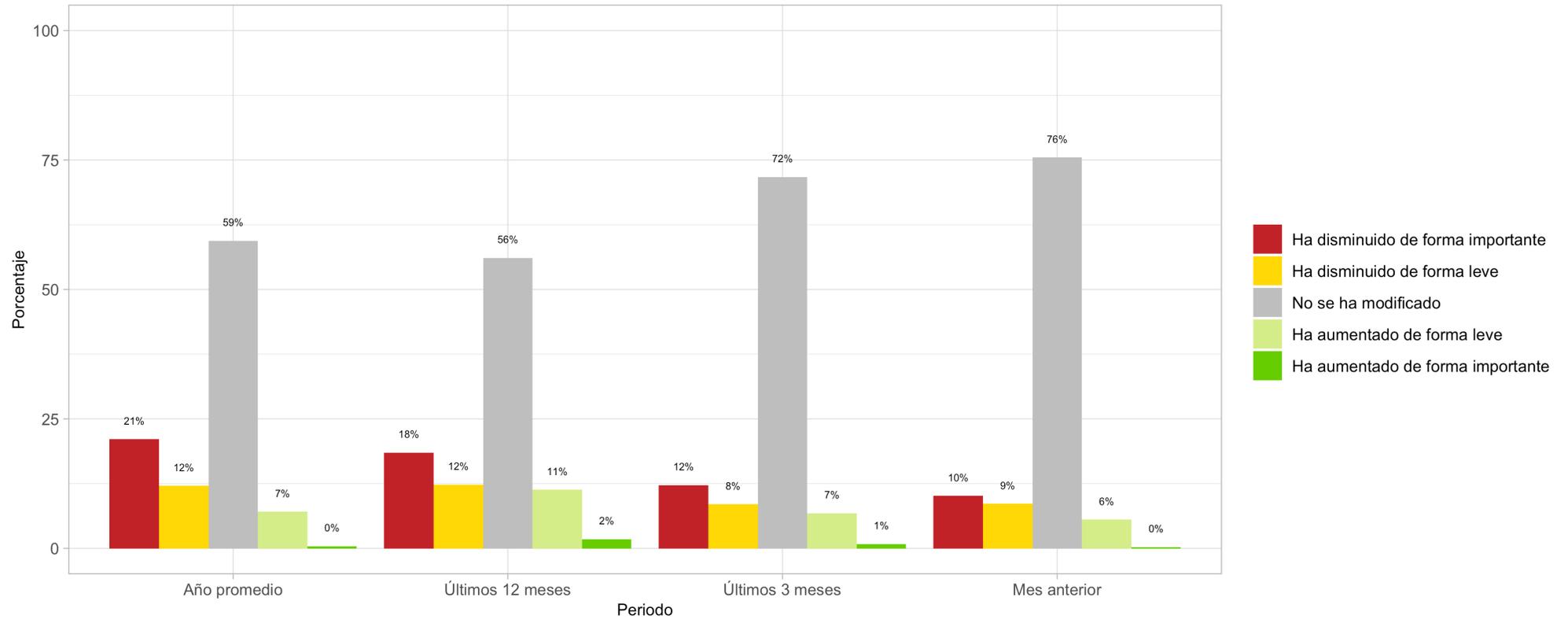




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la dotación actual de personal de su empresa durante Julio?

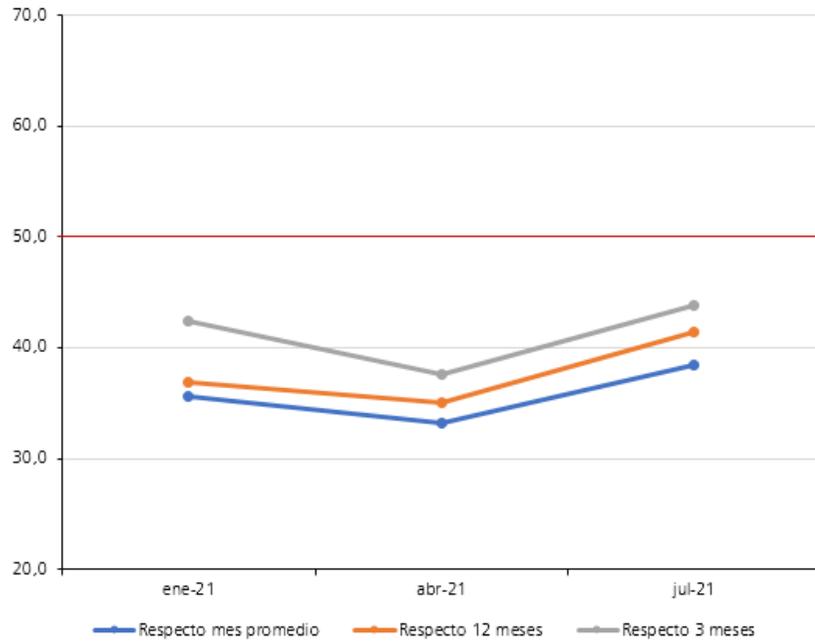




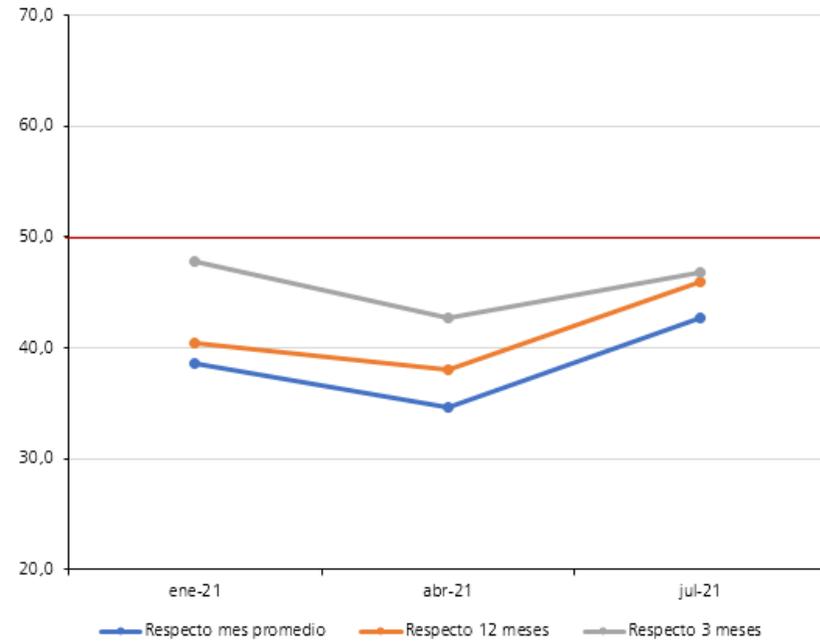
Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Índice de difusión percepción dotación actual de personal

PERCEPCIÓN DEL NIVEL ACTUAL DE LA DOTACIÓN
(serie ene2021-jul2021)



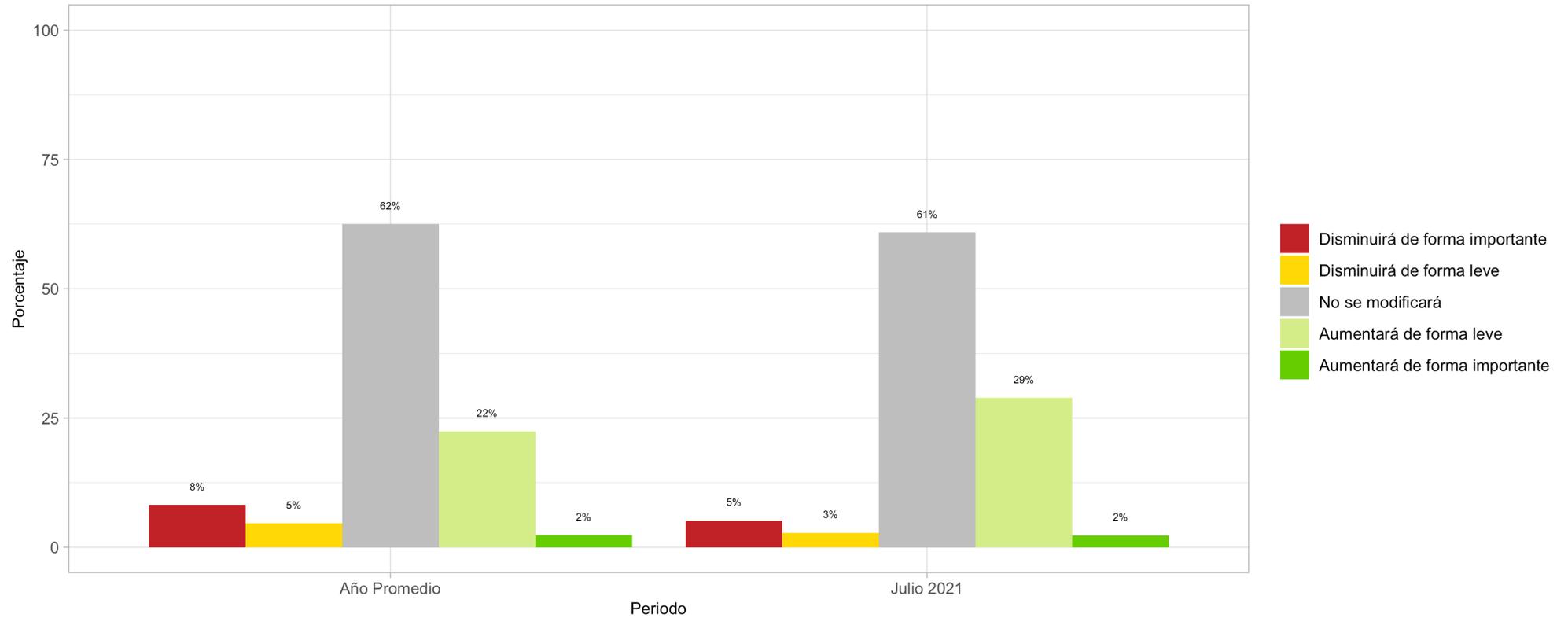
PERCEPCIÓN DEL NIVEL ACTUAL DE LA DOTACIÓN - PONDERADO POR TAMAÑO
(serie ene2021-jul2021)





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea la dotación de personal en 12 meses más? (Julio del 2022)

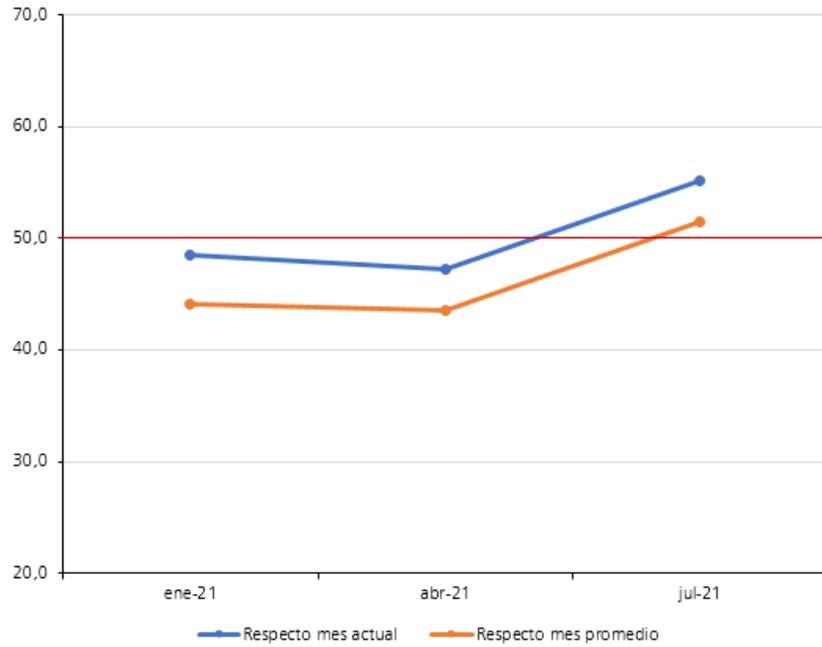




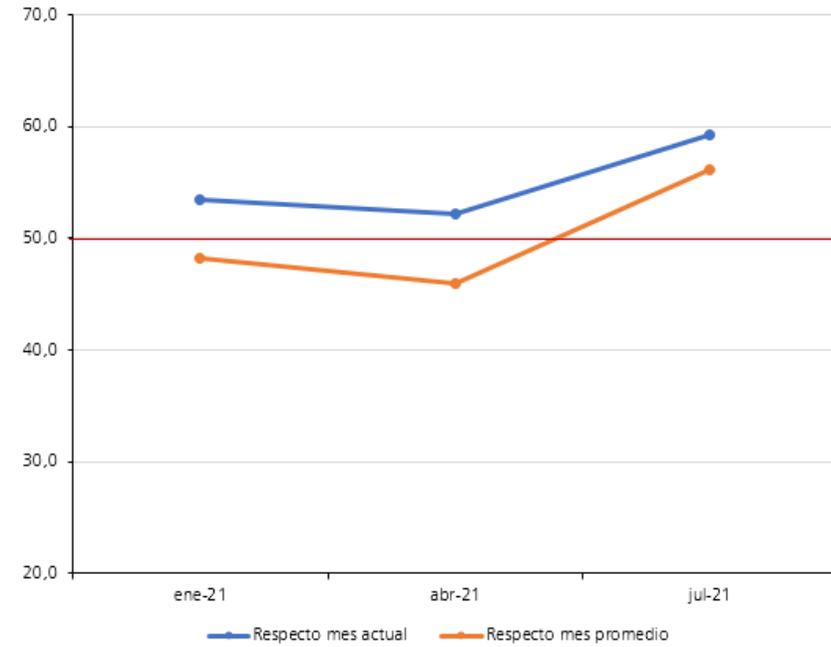
Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Índice de difusión expectativas dotación de personal

PERCEPCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE LA DOTACIÓN
(serie ene2021-jul2021)



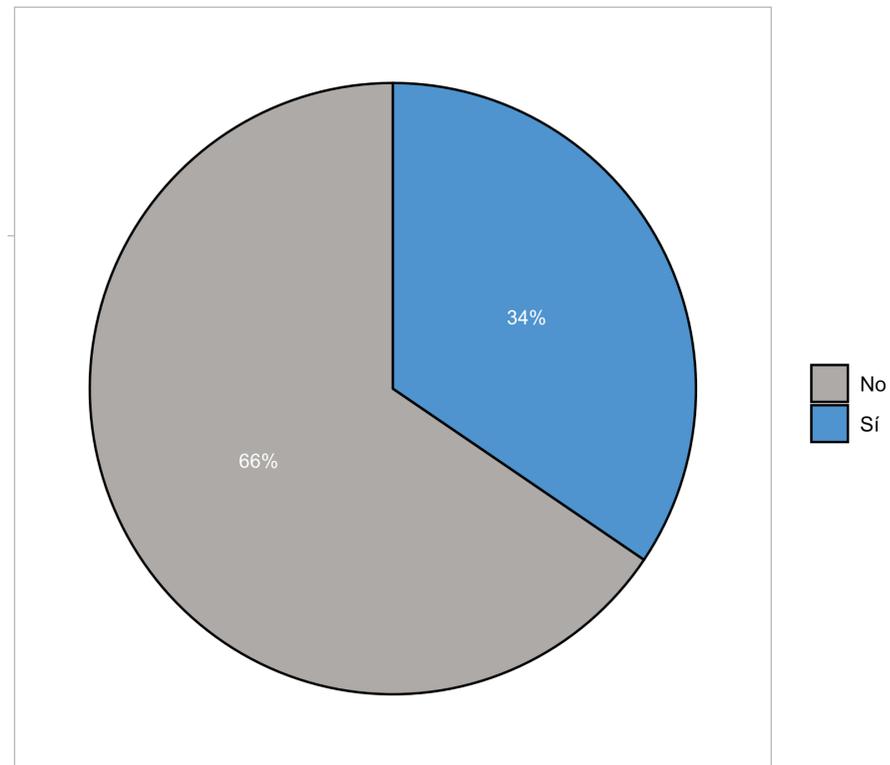
PERCEPCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE LA DOTACIÓN - PONDERADO POR TAMAÑO
(serie ene2021-jul2021)





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante el 2021?

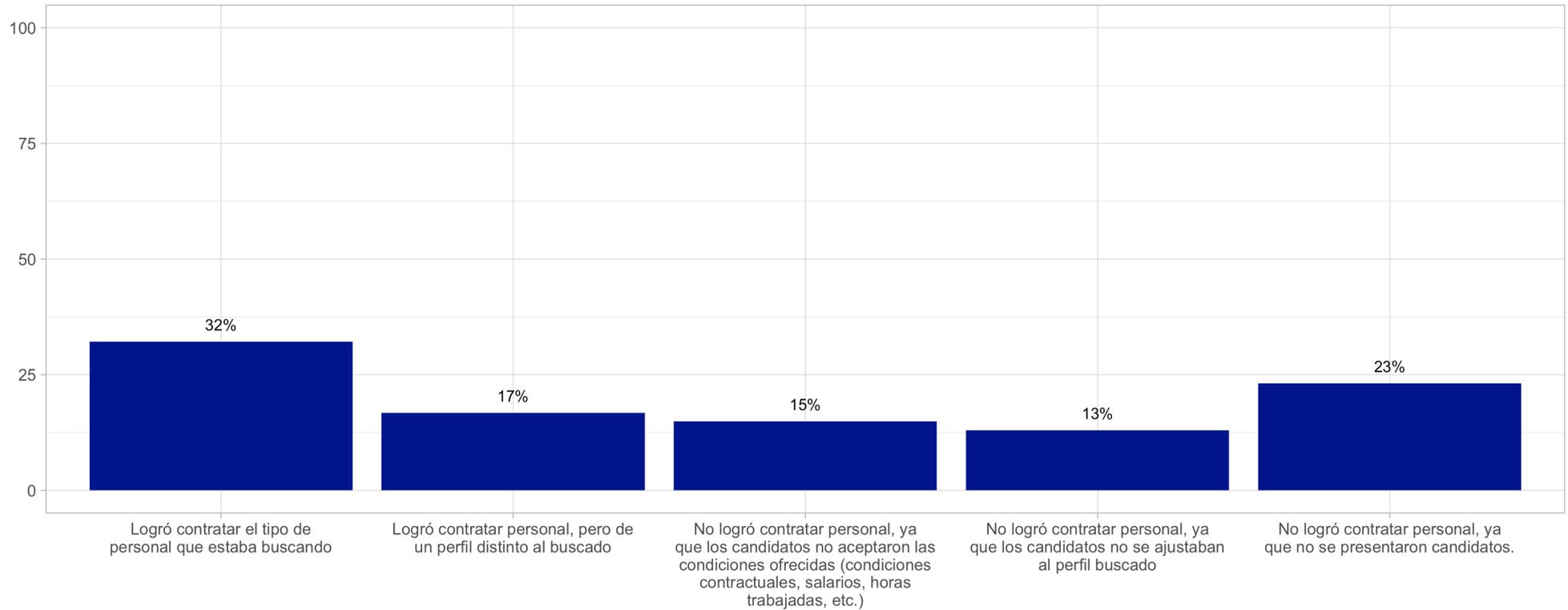




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

C4 En general, ¿Qué sucedió con la búsqueda de trabajadores?

Esta pregunta considera a todos aquellas empresas que sí han buscado trabajadores. Respondida por "280" empresas.

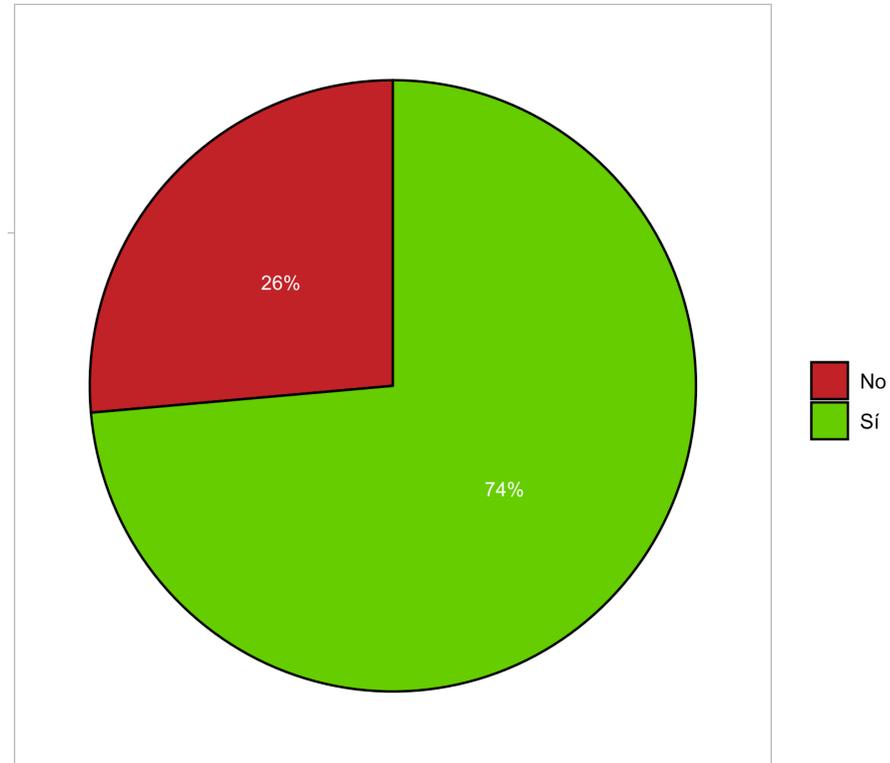




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

C5 En su opinión, ¿su empresa presenta en la actualidad dificultades para encontrar nuevos trabajadores?

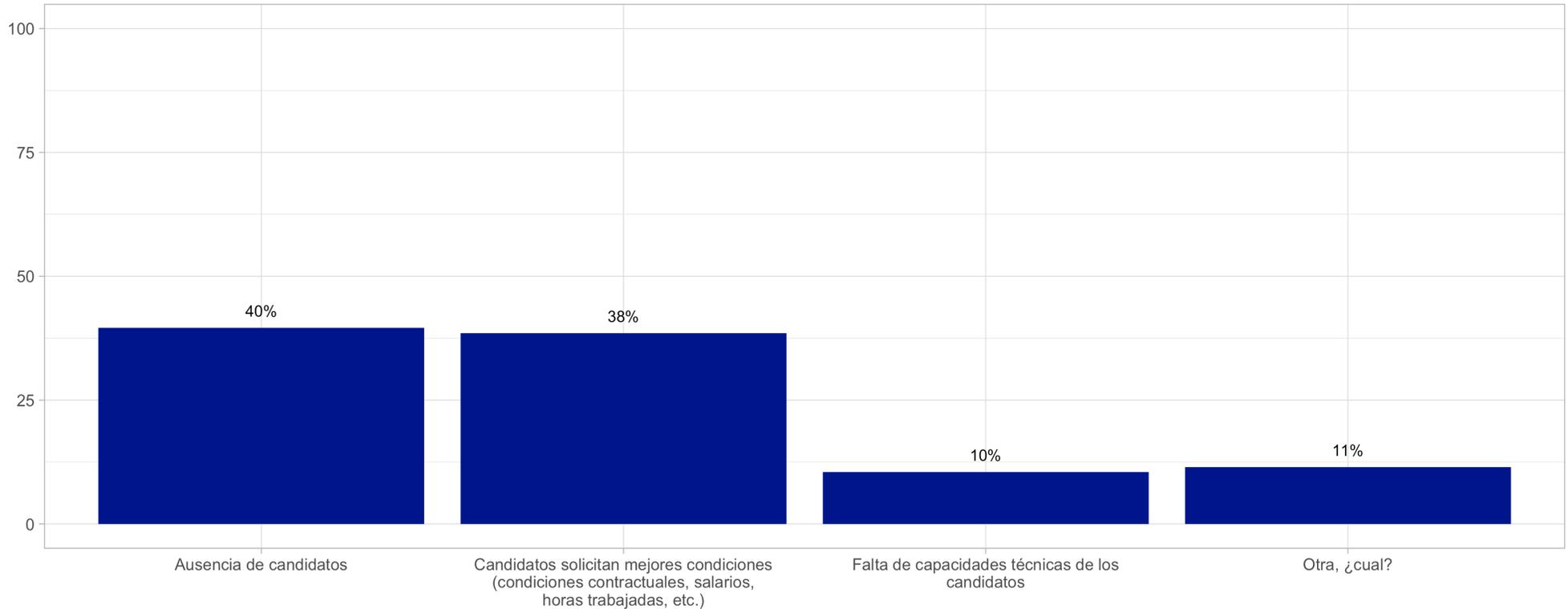
Esta pregunta considera a todos aquellas empresas que sí han buscado trabajadores. Respondida por "280" empresas.





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

C6 En su opinión, ¿Cuál es la razón principal por la que ha tenido dificultades para encontrar nuevos trabajadores? Esta pregunta considera a todas aquellas empresas que sí han tenido dificultad para encontrar nuevos trabajadores(n). Respondida por "218" empresas.

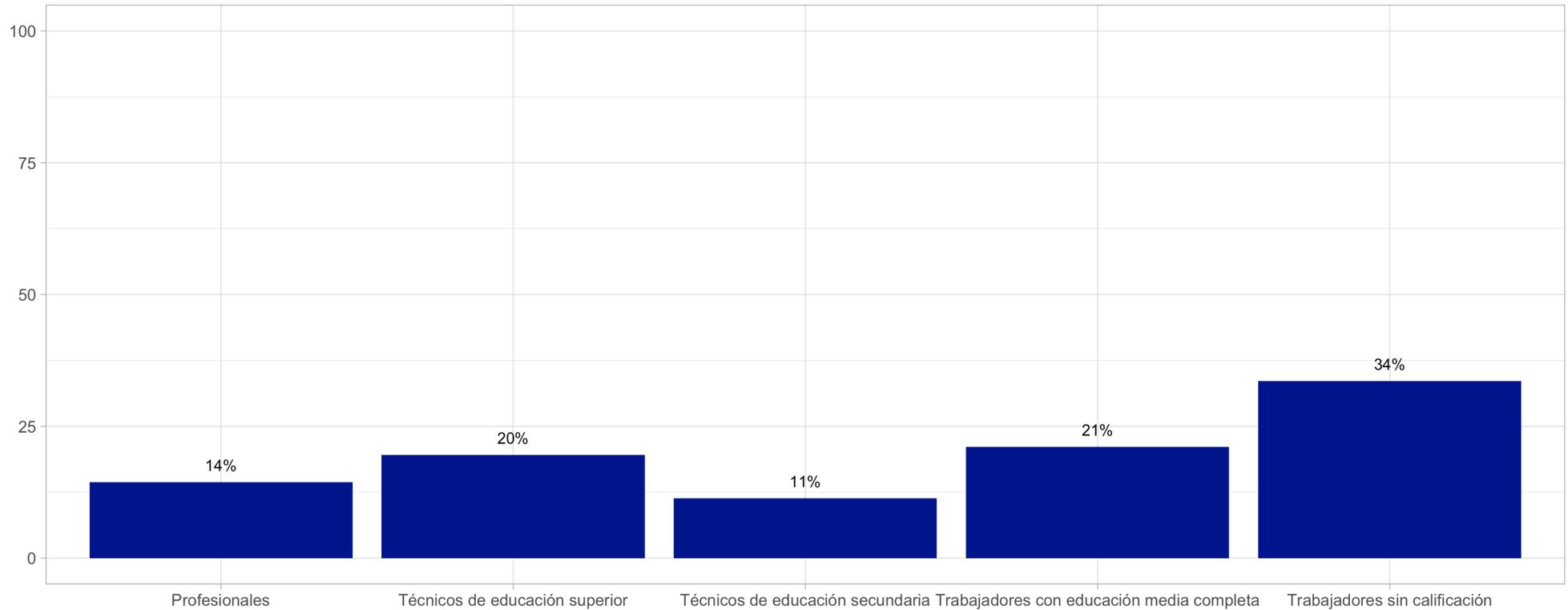




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

C7 En general ¿Cuál es el perfil de trabajadores que tiene mas dificultades para encontrar?

Esta pregunta considera a todos aquellas empresas que sí han buscado trabajadores. Respondida por "280" empresas.

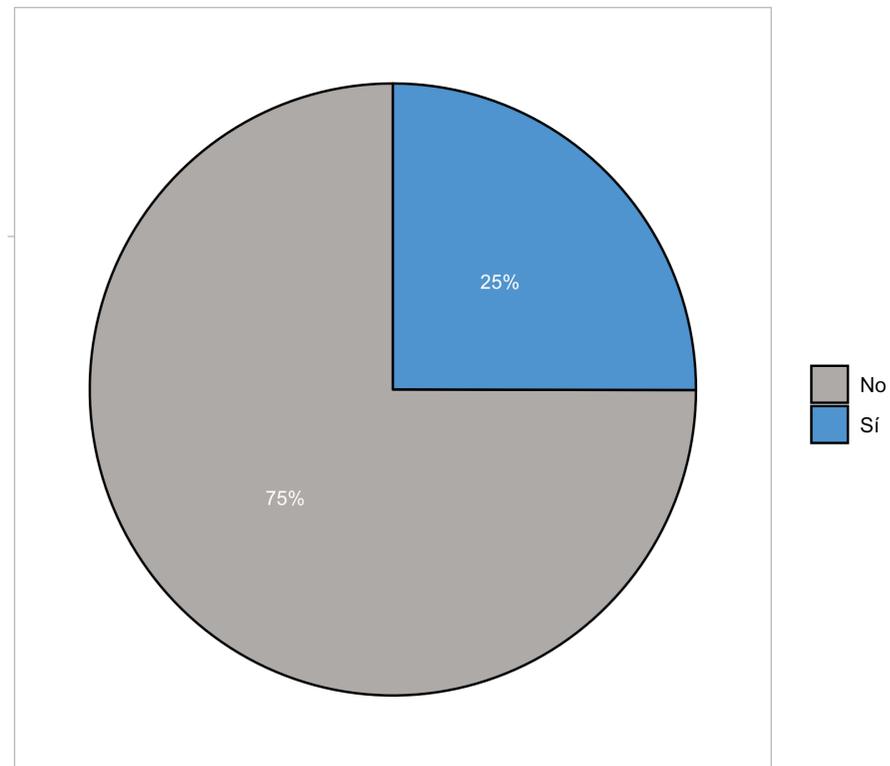




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Módulo D: Créditos y condiciones financieras

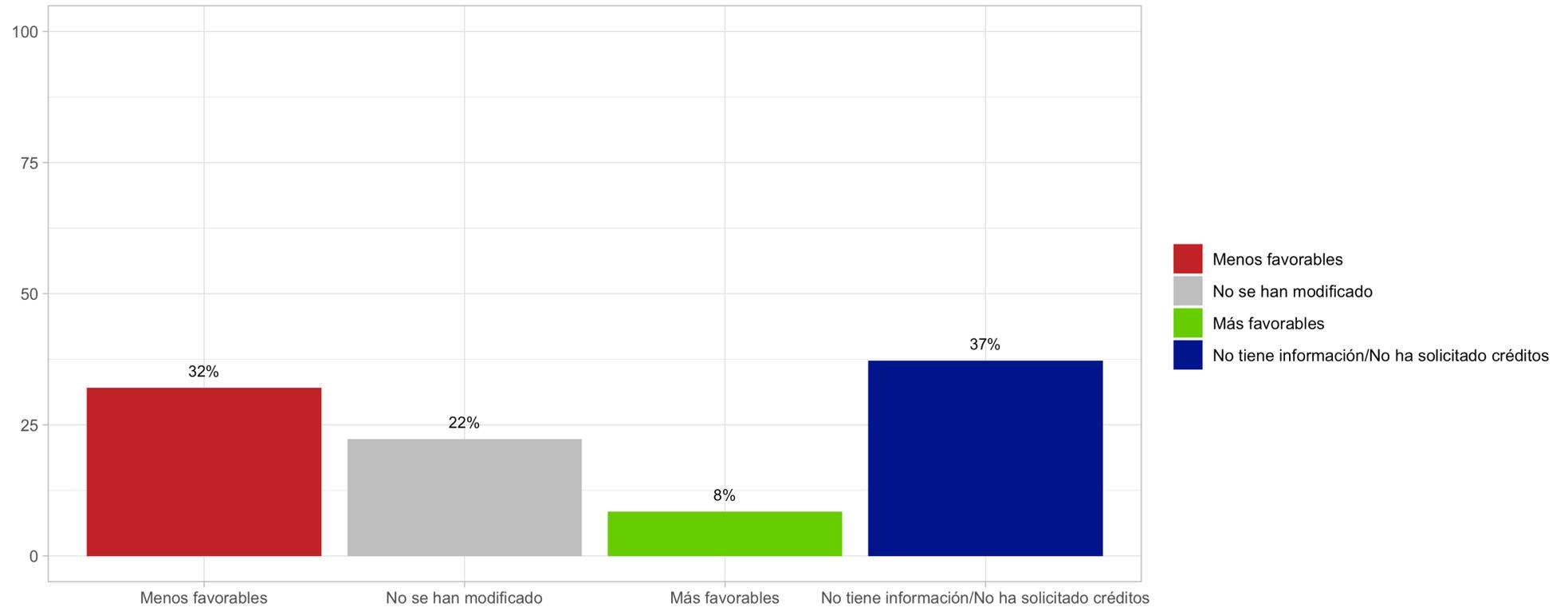
D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses (desde enero hasta hoy)?





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

D2 Durante los últimos 6 meses, ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa? (desde enero hasta hoy)

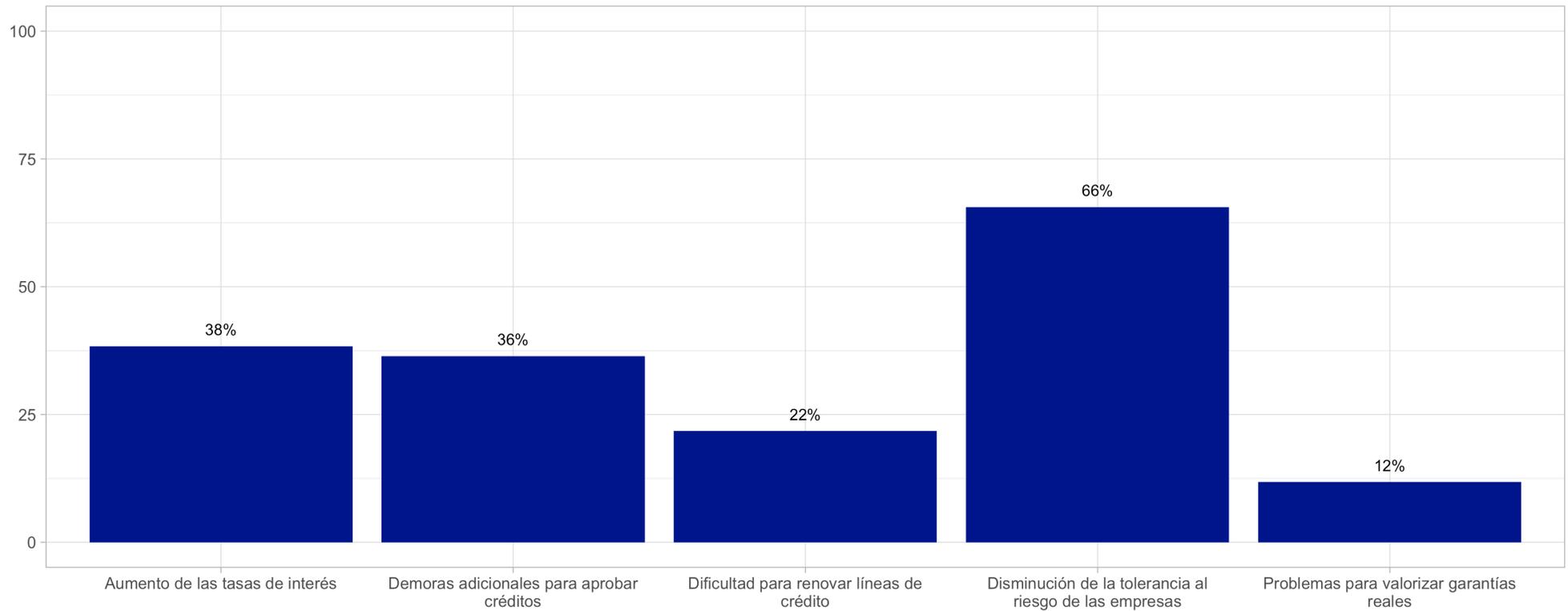




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

D3 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables?

Esta pregunta considera a todos aquellas empresas que consideran que las condiciones crediticias de la banca son menos favorables. Respondida por "178" empresas.

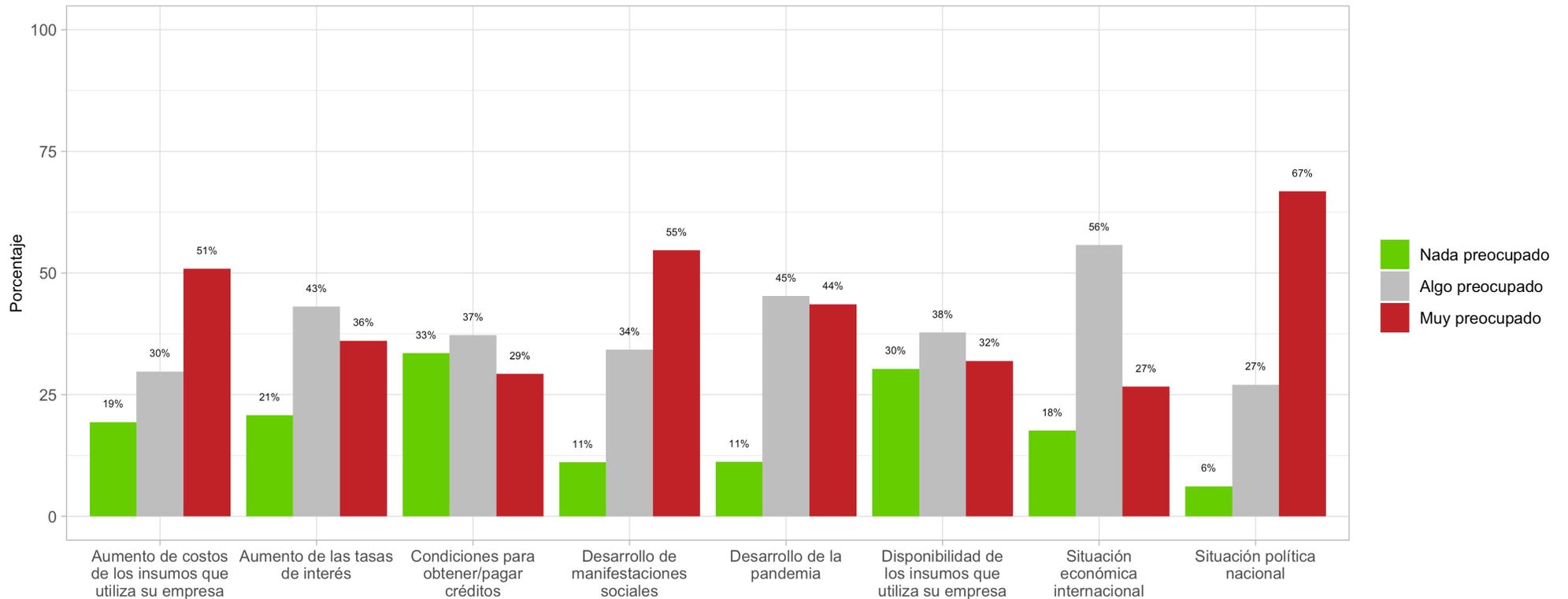




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Módulo I: Incertidumbre y Expectativas

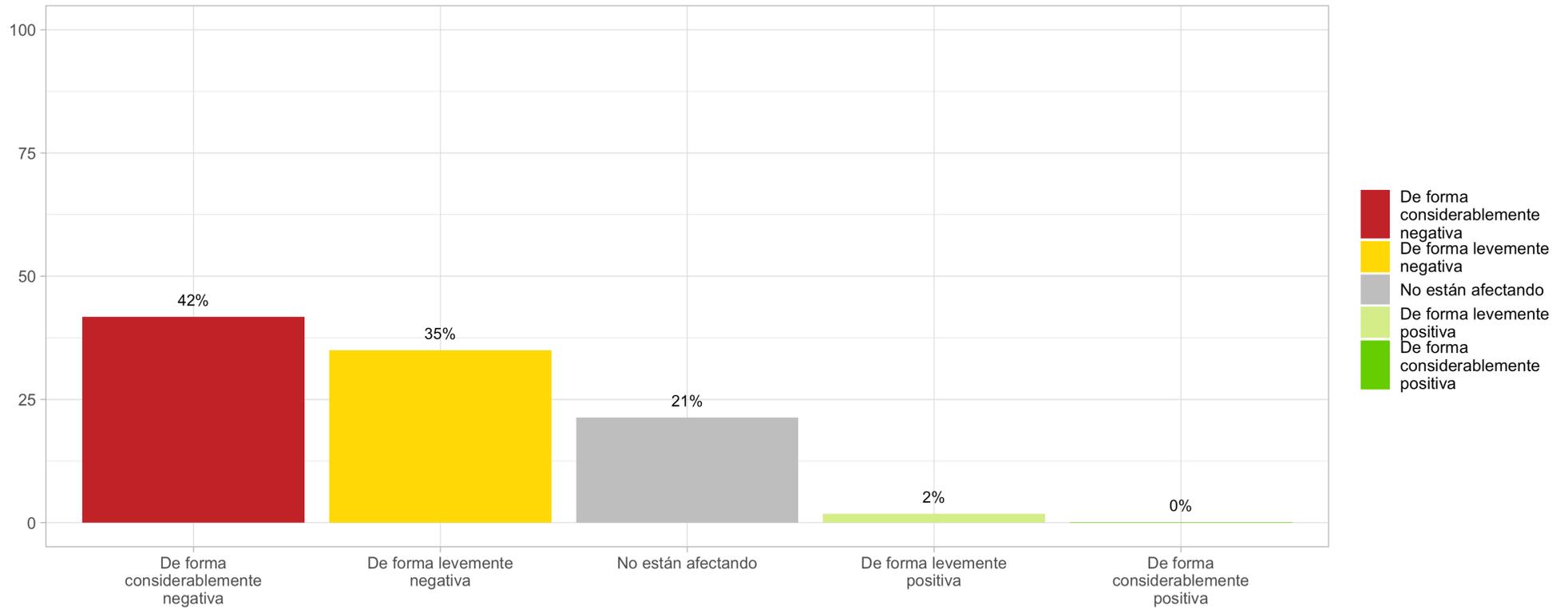
11 Pensando en el desempeño de su empresa durante los próximos 12 meses, ¿cuán preocupado se encuentra por las siguientes situaciones?





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

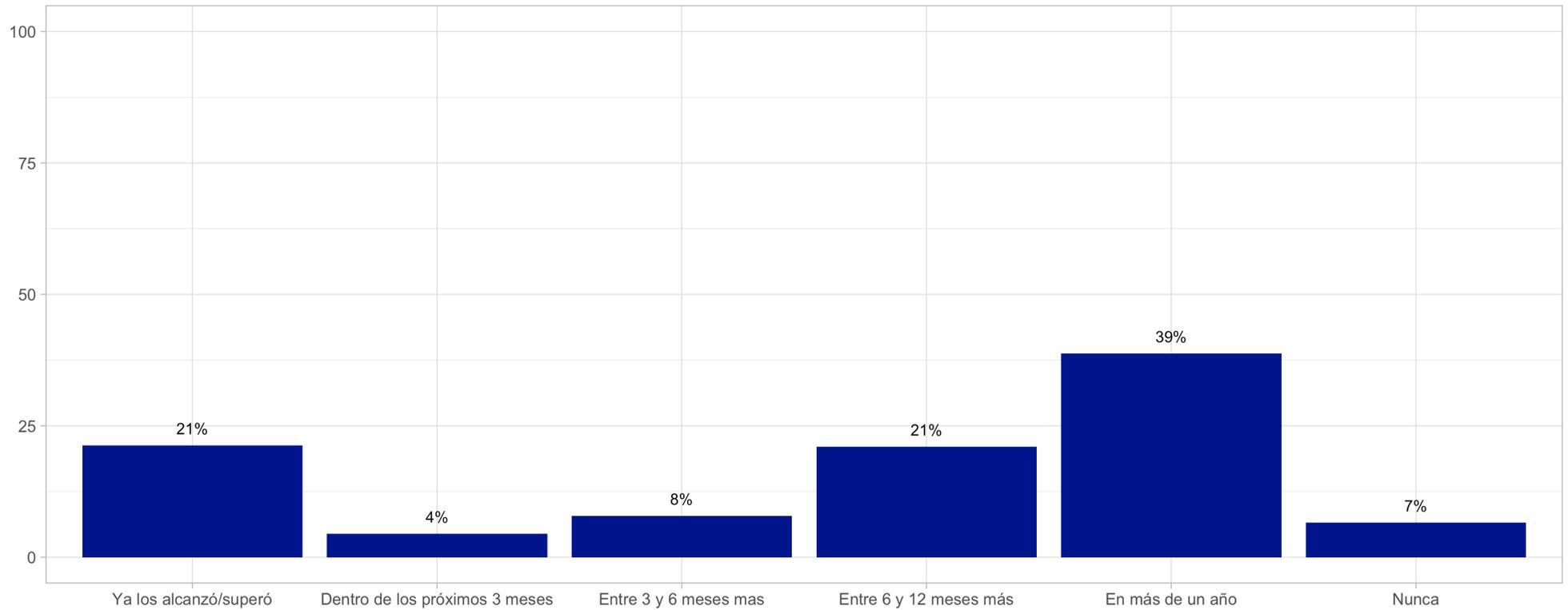
12 Las preocupaciones que señaló en la pregunta anterior, ¿en que medida están afectando sus planes de inversión?





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

B En sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo espera que el desempeño de su empresa alcance los niveles previos a la pandemia?

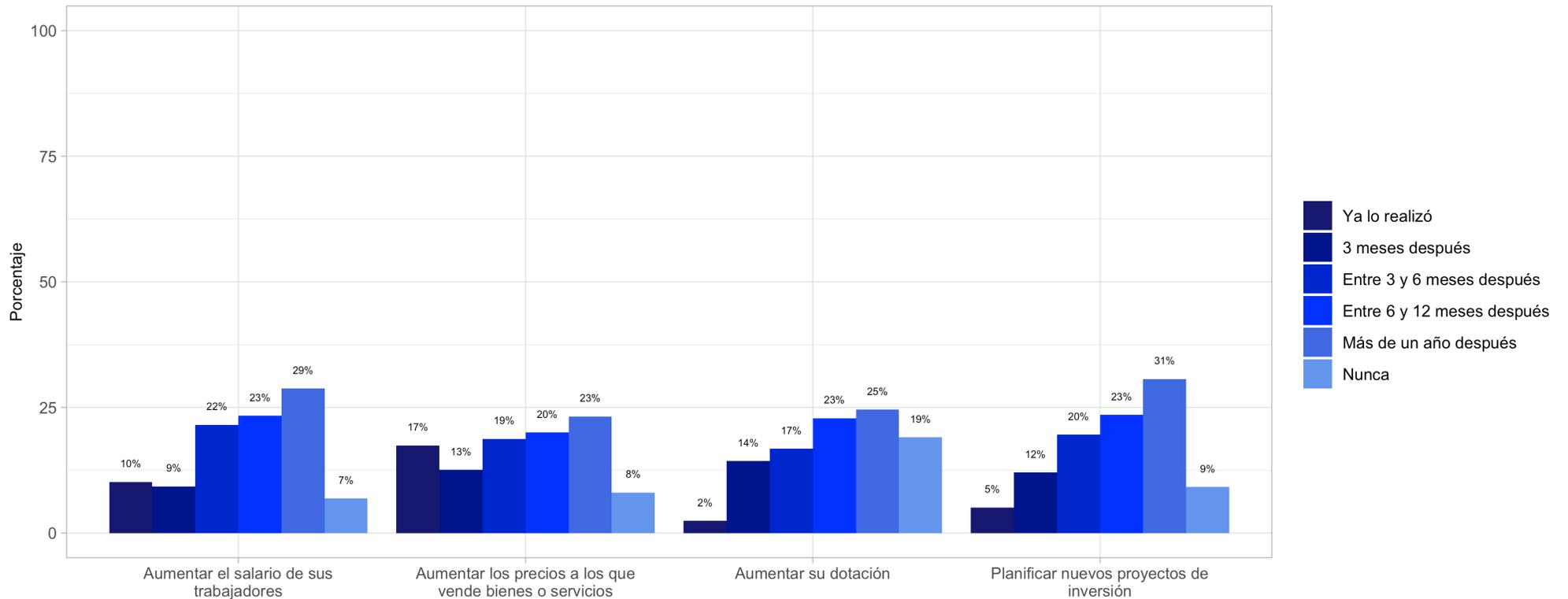




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

14 Una vez que el desempeño de su empresa alcance los niveles previos a la pandemia ¿cuánto cree que su empresa tardará en realizar las siguientes acciones?

Esta pregunta considera a todos aquellas empresas que aun no han logrado alcanzar los niveles de desempeño previo a la pandemia (excluyendo a aquellos que dicen nunca). . Respondida por "412" empresas.

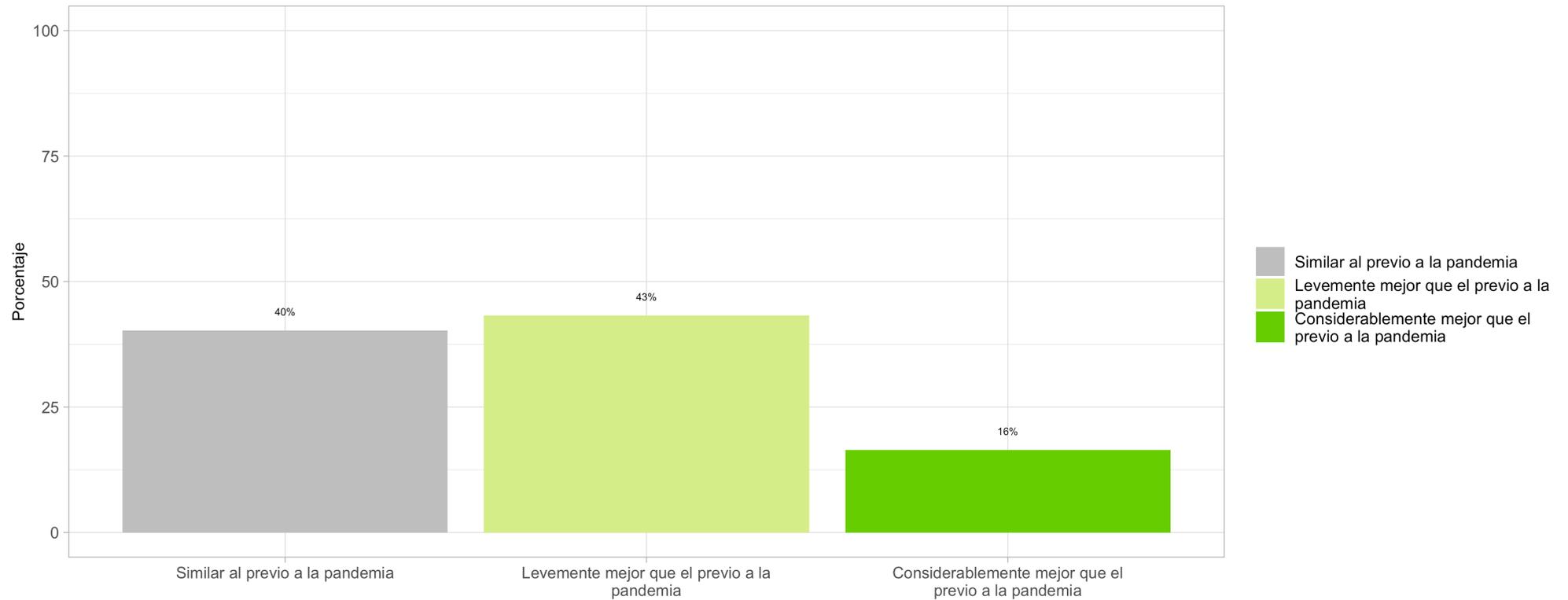




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

15 En su opinión, el desempeño actual de su negocio es:

Esta pregunta considera a todos aquellas empresas que ya han logrado alcanzar los niveles de desempeño previo a la pandemia. Respondida por "128" empresas.

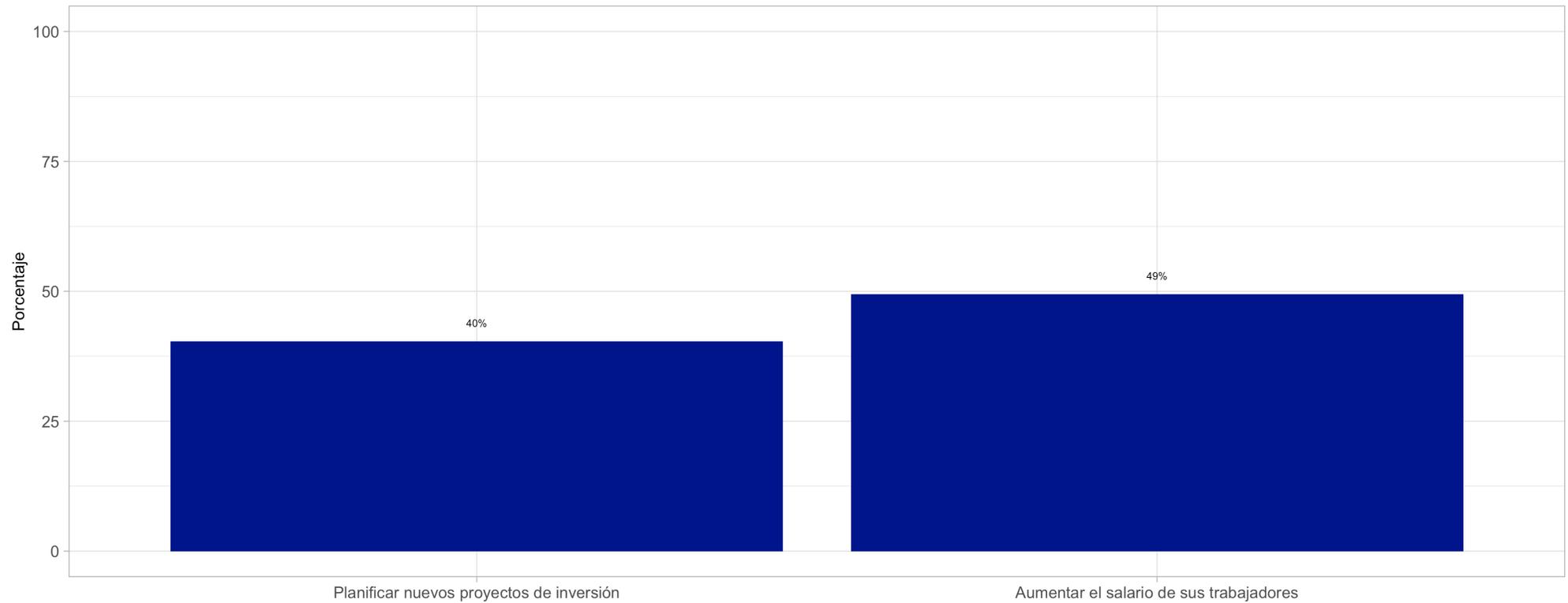




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

16 Durante los últimos 3 meses, ¿su empresa ha realizado alguna de las siguientes acciones?

Esta pregunta considera a todos aquellas empresas que ya han logrado alcanzar los niveles de desempeño previo a la pandemia. Respondida por "128" empresas.

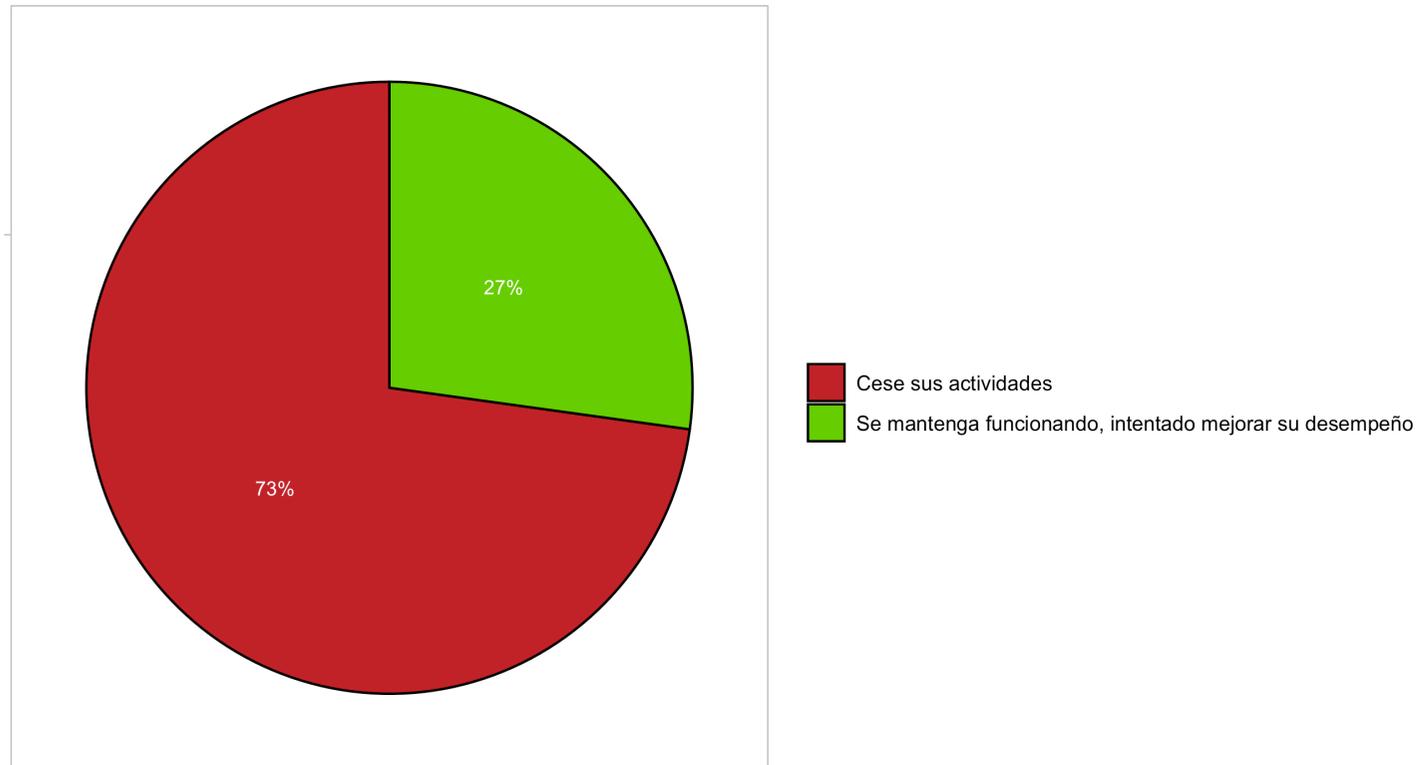




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

17 Considerando que no espera recuperar el nivel de desempeño previo a la pandemia, ¿qué espera que suceda con su empresa durante los próximos 12 meses?

Esta pregunta considera a todos aquellas empresas que aun no esperan alcanzar los niveles de desempeño previo a la pandemia. Respondida por "24" empresas.

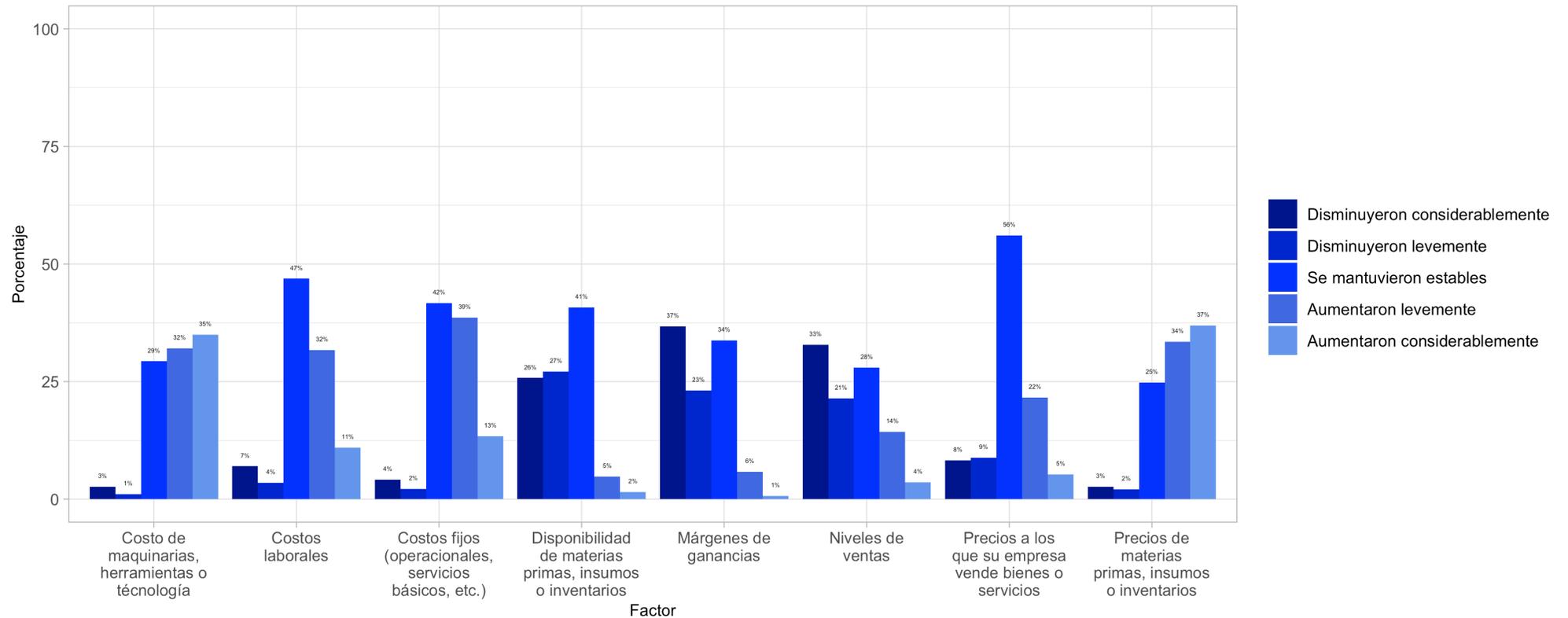




Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante los últimos 3 meses (desde abril hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

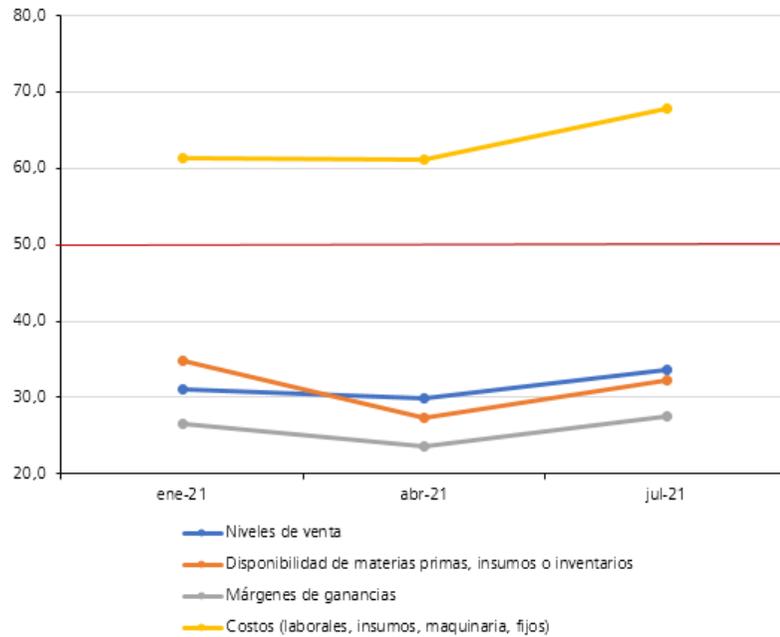




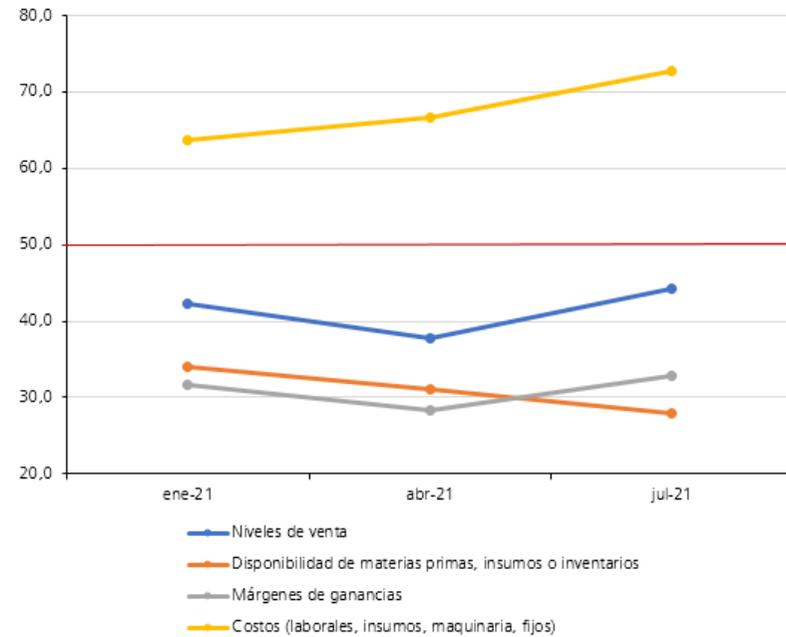
Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

Índice de difusión factores de la empresa

EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES
(serie ene2021-jul2021)



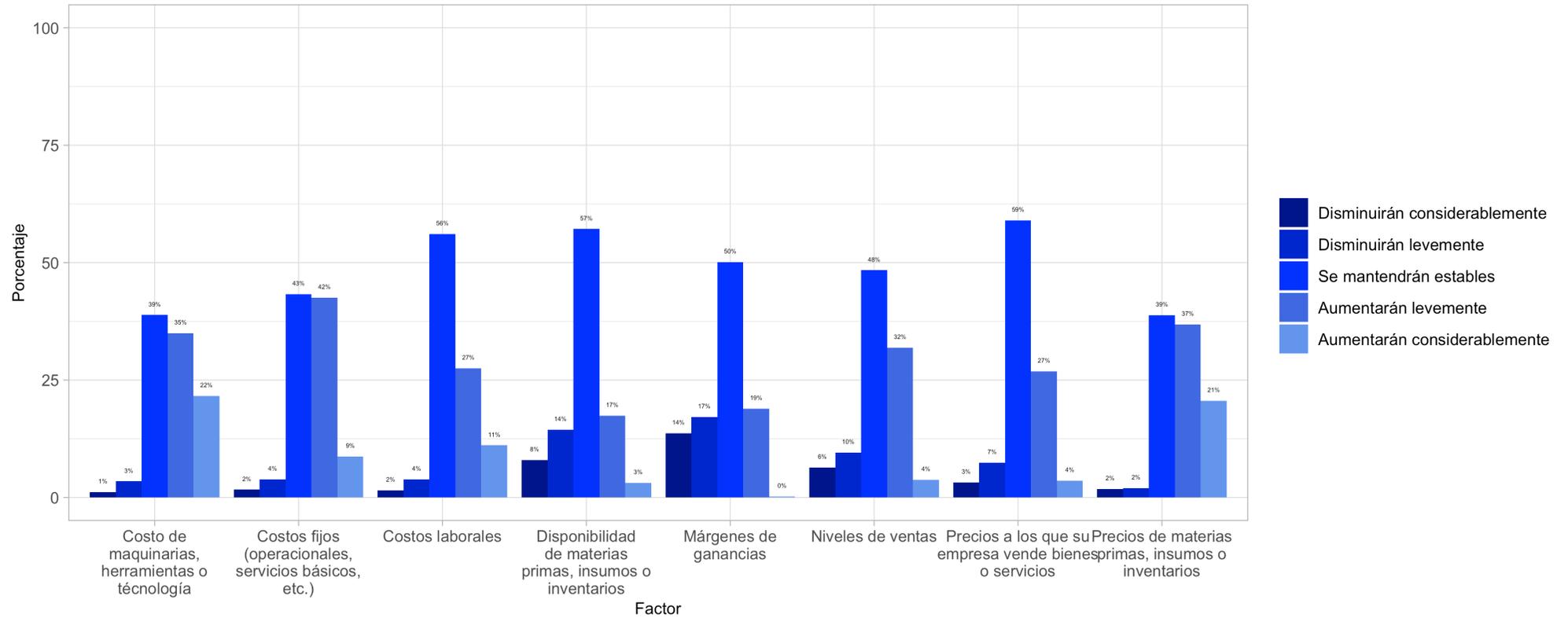
EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO
(serie ene2021-jul2021)





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

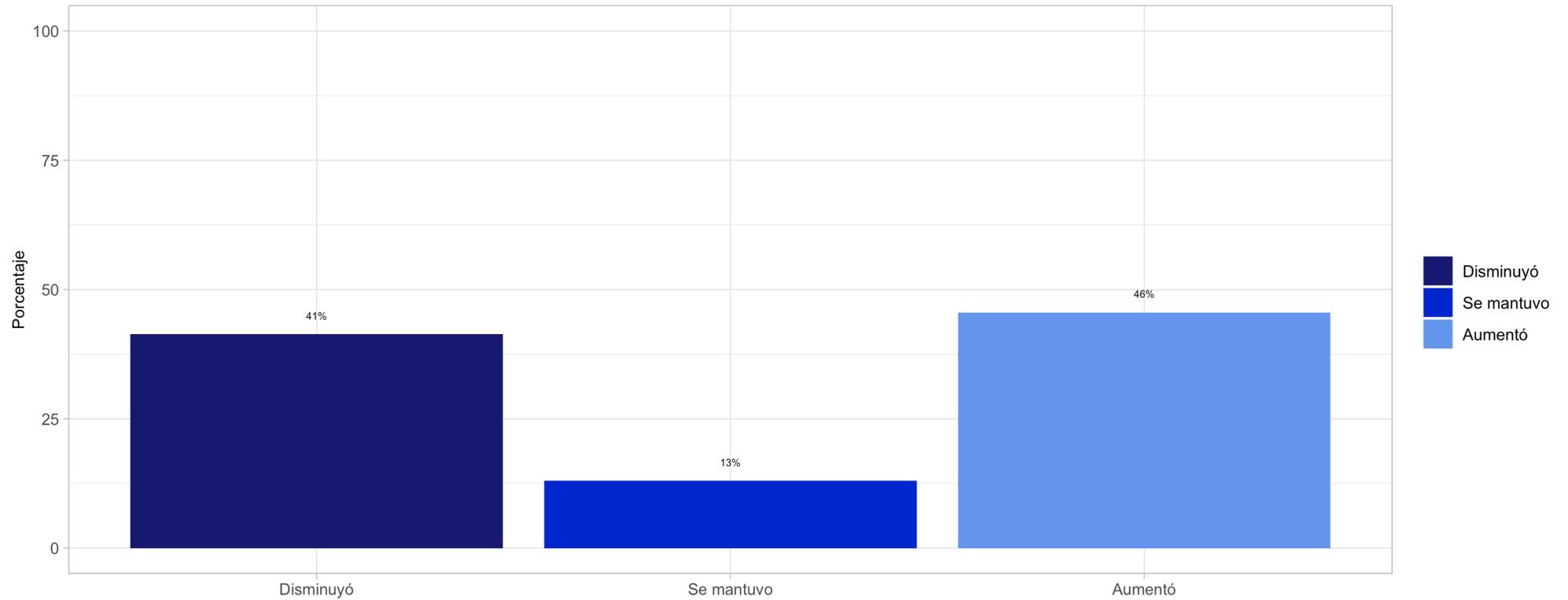
F2 En los próximos tres meses 3 meses (desde hoy hasta octubre) ¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

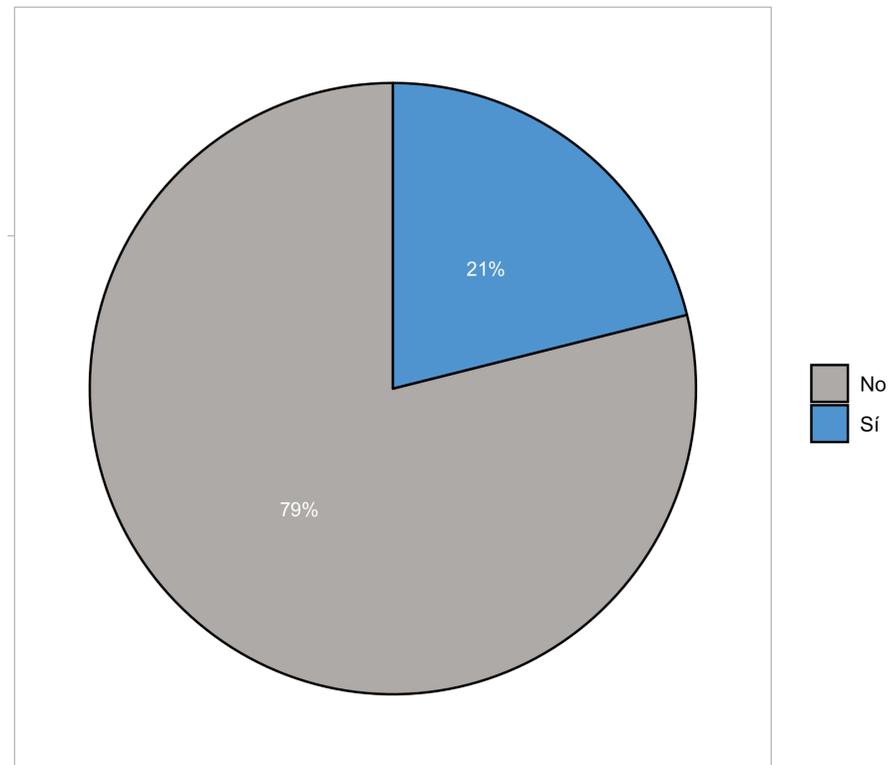
F3 Durante los últimos 3 meses (desde julio hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio promedio al que vende sus productos o servicios?





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

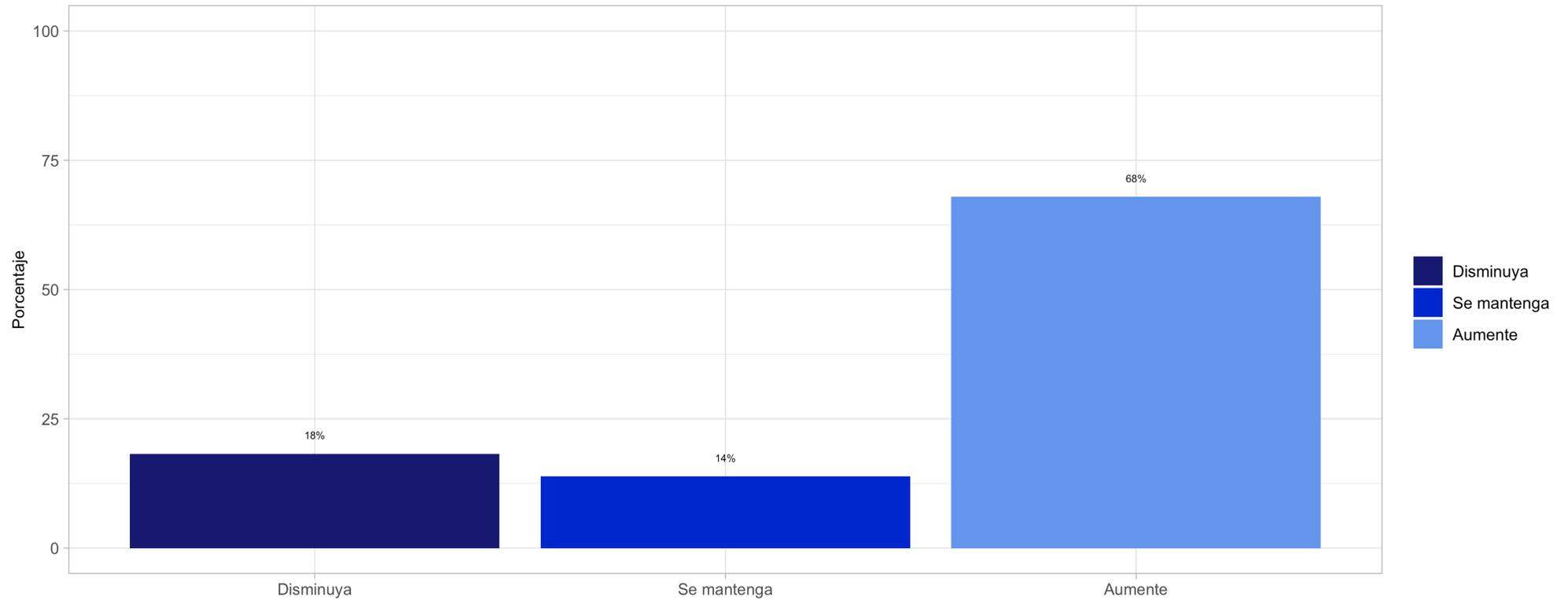
F5 La variación porcentual en la que se modificaron sus precios durante los últimos 3 meses, ¿es la habitual durante aquel momento del año?





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

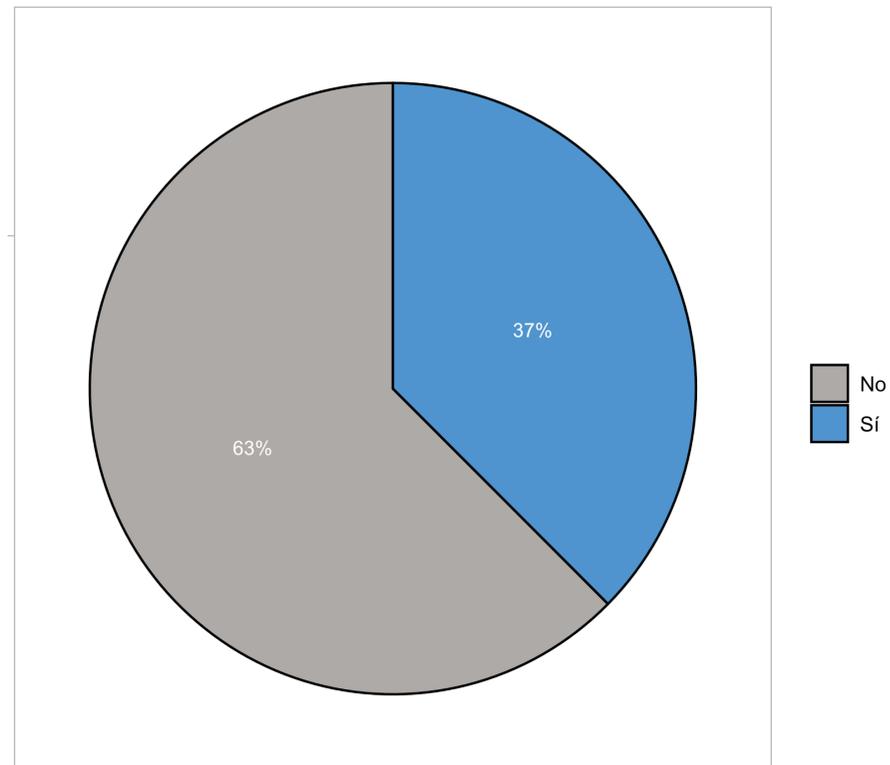
F6 Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta octubre) ¿Qué espera que suceda con el precio al que vende sus productos o servicios?





Encuesta de percepción de negocios Agosto 2021

F8 La variación porcentual en la que espera que se modifiquen sus precios durante los próximos 3 meses, ¿será la habitual durante aquel momento del año?





Encuesta de Percepciones de Negocios

Start of Block: Módulo A: Características de la empresa

A1

Módulo A: Características de la empresa

En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene mas de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)



A4 Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Menos de 5 personas (1)
 - Entre 5 y 9 personas (2)
 - Entre 10 y 49 personas (3)
 - Entre 50 y 199 personas (4)
 - Entre 200 y 399 personas (6)
 - Más de 400 personas (7)
-

A5 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
 - Jefatura de área o mando intermedio (2)
 - Profesional o administrativo de nivel medio (3)
 - Personal de apoyo (4)
 - Otro (5)
-

A6 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A7 ¿Cuál es su sexo?

- Hombre (1)
- Mujer (3)

End of Block: Módulo A: Características de la empresa

Start of Block: Modulo Z: Informante idóneo



Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa. Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

End of Block: Modulo Z: Informante idóneo

Start of Block: Módulo B: Desempeño de la empresa



B Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **Julio de 2021**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a Julio de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (Julio 2020) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (Abril 2021) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (Junio 2021) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más** (Julio del 2022)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a Julio 2021 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a Julio de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



B3 En su opinión ¿Cuál será el efecto de las modificaciones del plan paso a paso sobre el desempeño de su negocio?

- El efecto será considerablemente negativo (1)
- El efecto será levemente negativo (2)
- No tendrá efectos (3)
- El efecto será levemente positivo (4)
- El efecto será considerablemente positivo (5)

End of Block: Módulo B: Desempeño de la empresa

Start of Block: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante Julio?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a Julio de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (Julio 2020) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (Abril 2021) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (Junio 2021) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (Julio del 2022)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a Julio 2021 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a Julio de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante el 2021?

- Sí (2)
- No (3)

Display This Question:

If ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante el 2021? = Sí

C4 En general, ¿Qué sucedió con la búsqueda de trabajadores?

- Logró contratar el tipo de personal que estaba buscando (1)
- Logró contratar personal, pero de un perfil distinto al buscado (2)
- No logró contratar personal, ya que los candidatos no se ajustaban al perfil buscado (3)
- No logró contratar personal, ya que los candidatos no aceptaron las condiciones ofrecidas (condiciones contractuales, salarios, horas trabajadas, etc.) (4)
- No logró contratar personal, ya que no se presentaron candidatos. (5)

Display This Question:

If ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante el 2021? = Sí



C5 En su opinión, ¿su empresa presenta en la actualidad dificultades para encontrar nuevos trabajadores?

- Sí (1)
- No (2)

Display This Question:

If En su opinión, ¿su empresa presenta en la actualidad dificultades para encontrar nuevos trabajado... = Sí

C6 En su opinión, ¿Cuál es la razón principal por la que ha tenido dificultades para encontrar nuevos trabajadores?

- Falta de capacidades técnicas de los candidatos (1)
- Candidatos solicitan mejores condiciones (condiciones contractuales, salarios, horas trabajadas, etc.) (2)
- Ausencia de candidatos (3)
- Otra, ¿cual? (4) _____

Display This Question:

If ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante el 2021? = Sí

C7 En general ¿Cuál es el perfil de trabajadores que tiene mas dificultades para encontrar?

- Profesionales (1)
- Técnicos de educación superior (2)
- Técnicos de educación secundaria (3)
- Trabajadores con educación media completa (4)
- Trabajadores sin calificación (5)

End of Block: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Start of Block: D: Créditos y condiciones financiera



D Módulo D: Créditos y condiciones financieras

D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses (desde enero hasta hoy)?

- Sí (1)
 - No (2)
-

D2 Durante los últimos 6 meses, ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa? (desde enero hasta hoy)

- Menos favorables (1)
 - No se han modificado (2)
 - Más favorables (3)
 - No tiene información/No ha solicitado créditos (4)
-

Display This Question:

If Durante los últimos 6 meses, ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su... = Menos favorables

D3 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables? (puede seleccionar más de una respuesta)

- Demoras adicionales para aprobar créditos (1)
- Problemas para valorizar garantías reales (2)
- Dificultad para renovar líneas de crédito (3)
- Aumento de las tasas de interés (4)
- Disminución de la tolerancia al riesgo de las empresas (5)

End of Block: D: Créditos y condiciones financiera

Start of Block: I: Incertidumbre



I Módulo I: Incertidumbre y Expectativas

I1 Pensando en el desempeño de su empresa durante los próximos 12 meses, ¿cuán preocupado se encuentra por las siguientes situaciones?

	Nada preocupado (1)	Algo preocupado (2)	Muy preocupado (3)
Desarrollo de manifestaciones sociales (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de la pandemia (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Situación política nacional (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Situación económica internacional (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Condiciones para obtener/pagar créditos (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de las tasas de interés (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de los insumos que utiliza su empresa (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de costos de los insumos que utiliza su empresa (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



12 Las preocupaciones que señaló en la pregunta anterior, ¿en que medida están afectando sus planes de inversión?

- De forma considerablemente negativa (1)
 - De forma levemente negativa (2)
 - No están afectando (3)
 - De forma levemente positiva (4)
 - De forma considerablemente positiva (5)
-

13 En sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo espera que el desempeño de su empresa alcance los niveles previos a la pandemia?

- Ya los alcanzó/superó (1)
 - Dentro de los próximos 3 meses (2)
 - Entre 3 y 6 meses mas (3)
 - Entre 6 y 12 meses más (4)
 - En más de un año (5)
 - Nunca (6)
-

Display This Question:

If En sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo espera que el desempeño de su empresa alcance los ni... != Nunca

And If

En sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo espera que el desempeño de su empresa alcance los ni... != Ya los alcanzó/superó



14 Una vez que el desempeño de su empresa alcance los niveles previos a la pandemia ¿cuánto cree que su empresa tardará en realizar las siguientes acciones?

	Ya lo realizó (1)	3 meses después (2)	Entre 3 y 6 meses después (3)	Entre 6 y 12 meses después (4)	Más de un año después (5)	Nunca (6)
Planificar nuevos proyectos de inversión (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar su dotación (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar el salario de sus trabajadores (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar los precios a los que vende bienes o servicios (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Display This Question:

If En sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo espera que el desempeño de su empresa alcance los ní... = Ya los alcanzó/superó

15 En su opinión, el desempeño actual de su negocio es:

- Similar al previo a la pandemia (1)
- Levemente mejor que el previo a la pandemia (2)
- Considerablemente mejor que el previo a la pandemia (3)

Display This Question:

If En sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo espera que el desempeño de su empresa alcance los ní... = Ya los alcanzó/superó



16 Durante los últimos 3 meses, ¿su empresa ha realizado alguna de las siguientes acciones?

	Sí (1)	No (2)
Planificar nuevos proyectos de inversión (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar el salario de sus trabajadores (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Display This Question:

If En sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo espera que el desempeño de su empresa alcance los ni... = Nunca

17 Considerando que no espera recuperar el nivel de desempeño previo a la pandemia, ¿qué espera que suceda con su empresa durante los próximos 12 meses?

- Se mantenga funcionando, intentado mejorar su desempeño (1)
- Cese sus actividades (2)

End of Block: I: Incertidumbre

Start of Block: F: Costos, precios e inventarios



F Módulo E: Costos, precios e inventarios

F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde abril hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento** promedio de los siguientes **factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta octubre) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F3 Durante los últimos 3 meses (desde julio hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio promedio al que vende sus productos o servicios?

- Disminuyó (4)
- Aumentó (9)



F4 Durante los últimos 3 meses (desde julio hasta la fecha) ¿Aproximadamente en qué porcentaje varió el precio promedio al que vende sus productos o servicios?

% (1) _____

F5 La variación porcentual en la que se modificaron sus precios durante los últimos 3 meses, ¿es la habitual durante aquel momento del año?

Sí (1)

No (2)

F6 Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta octubre) ¿Qué espera que suceda con el precio al que vende sus productos o servicios?

Disminuya (1)

Aumente (2)

F7 Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta octubre) ¿Aproximadamente en qué porcentaje espera que varíe el precio al que vende sus productos o servicios?

% (4) _____

F8 La variación porcentual en la que espera que se modifiquen sus precios durante los próximos 3 meses, ¿será la habitual durante aquel momento del año?

Sí (1)

No (2)

End of Block: F: Costos, precios e inventarios

