



# INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

AGOSTO 2022

## Nota Metodológica

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publica, desde la presente versión, índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Condiciones crediticias
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (7 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (3 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (10 a 12 preguntas)
- Módulo D: Crédito y condiciones financieras (4 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios.<sup>1</sup> (9 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 33 a 35 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

---

<sup>1</sup> Módulo E que presenta preguntas sobre créditos no se preguntó en esta versión de la encuesta.

**Tabla 1. Principales aspectos metodológicos**

<b>Población objetivo</b>	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 529.851 empresas
<b>Nivel de estimación</b>	Nacional
<b>Diseño muestral</b>	Muestro aleatorio simple
<b>Variable de diseño</b>	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: <b>1:</b> Mantiene desempeño <b>0:</b> Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 4 encuestas.
<b>Directorio</b>	Propio conteniendo 51.945 empresas
<b>Error teórico</b>	3,5%
<b>Error efectivo</b>	3,2%
<b>Muestra objetivo</b>	649 empresas
<b>Muestra total</b>	12.078 empresas
<b>Muestra efectiva</b>	804 empresas
<b>Período de Recolección</b>	Entre el 18 y 29 de julio 2022
<b>Tipo de encuesta</b>	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
<b>Informante idóneo</b>	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
<b>Factor de expansión</b>	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
<b>Ponderación por tamaño índices de difusión</b>	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

En esta versión de la encuesta se actualiza el universo del Servicios de Impuestos Internos y también se ingresan más empresas al directorio por lo que se decide un sobre muestreo mayor debido a la probabilidad de una no respuesta más alta en las nuevas empresas consultadas.

## Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco “M” de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística “S”:

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección  $P(i)$ .

Entonces el ponderador HT ( $w_i^{HT}$ ) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas ( $v$ )<sup>2</sup> y la macrozona ( $m$ )<sup>3</sup> a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa  $i$  de tamaño  $v$  y macrozona  $m$  definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

$R_{vm}$ : Número de empresas del clúster ( $vm$ ) que responde la encuesta.

$NR_{vm}$ : Número de empresas que no respondieron de la macrozona  $m$  y tamaño por ventas  $v$ <sup>4</sup>.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta ( $w_{ivm}^{NR}$ ) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

<sup>2</sup> Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

<sup>3</sup> Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

<sup>4</sup> Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)<sup>5</sup>

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v**: tamaño según ventas
- **m2**: macrozona<sup>6</sup>
- **s**: macro sector económico<sup>7</sup>

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo  $P$  el valor o stock poblacional  $P$  a representar.

## Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde,  $PP$  es el porcentaje de respuestas de aumento considerable,  $P$  es el porcentaje de respuestas de aumento leve,  $NN$  es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y  $N$  es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

<sup>5</sup> Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

<sup>6</sup> Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

<sup>7</sup> Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde  $\alpha_j$  es el ponderador de tamaño del grupo de empresas  $j$ . En este caso  $\alpha_1 = 0,287$  y  $\alpha_2 = 0,713$ .

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n f e_i x_i$$

Donde  $f e_i$  es el factor de expansión de la empresa  $i$  y  $x_i$

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$

### ***Antecedentes***

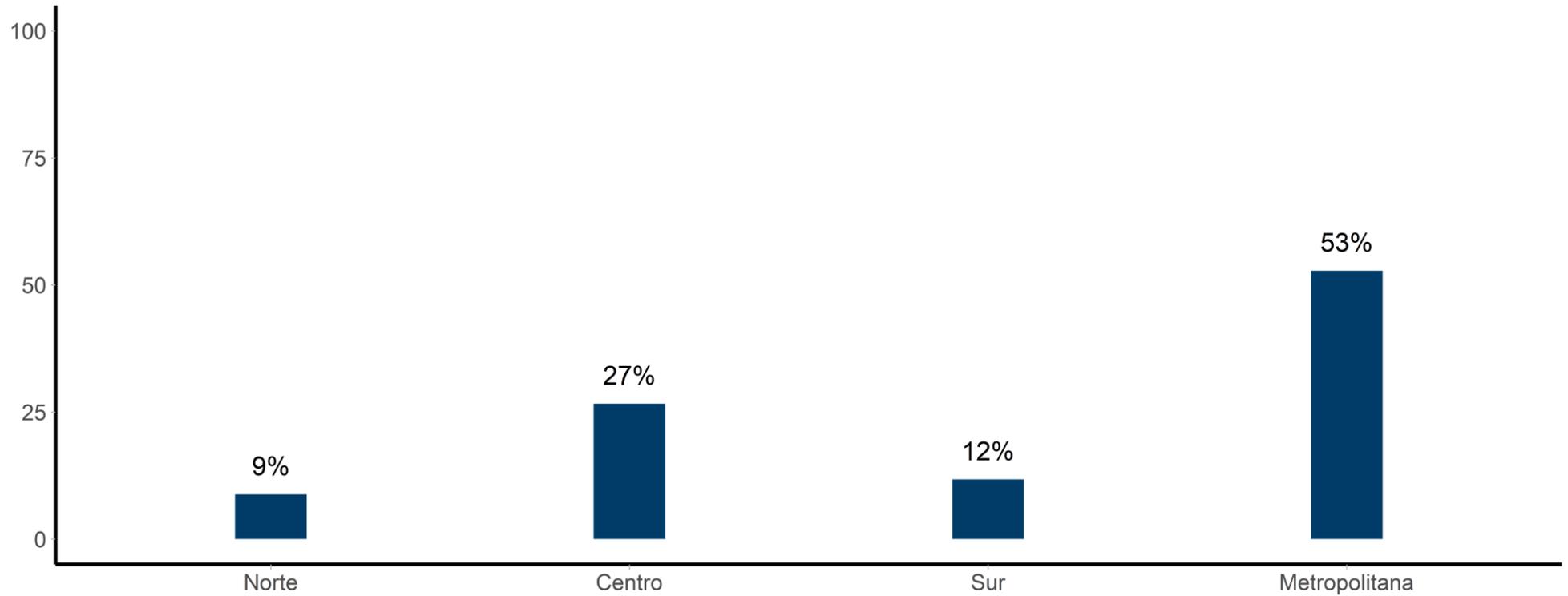
Datos EPN Julio: Total empresas: 804 (micro y pequeñas: 689; medianas y grandes: 115).

Serie temporal índices de difusión EPN: Se presentan resultados muestrales simples y con ponderación de tamaño según dos grupos (empresas micro y pequeñas: 0,287; empresas medianas y grandes: 0,713). La zona gris de los gráficos presentados en el índice de difusión corresponde al área neutral cercano al 50.

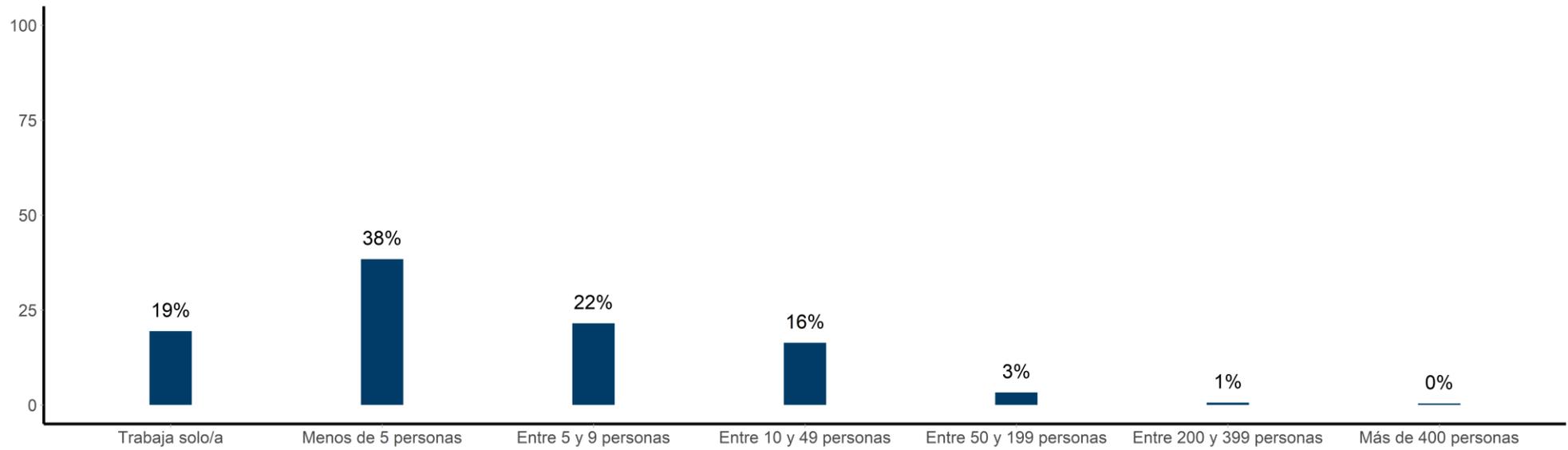
**Módulo A: Características de la empresa**

*A3 Zona en la que se encuentra la empresa*

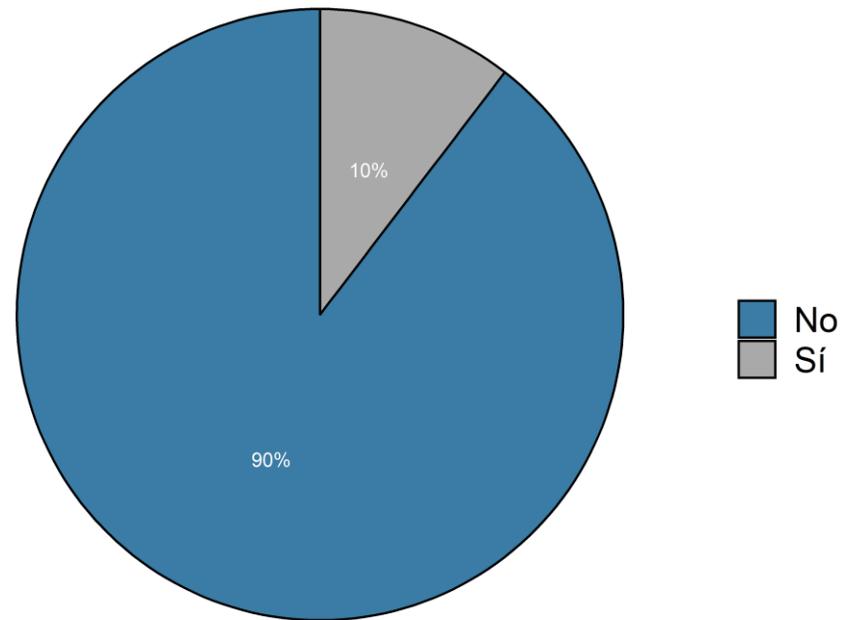
Si la empresa tiene mas de un establecimiento se encuentra basado en la zona en la que se encuentra la casa matriz



A4 Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional

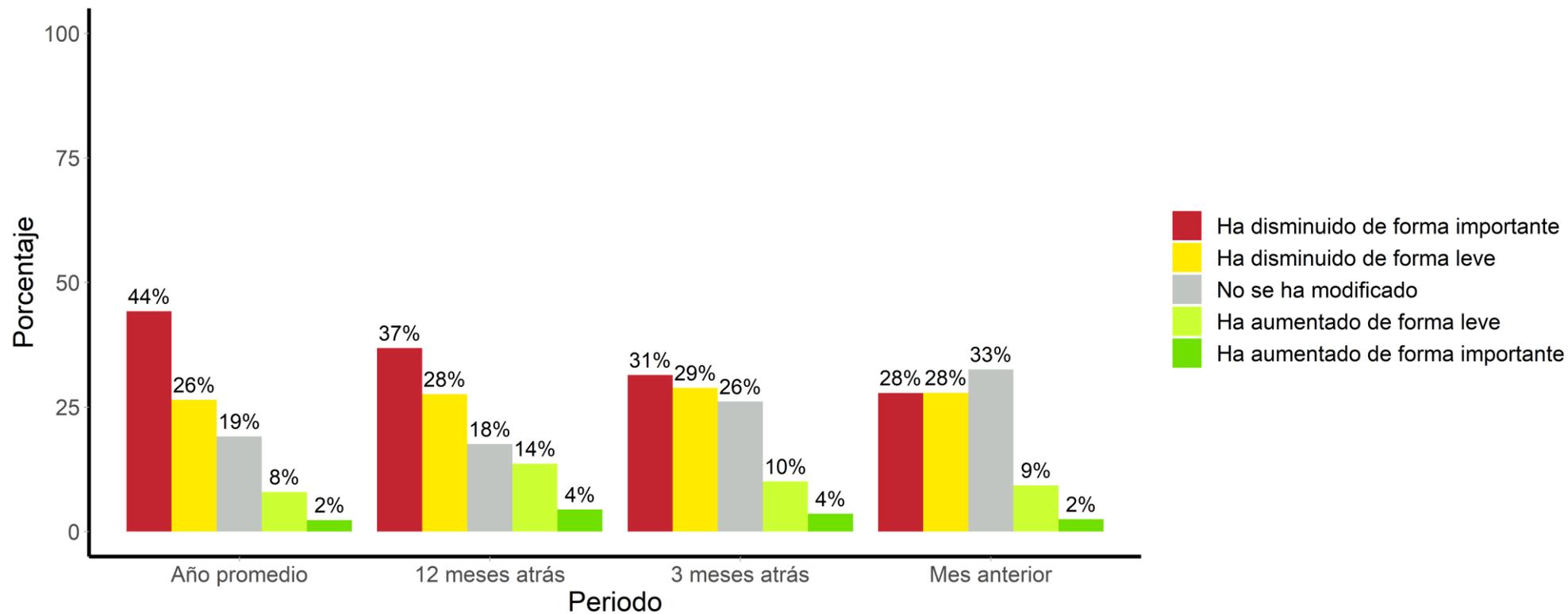


A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?



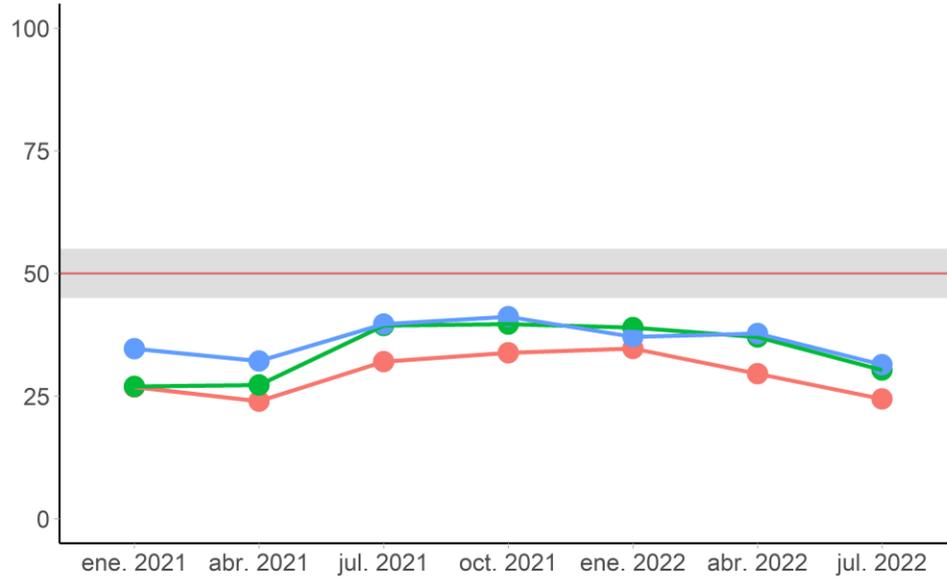
**Módulo B: Desempeño de la empresa**

B1 ¿Cómo evalúa el desempeño de su empresa durante julio de 2022?

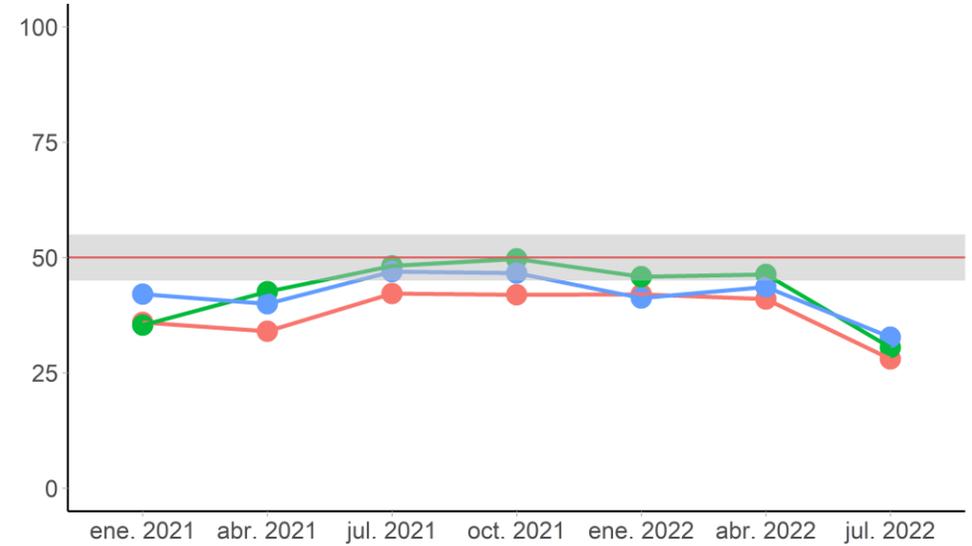


Índices de difusión desempeño actual del negocio

**PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ACTUAL DEL NEGOCIO**

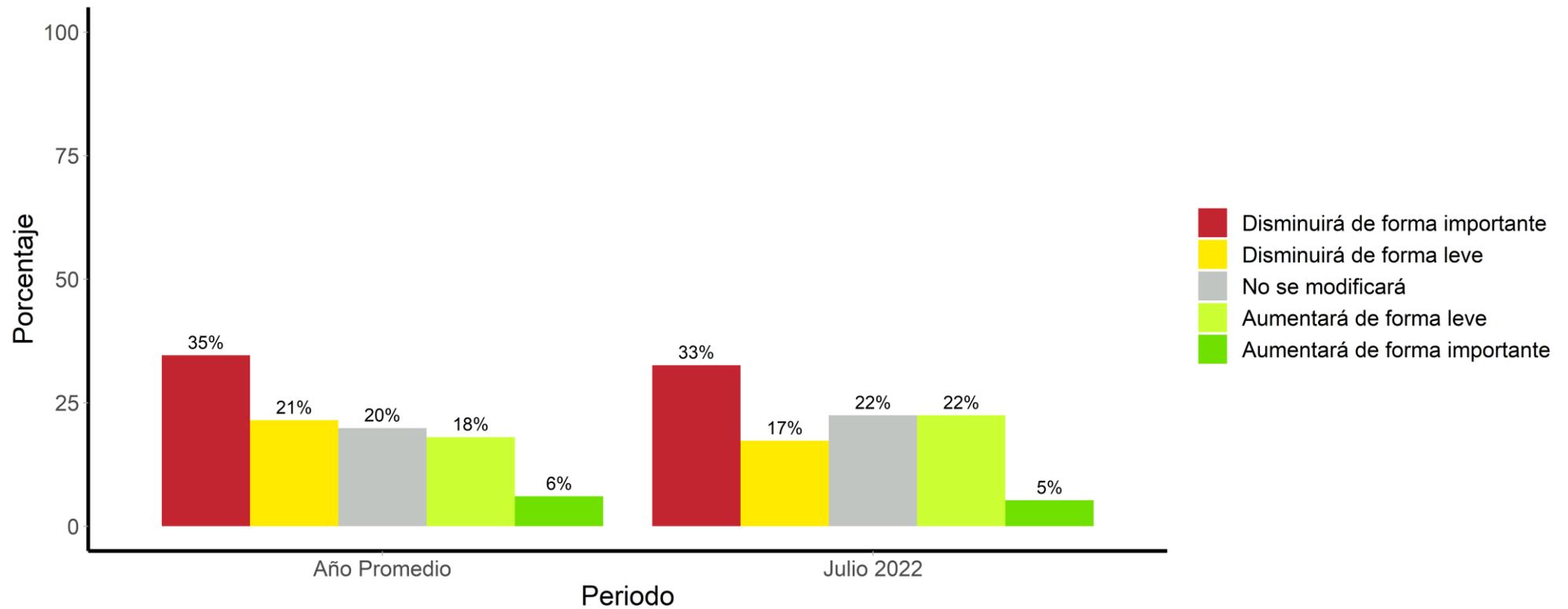


**PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ACTUAL DEL NEGOCIO  
PONDERADO POR TAMAÑO**



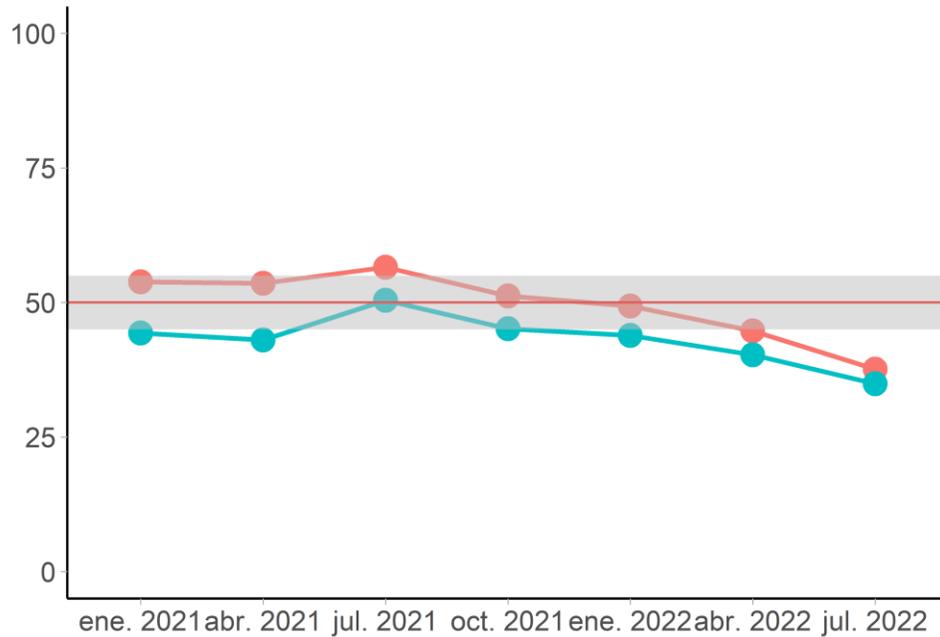
● Respecto mes promedio ● Respecto 12 meses ● Respecto 3 meses

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el desempeño de su empresa en 12 meses más (julio del 2023)?

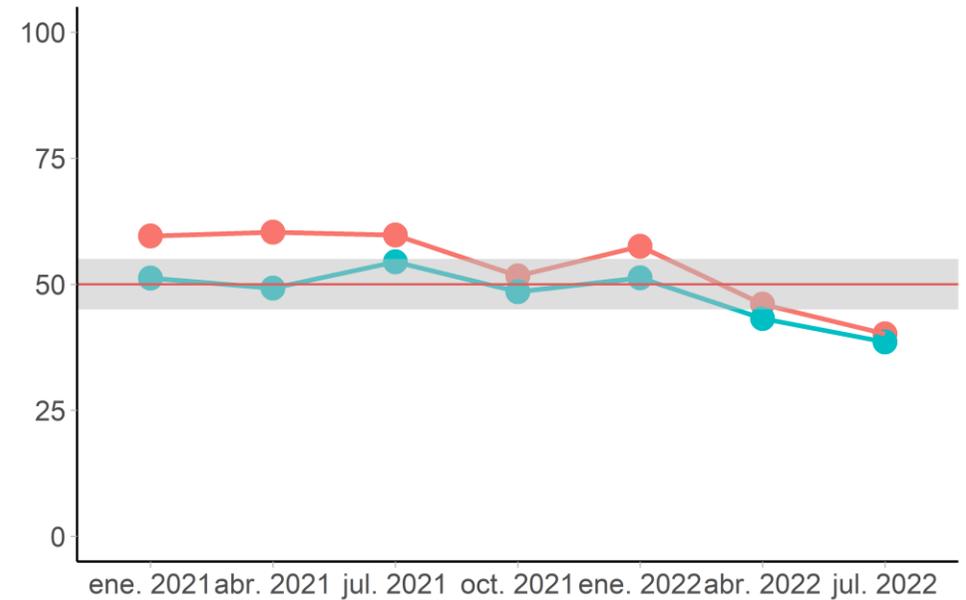


Índices de difusión desempeño esperado del negocio

**PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ESPERADO  
A UN AÑO DEL NEGOCIO**

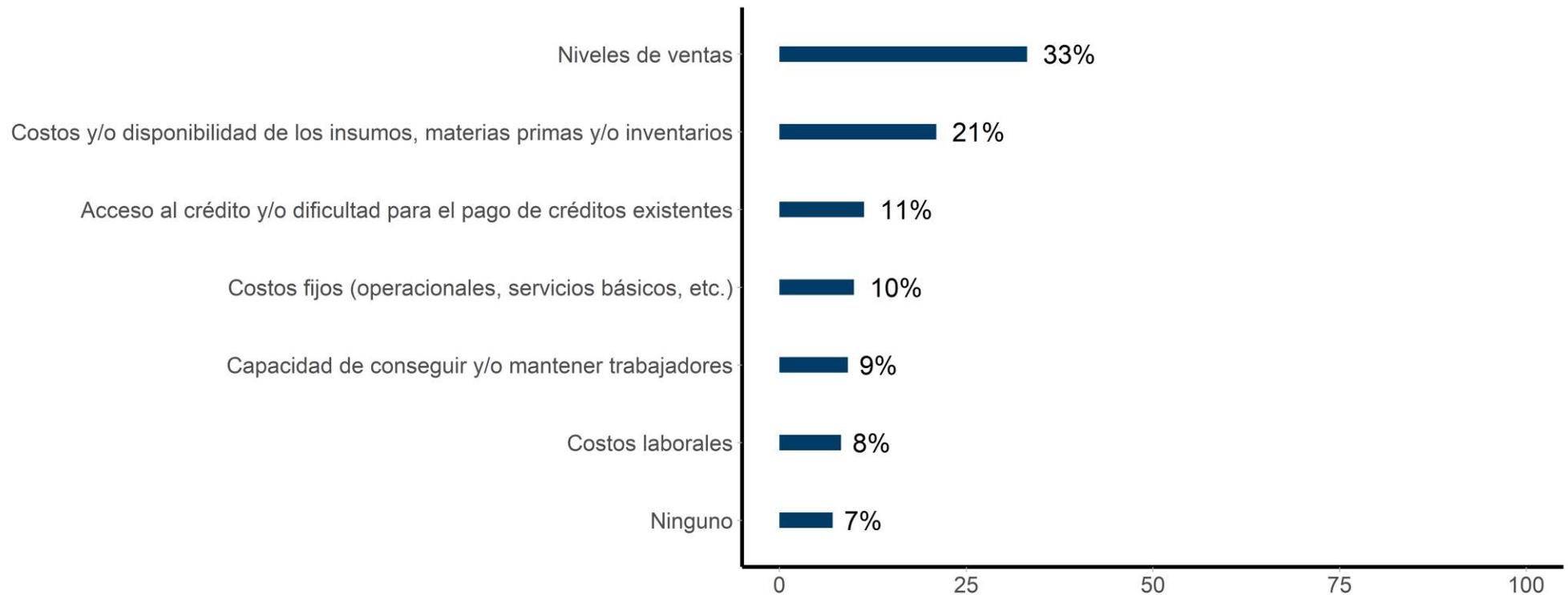


**PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ESPERADO  
A UN AÑO DEL NEGOCIO  
PONDERADO POR TAMAÑO**



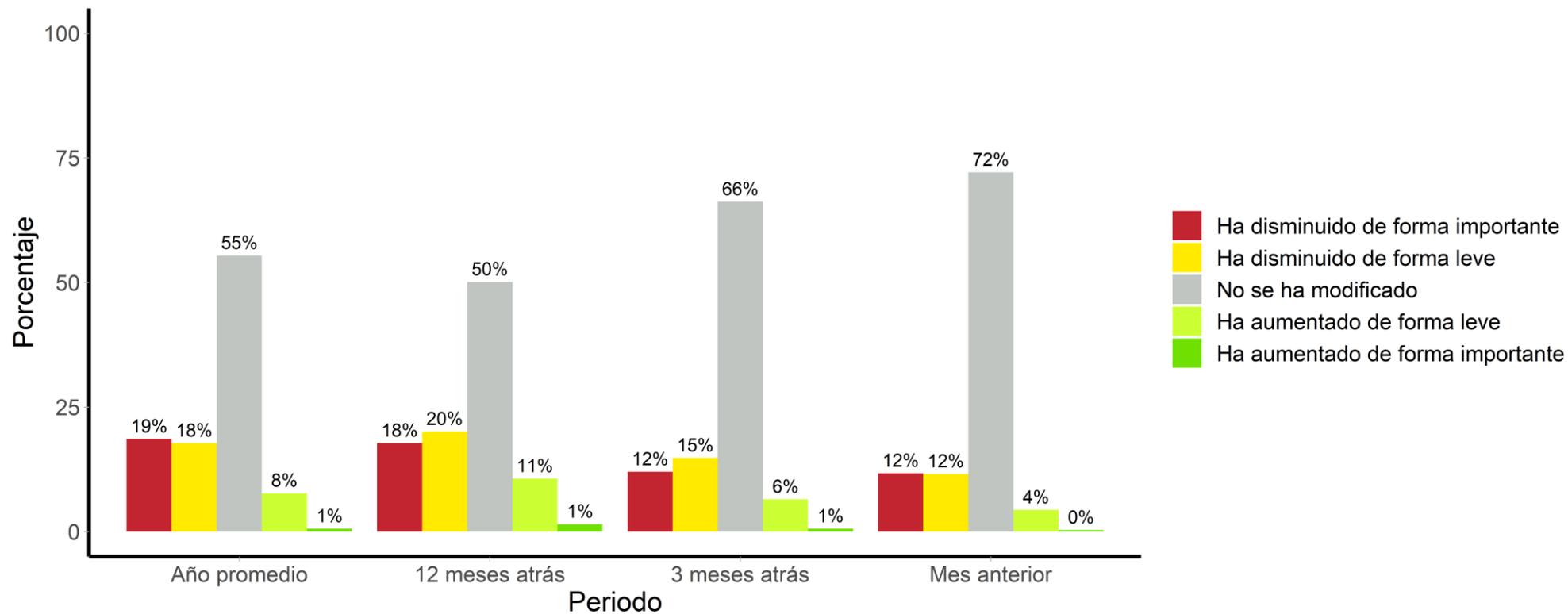
● Respecto mes actual ● Respecto mes promedio

*B3 Pensando en el desempeño de su empresa durante los próximos 12 meses, ¿Cuáles de los siguientes temas es el que le genera mayor preocupación?*



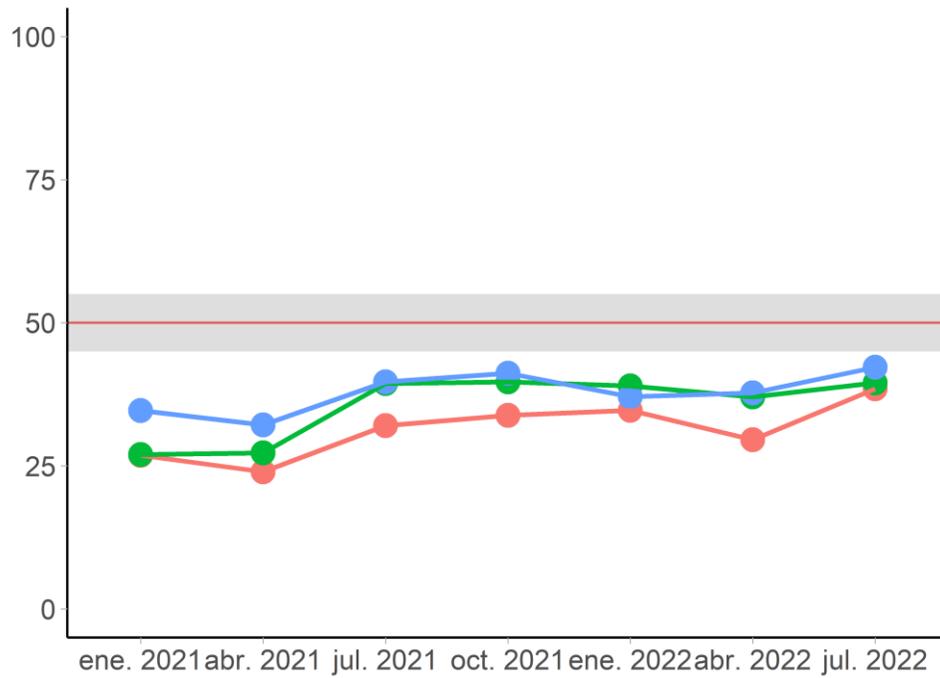
**Módulo C: Situación de empleo en la empresa**

*C1 ¿Cómo se ha modificado la dotación actual de personal de su empresa durante julio de 2022?*

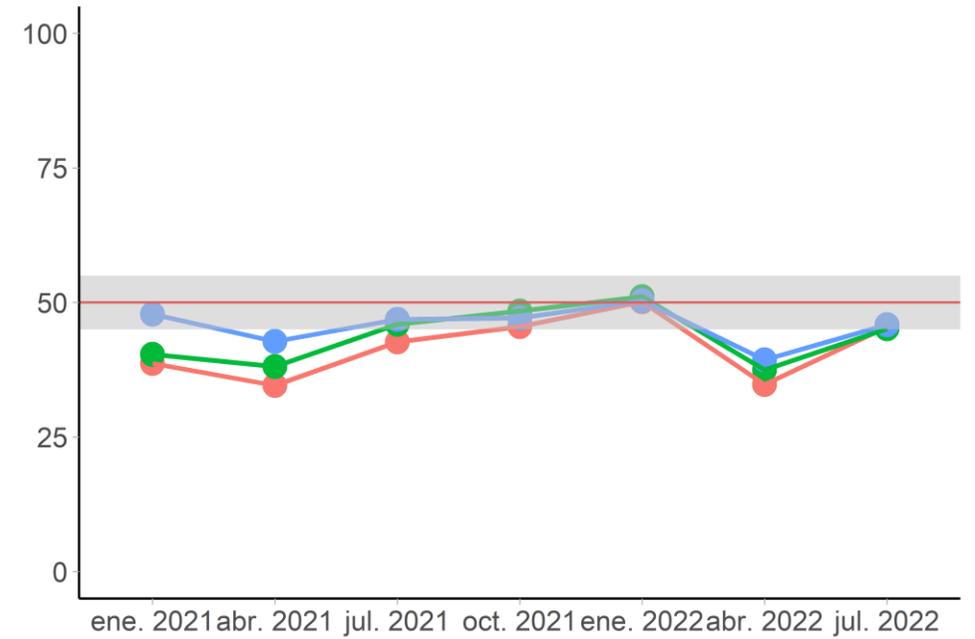


Índices de difusión dotación actual

**PERCEPCIÓN DEL NIVEL ACTUAL DE LA DOTACIÓN**

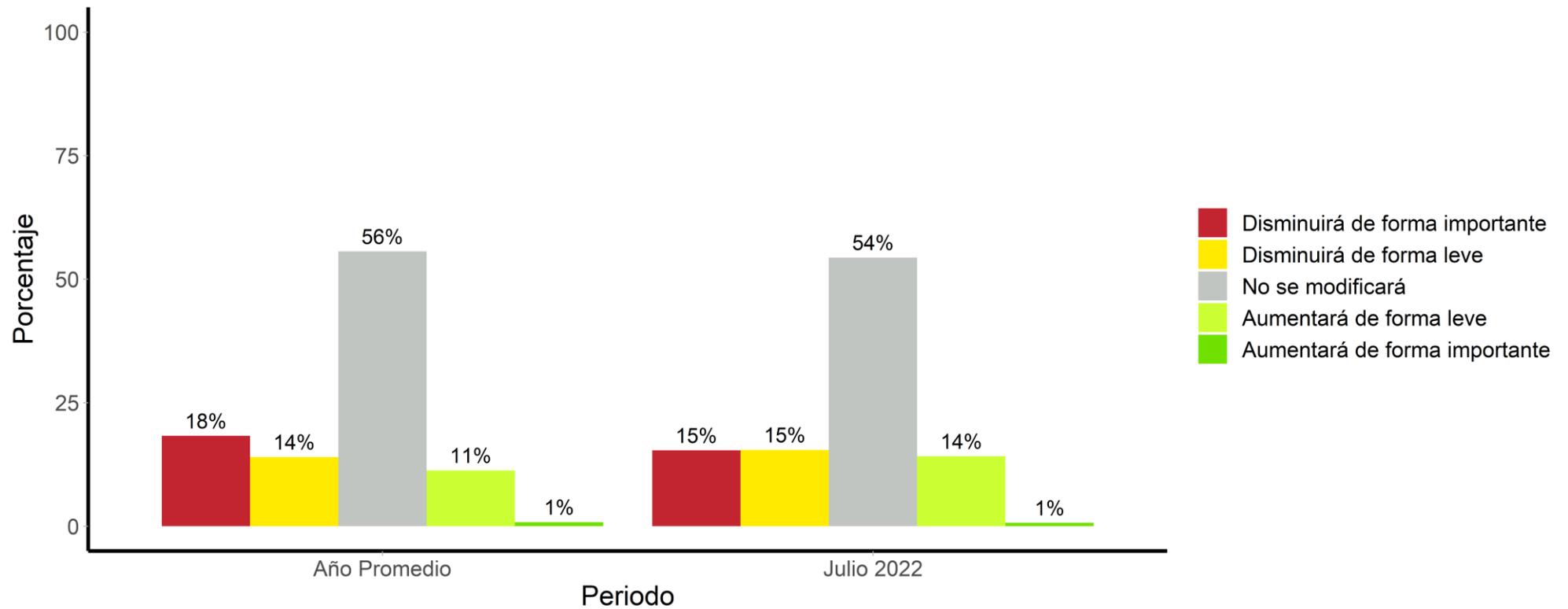


**PERCEPCIÓN DEL NIVEL ACTUAL DE LA DOTACIÓN PONDERADO POR TAMAÑO**



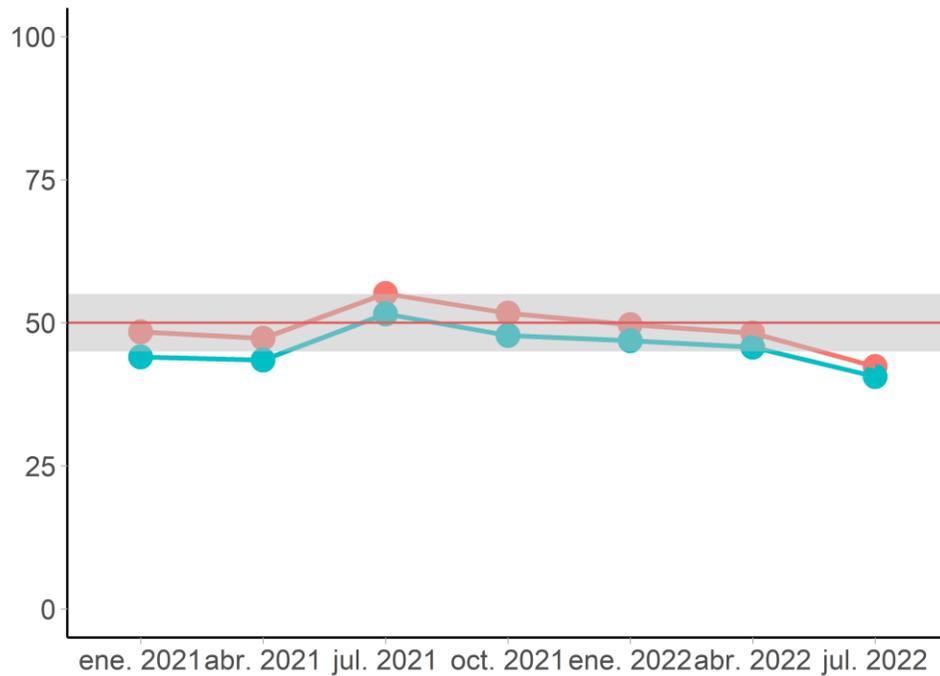
● Respecto mes promedio ● Respecto 12 meses ● Respecto 3 meses

C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea la dotación de personal en 12 meses más? (julio del 2023)

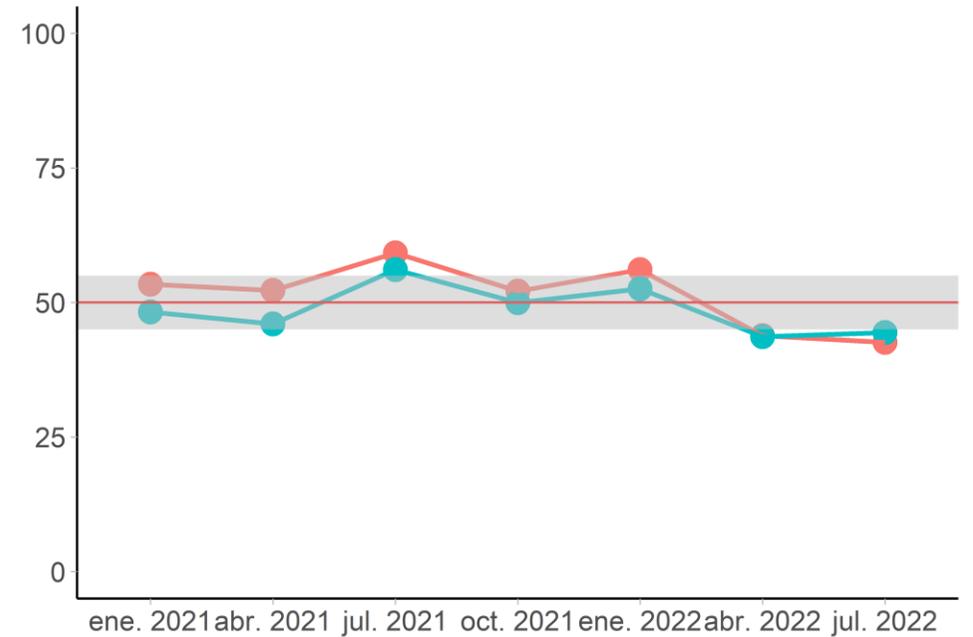


Índices de difusión dotación esperada

**PERCEPCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE LA DOTACIÓN**

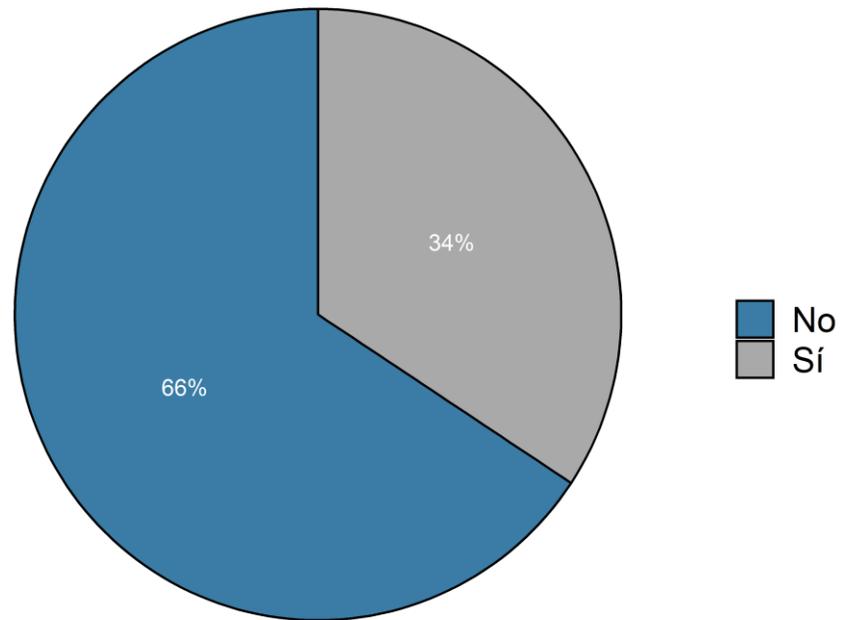


**PERCEPCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE LA DOTACIÓN Ponderado por tamaño**

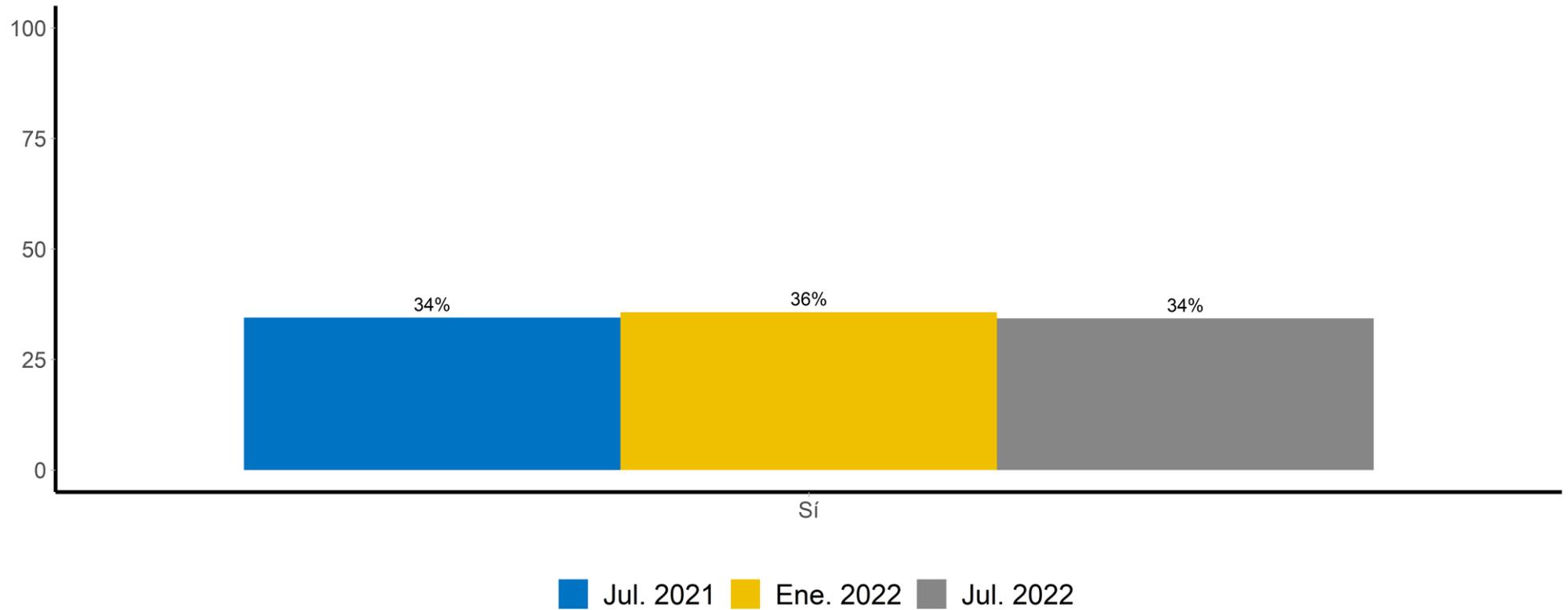


● Respecto mes actual ● Respecto mes promedio

C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde enero 2022 hasta hoy)?

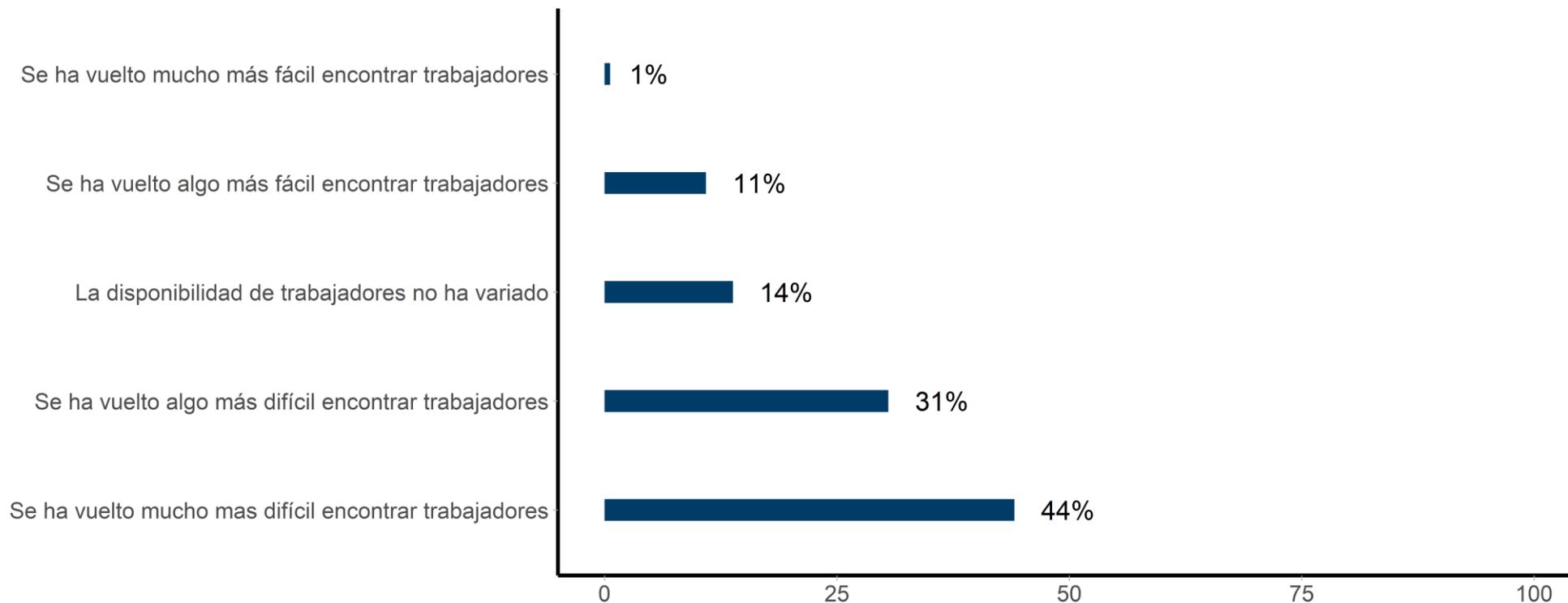


*Comparación de las respuestas sobre la realización de búsqueda para contratar nuevos trabajadores*

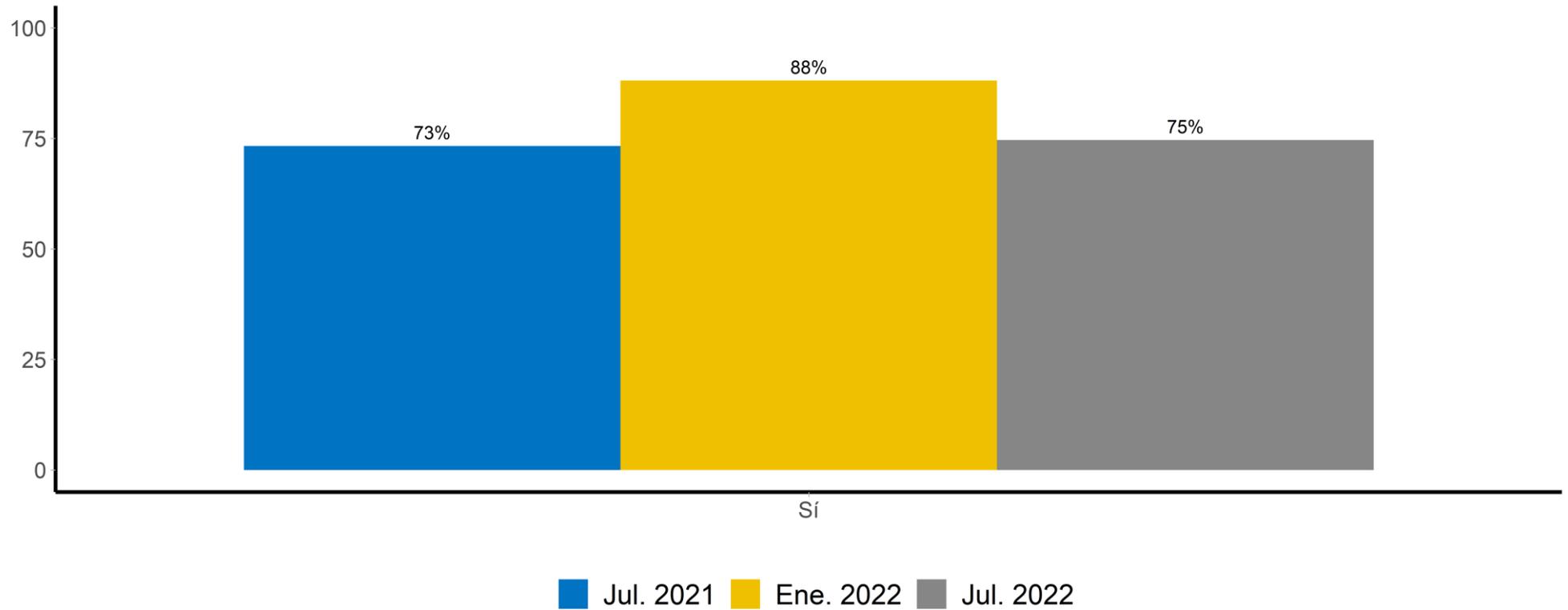


*C4 En comparación a enero 2022, ¿Cómo percibe la disponibilidad de trabajadores para llenar vacantes en su empresa?*

Esta pregunta considera a aquellas empresas que sí han realizado búsqueda de trabajadores.

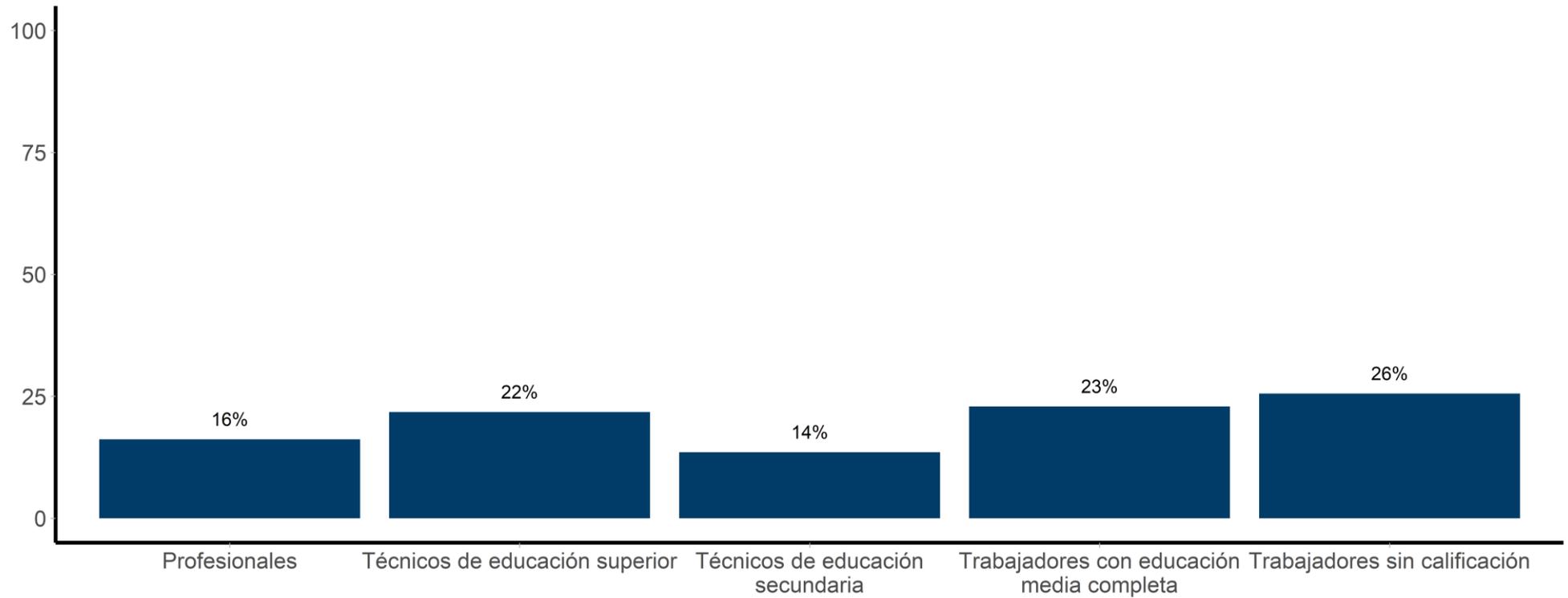


*Comparación de las respuestas sobre la dificultad para llenar vacantes en su empresa*

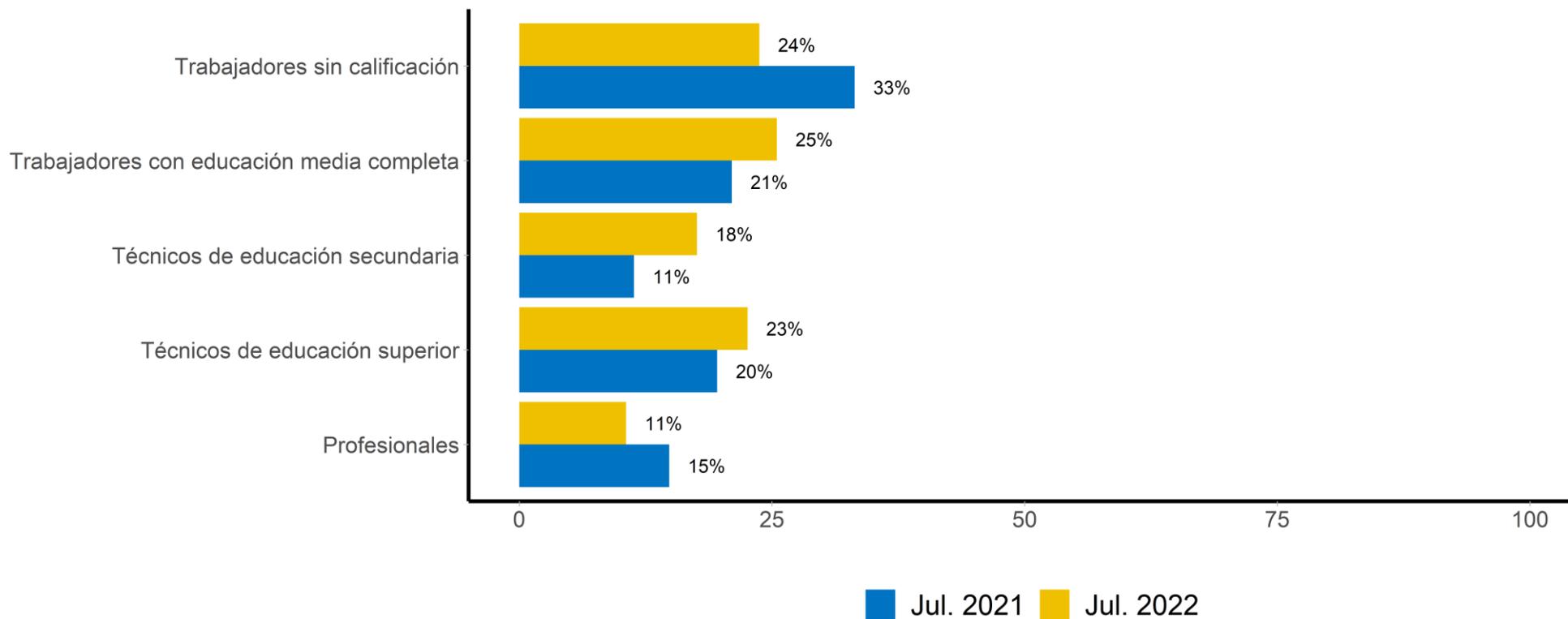


C11 En general, ¿Cuál es el perfil de trabajadores que tiene más dificultad para encontrar?

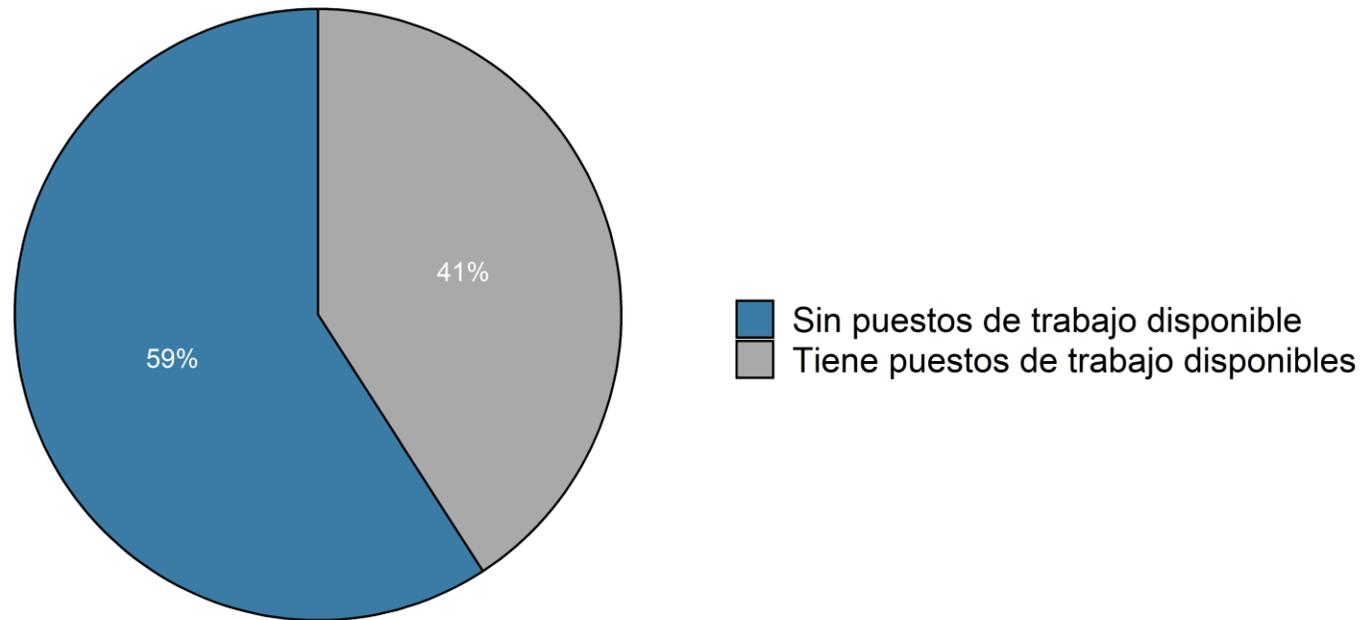
Esta pregunta considera a aquellas empresas que encuentran dificultad en la disponibilidad para llenar vacantes en la empresa.



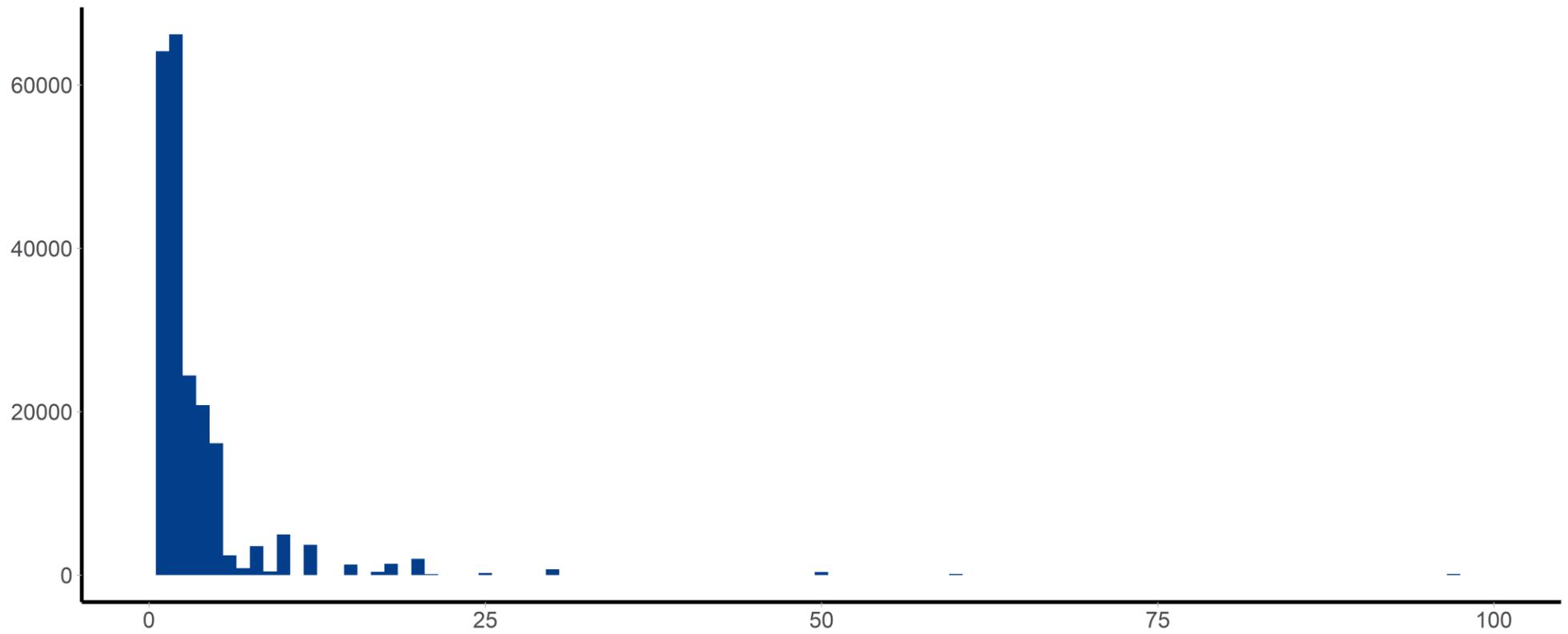
Comparación de las respuestas sobre el perfil de trabajadores que tiene más dificultad para encontrar



C12 Aproximadamente ¿Cuántos puestos de trabajo, sin llenar, tiene disponibles actualmente en su empresa?



Distribución de los puestos de trabajo sin llenar de las empresas que indican un número mayor a 0



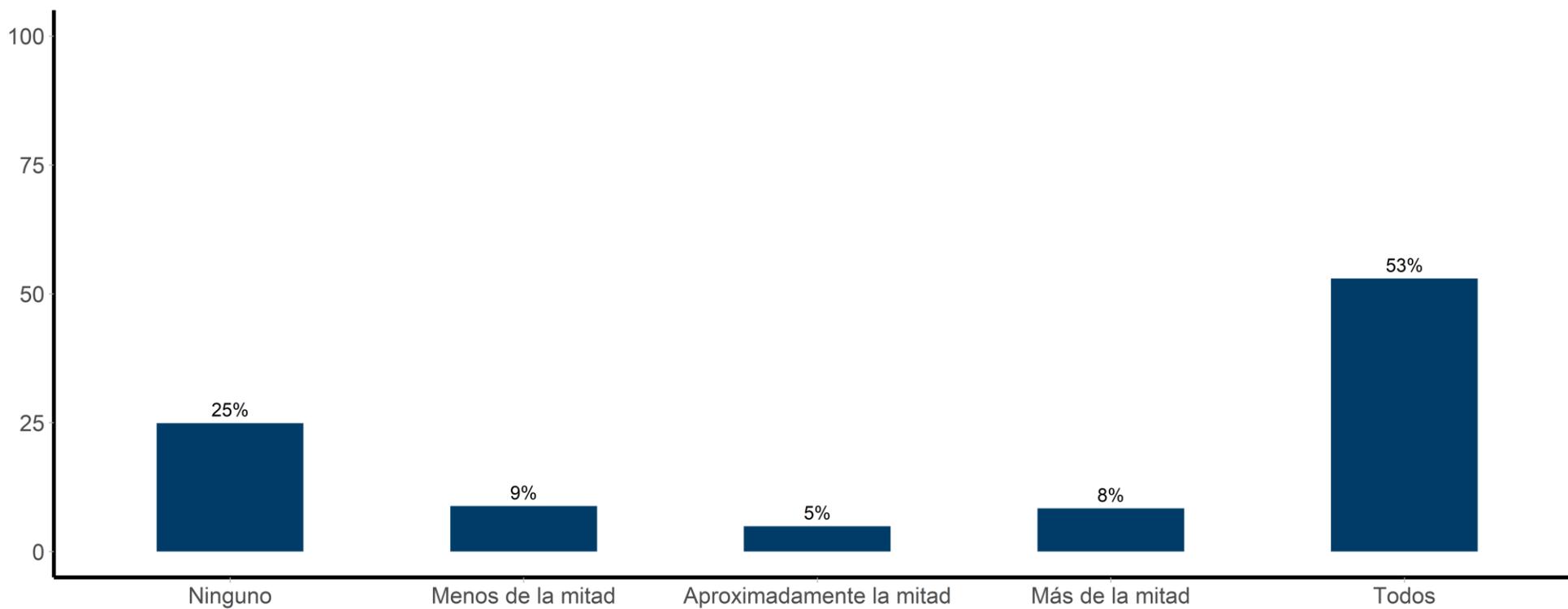
---

Medida	Valor
Minimo	1.00
Maximo	97.00
Media	3.46
Media_se	0.27
Mediana	2.00
Mediana_se	0.25

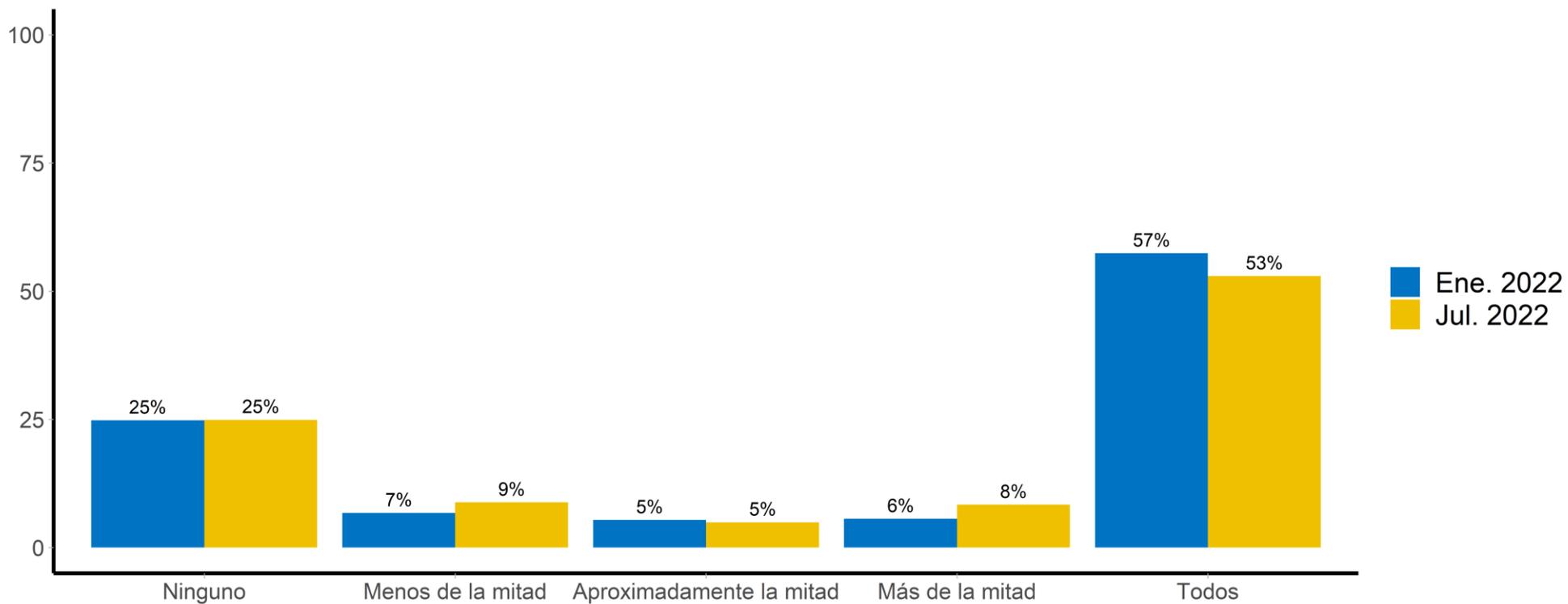
---

C6 Habitualmente, ¿Qué proporción de los trabajadores de su empresa recibe reajustes salariales al menos una vez al año?

Esta pregunta no considera empresas que tienen solo 1 trabajador.

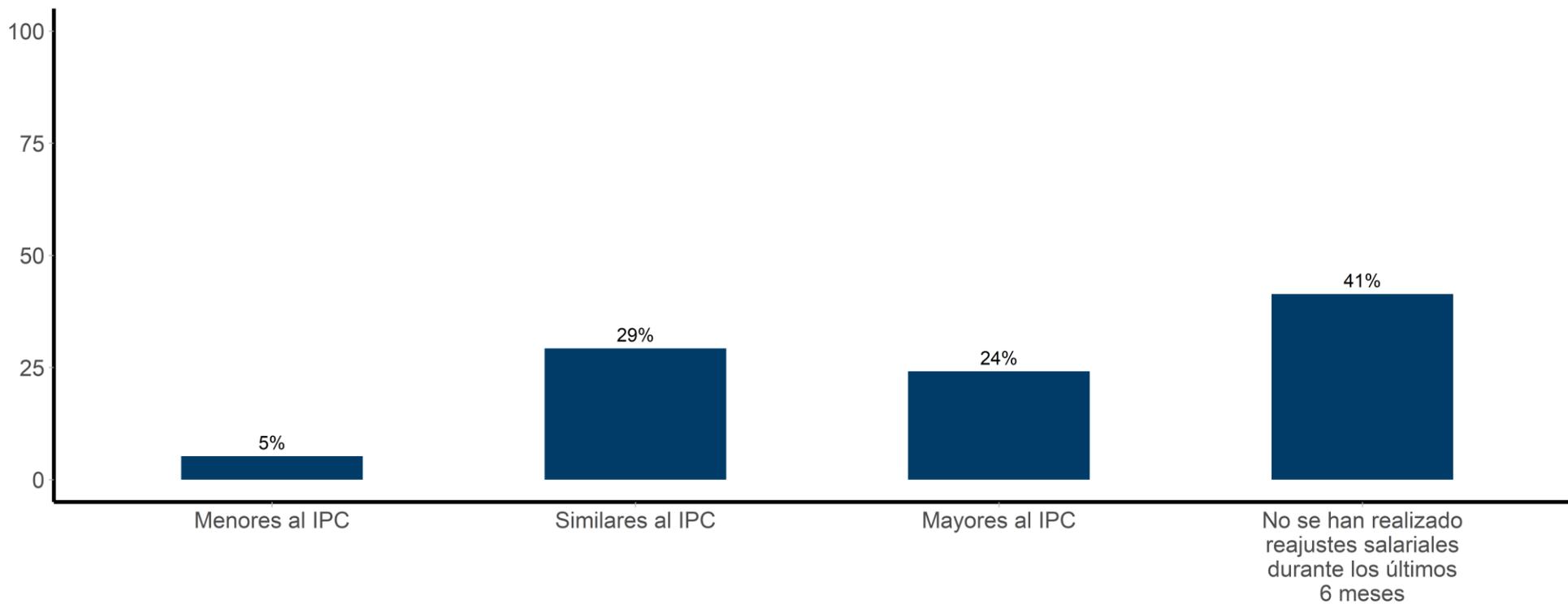


Comparación de las respuestas sobre la proporción de los trabajadores de su empresa recibe reajustes salariales al menos una vez al año

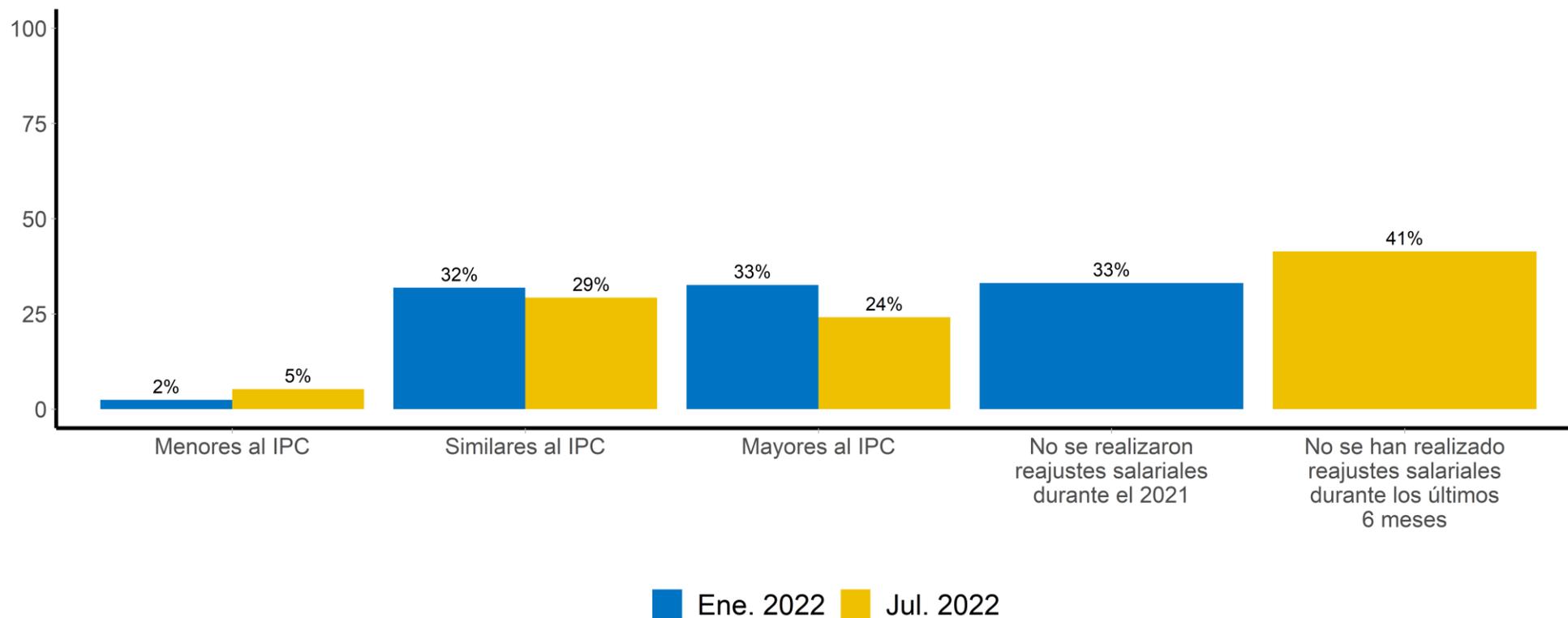


C7\_a Durante los últimos 6 meses, los reajustes salariales de los trabajadores que ya estaban contratados por su empresa en promedio han sido:

IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.

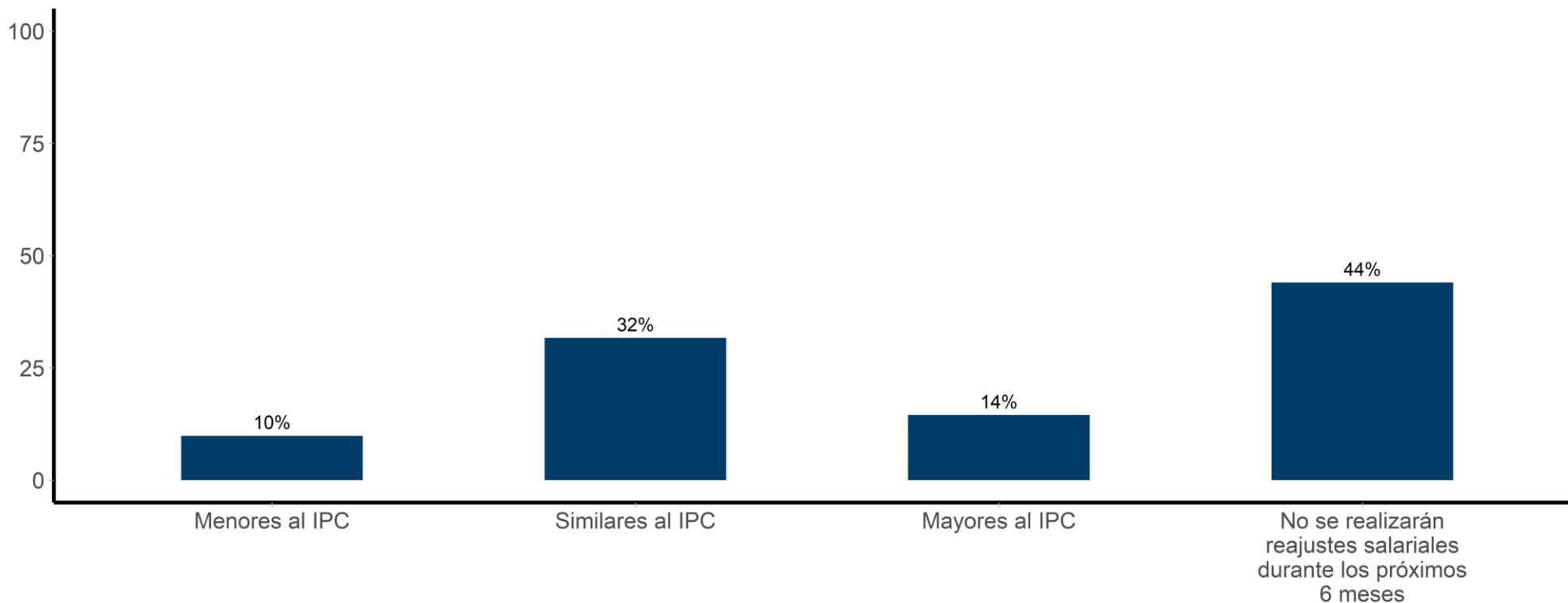


Comparación de las respuestas sobre los reajustes salariales de los trabajadores

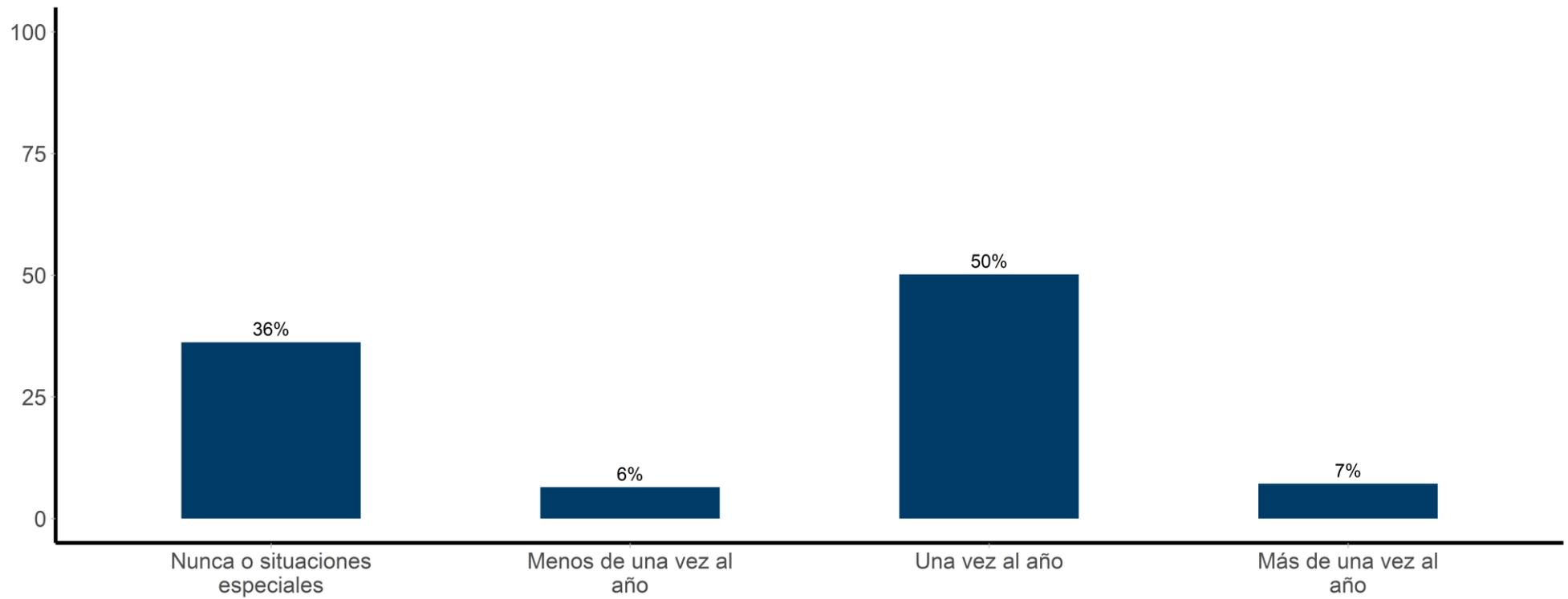


C7\_b Durante los próximos 6 meses, usted espera que los reajustes salariales de los trabajadores que ya están contratados por su empresa en promedio serán:

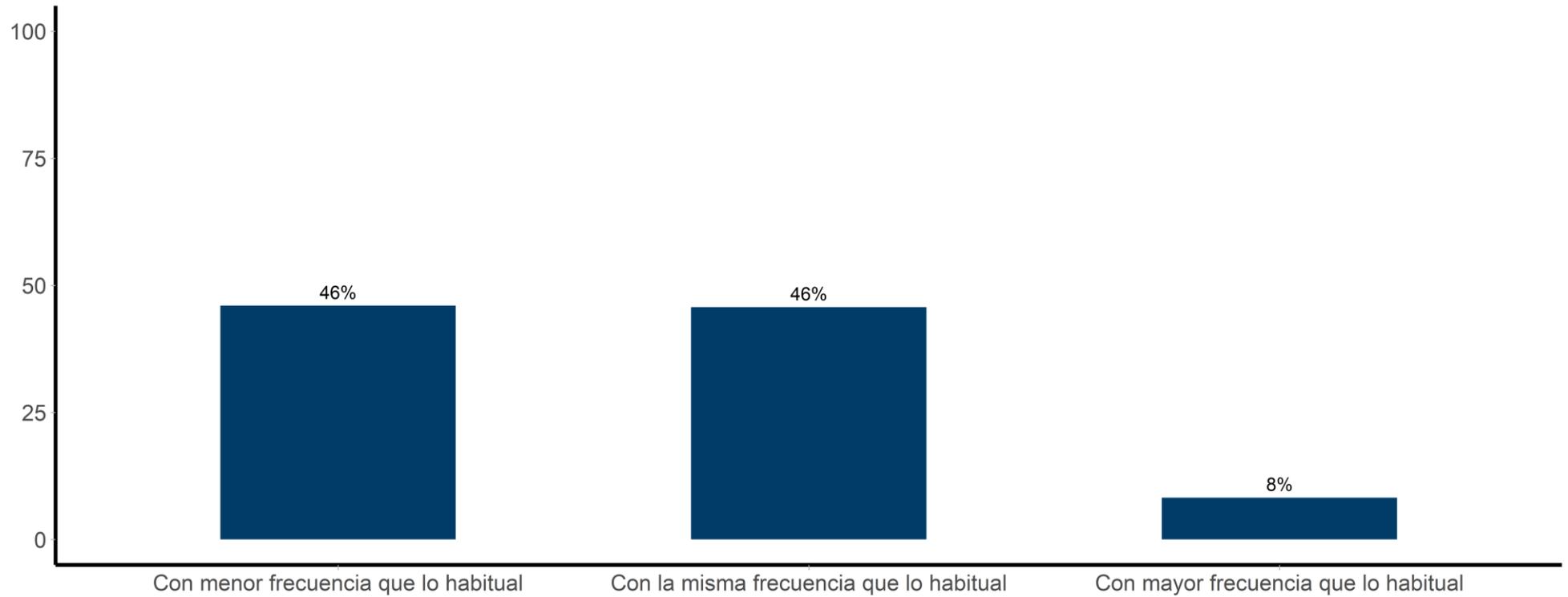
IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.



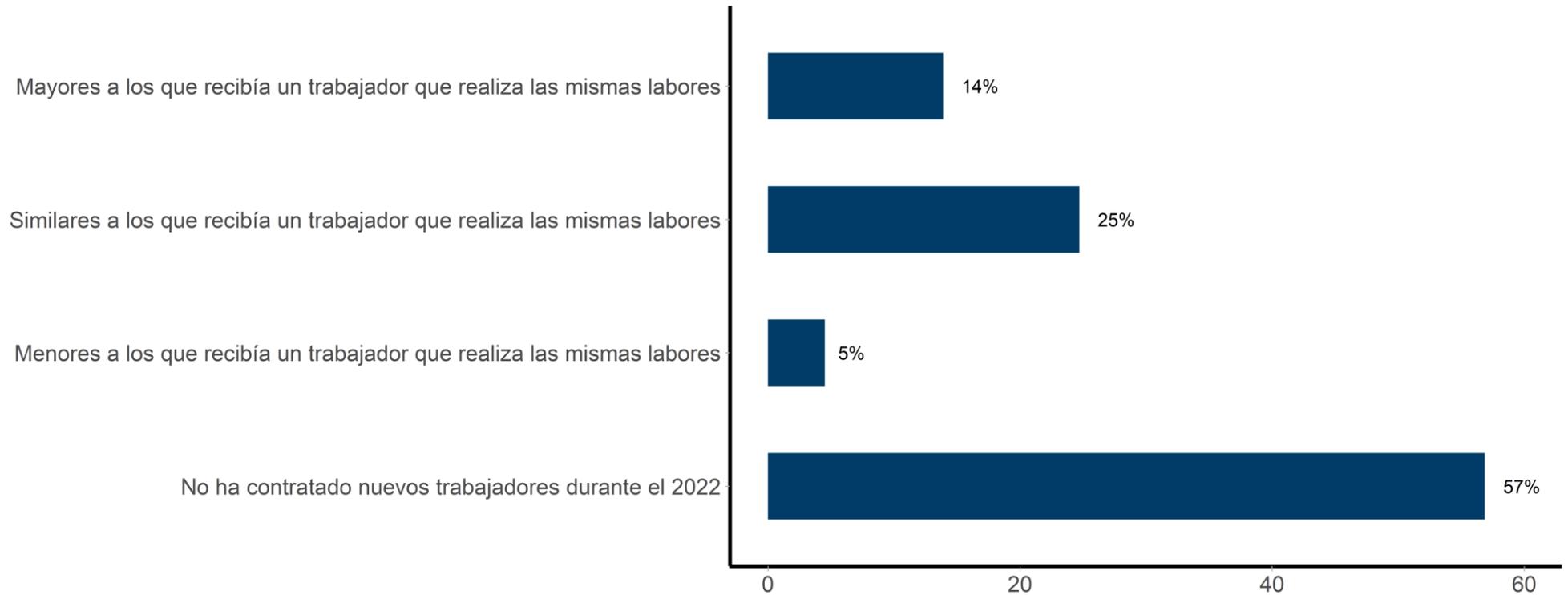
C8 Habitualmente, ¿cada cuánto tiempo se reajustan los salarios de los trabajadores de su empresa?



C9 Actualmente, ¿con qué frecuencia su empresa se encuentra reajustando los salarios de los trabajadores ya contratados?

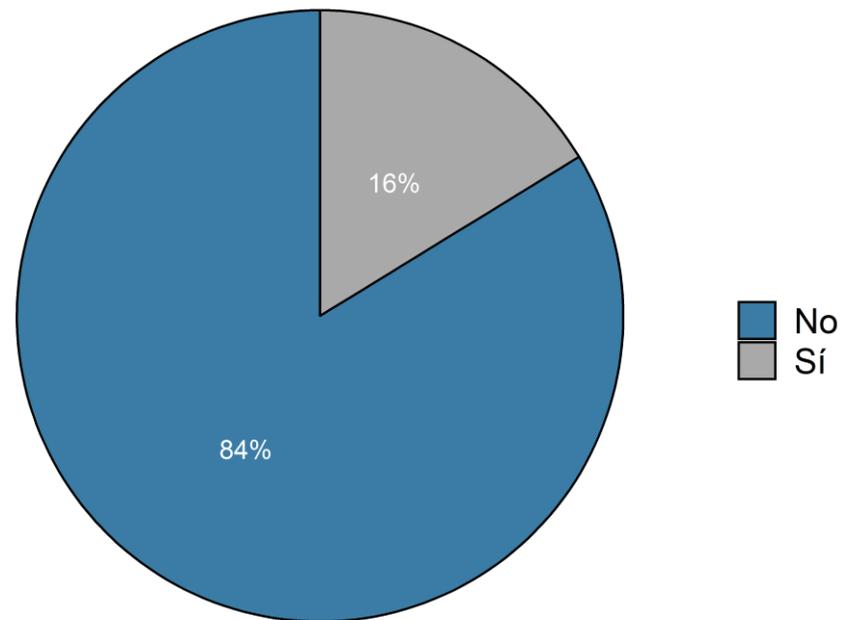


C10 En general, y en relación a los trabajadores que trabajaban previamente en su empresa, ¿Cómo han sido los salarios que su empresa ofrece a los nuevos trabajadores contratados durante el 2022?

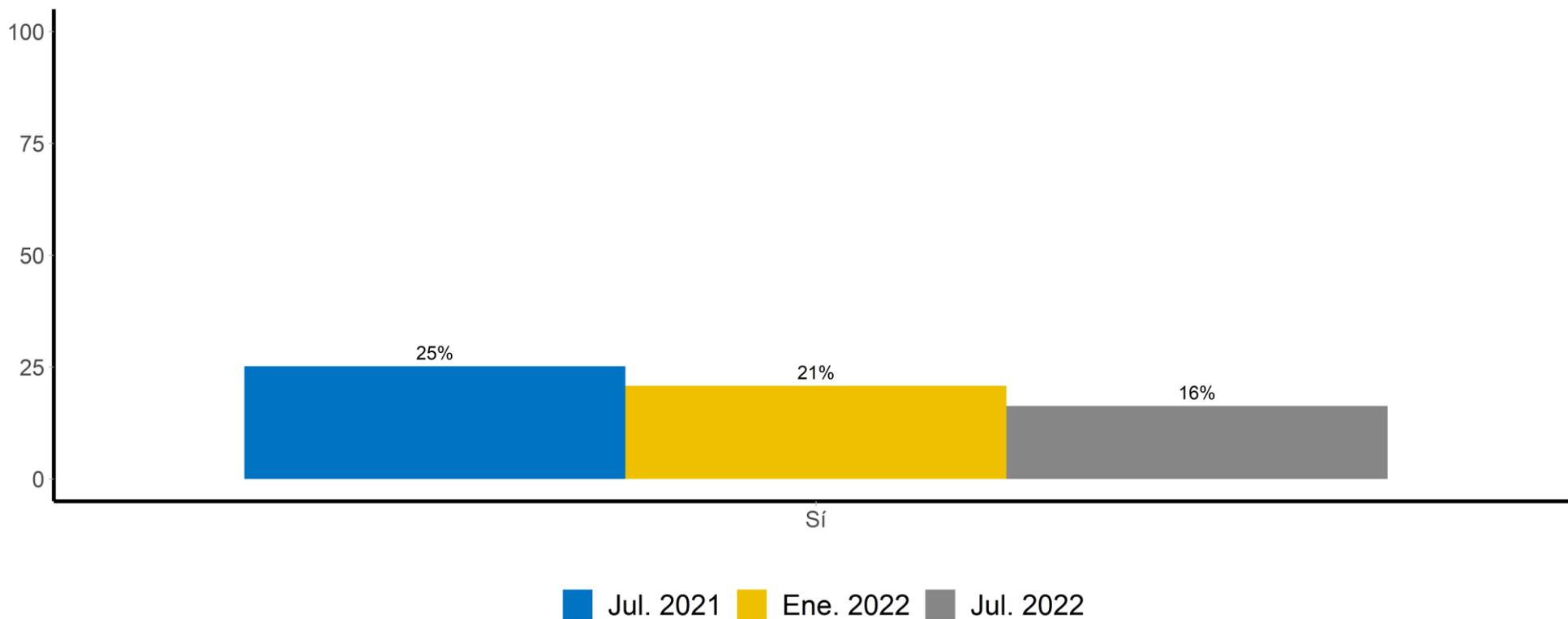


**Módulo D: Crédito y condiciones financieras**

*D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde enero 2022 hasta hoy)*

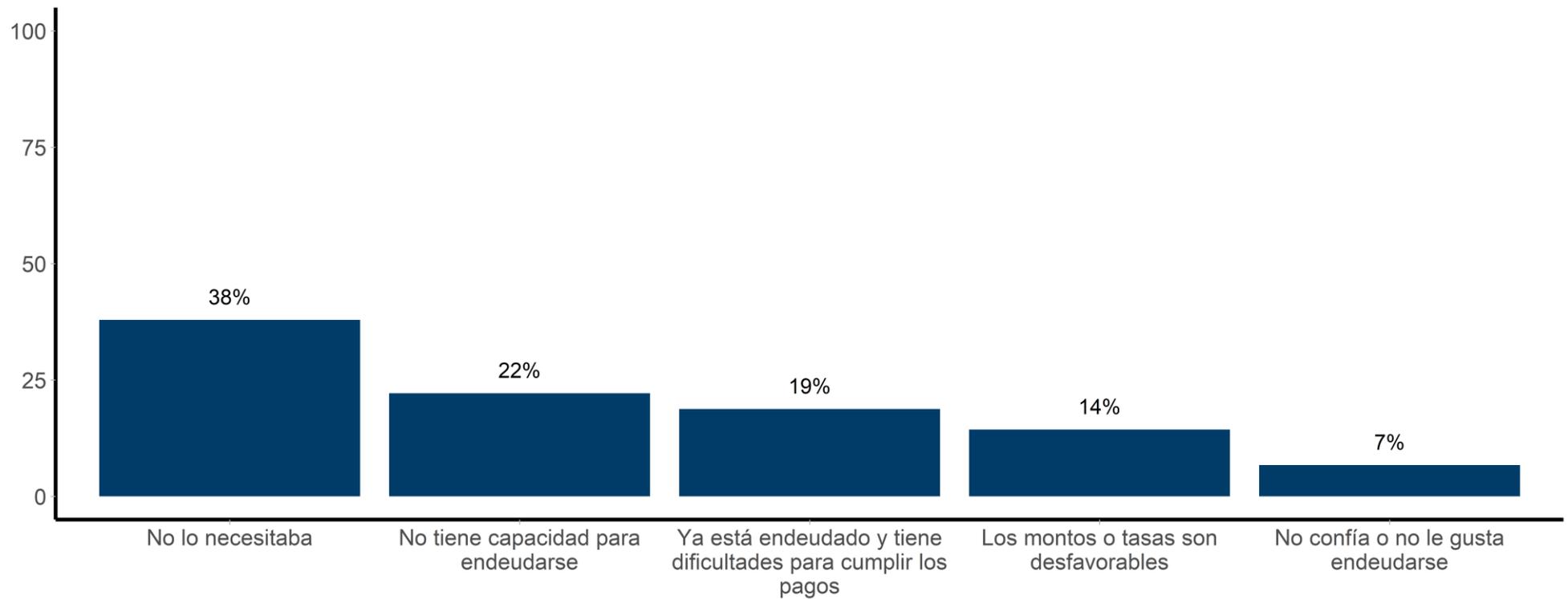


*Comparación de las respuestas sobre la solicitud de crédito durante el último año*

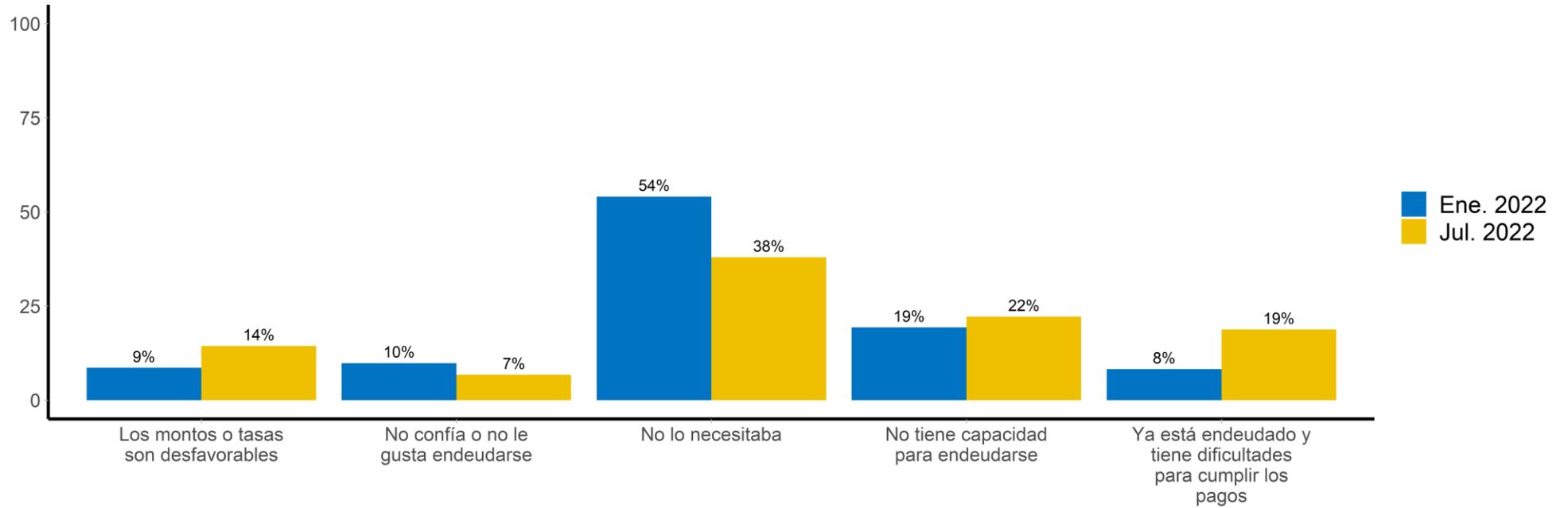


D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

Esta pregunta considera a las empresas que no han solicitado créditos en los últimos 6 meses.

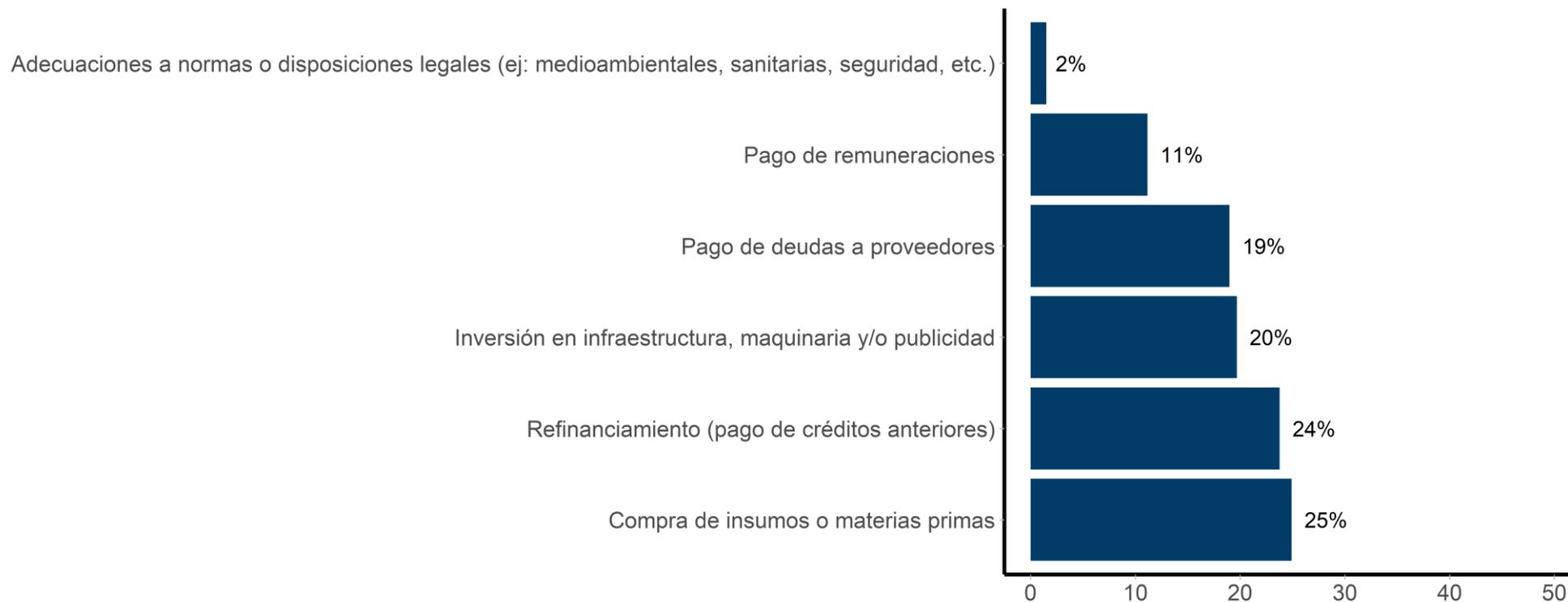


*Comparación de las respuestas sobre la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito*

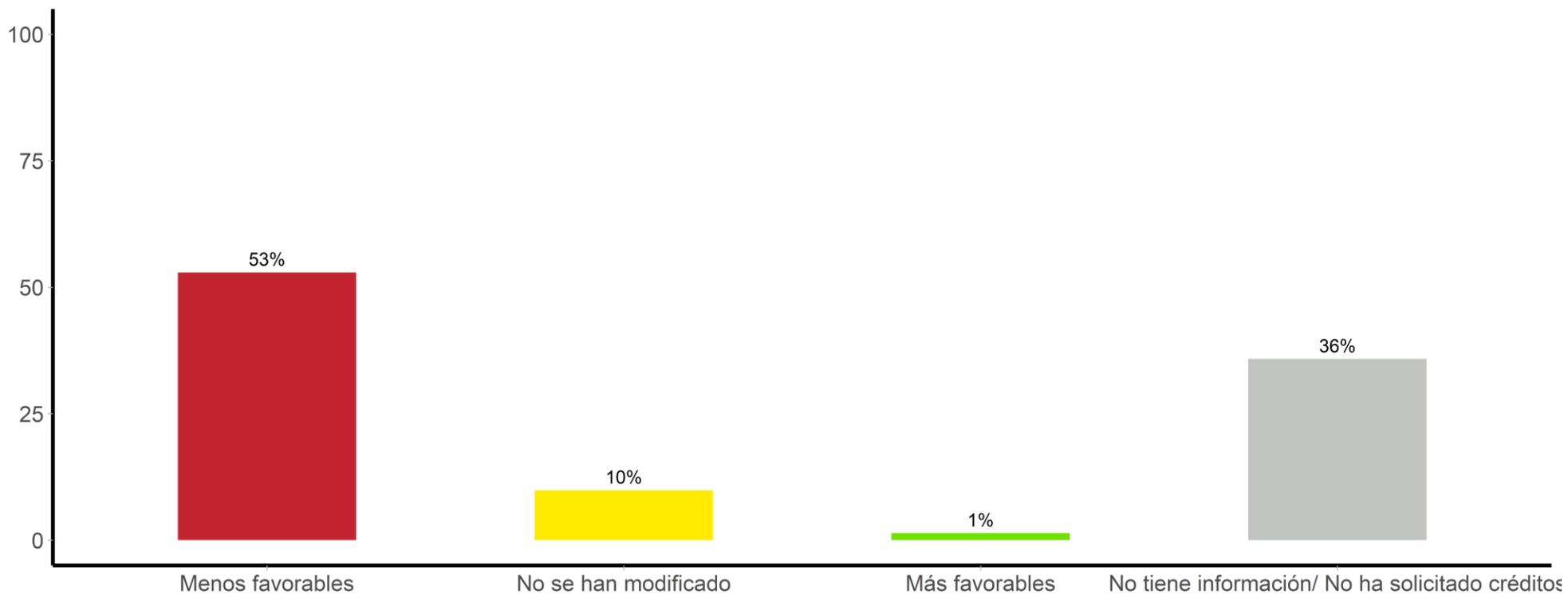


D2\_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

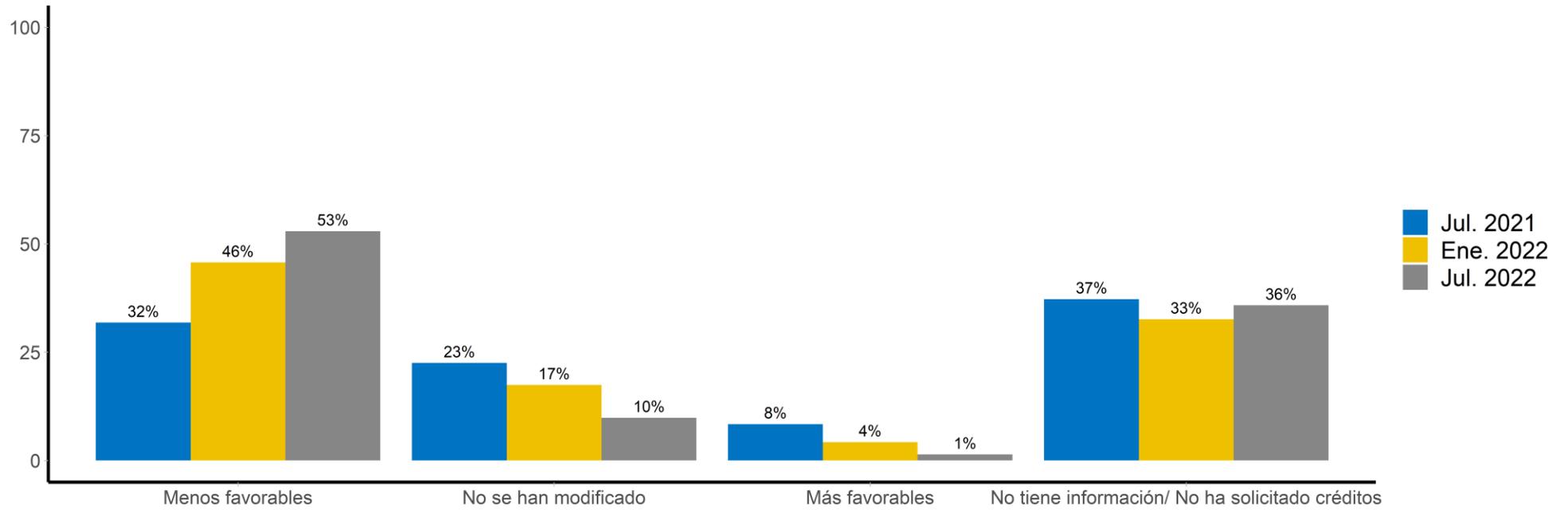
Esta pregunta considera a las empresas que sí han solicitado créditos en los últimos 6 meses.



D3 Durante los últimos 6 meses (desde enero 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?

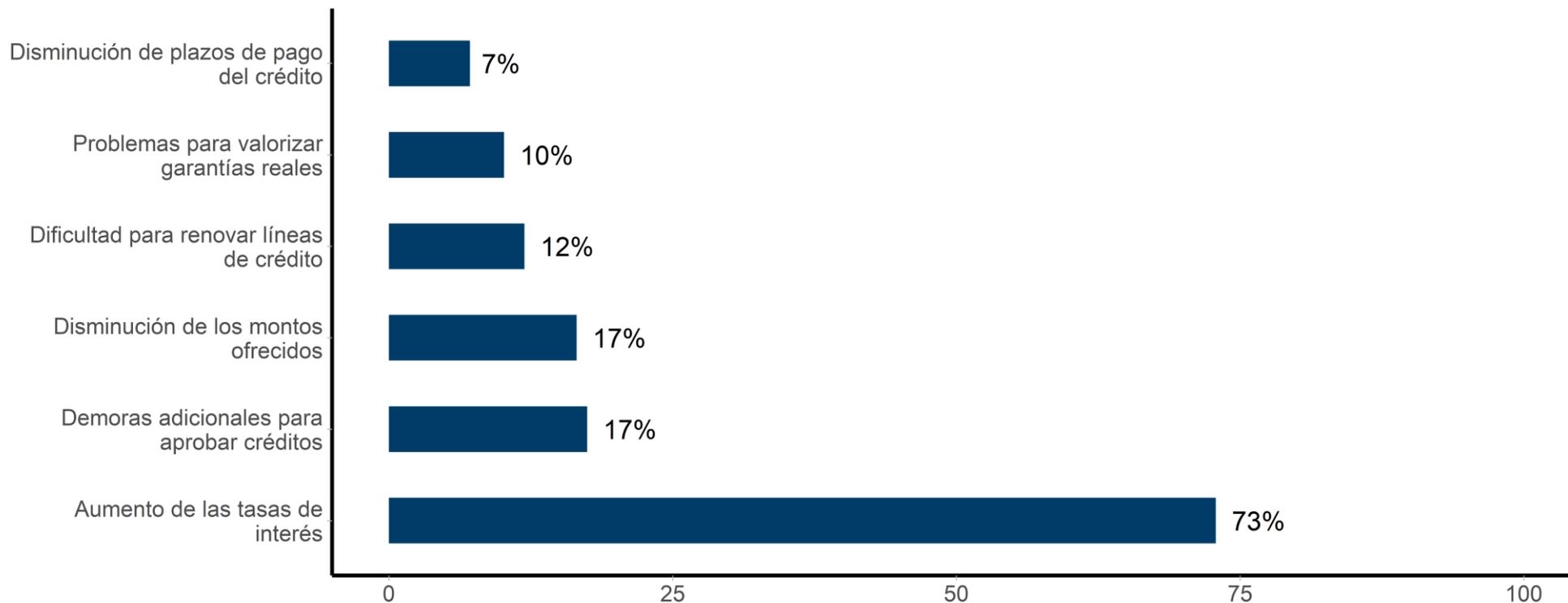


*Comparación de las respuestas sobre las condiciones crediticias*

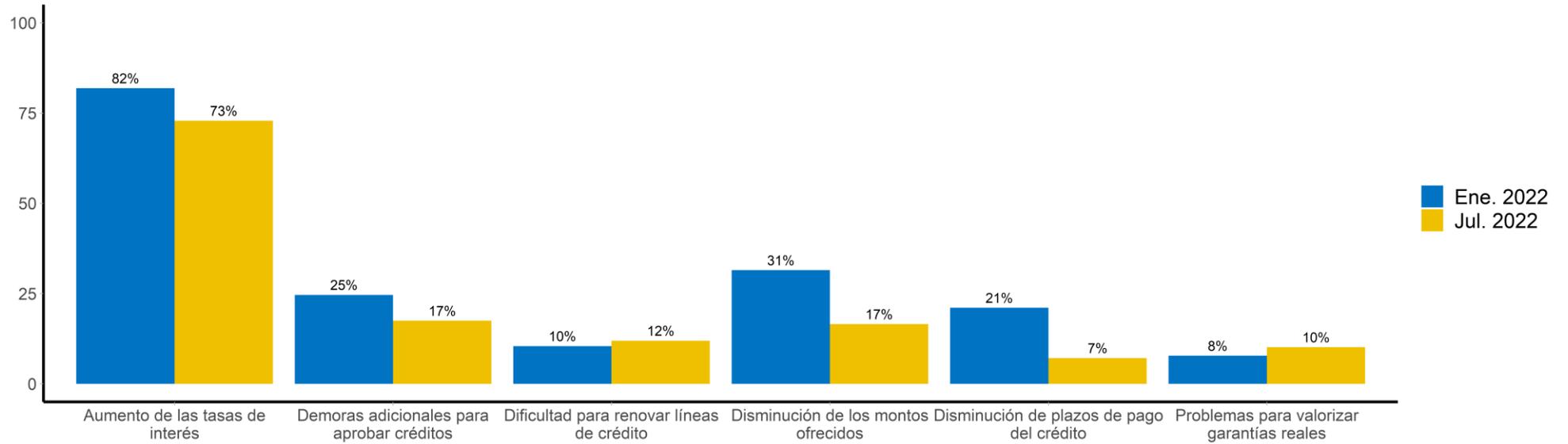


D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables? (puede seleccionar más de una respuesta)

Esta pregunta solo considera a las empresas que estiman que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables

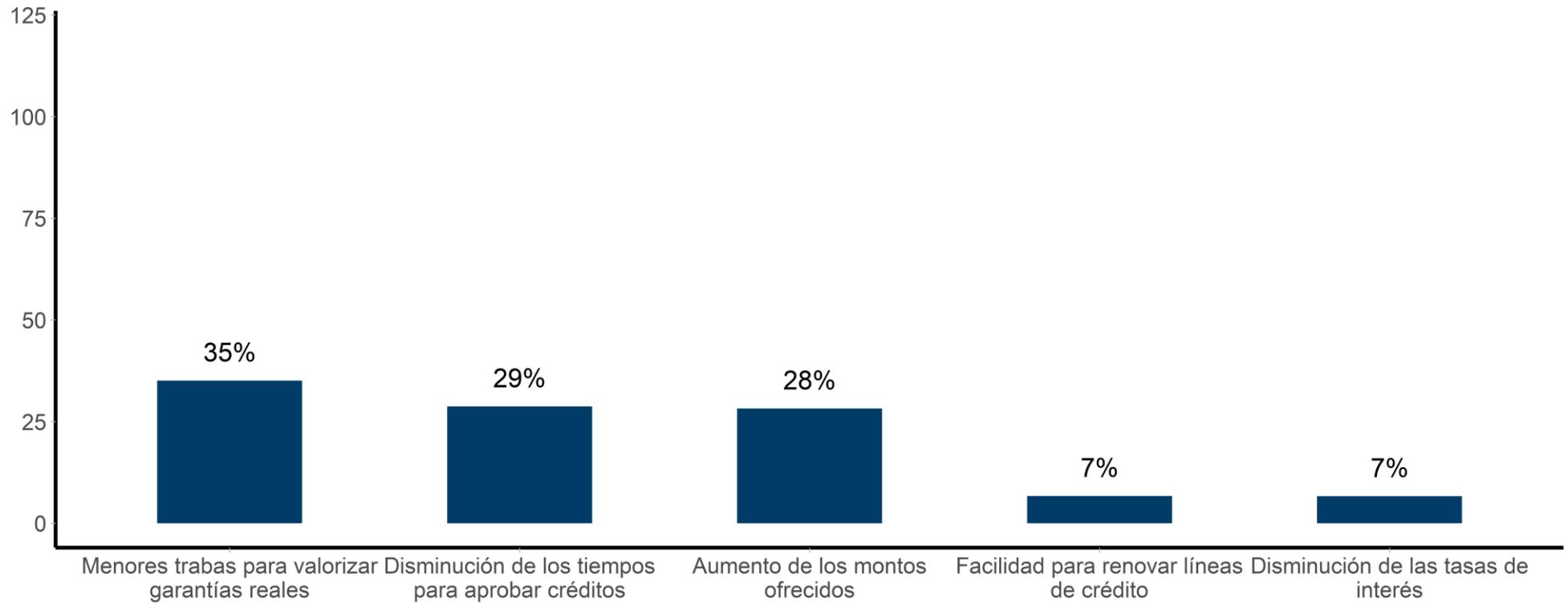


*Comparación de las respuestas sobre la razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables*



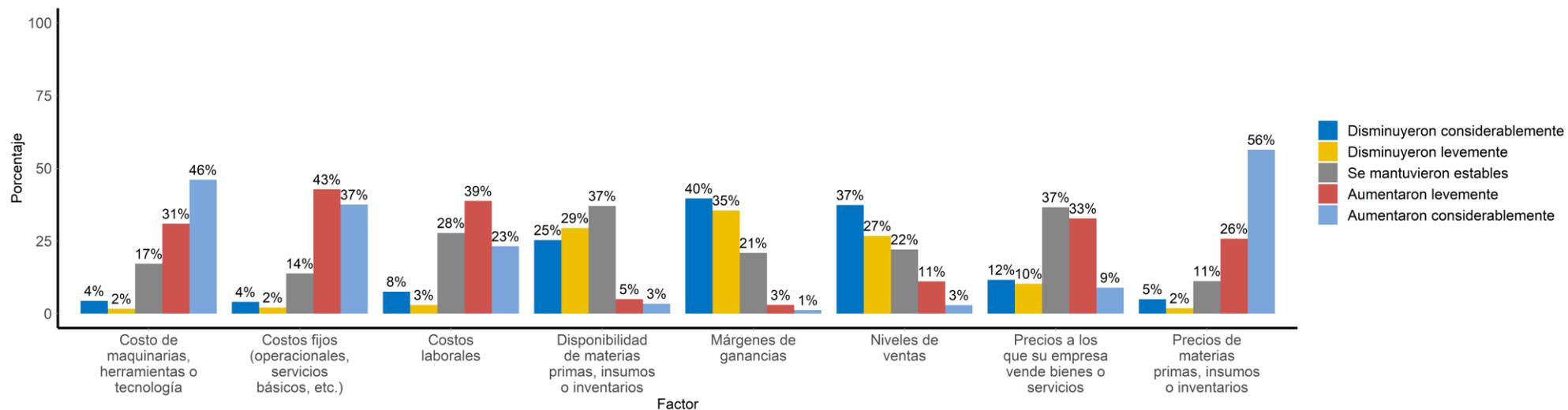
D4\_b ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables? (puede seleccionar más de una respuesta)

Esta pregunta solo considera a las empresas que estiman que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables



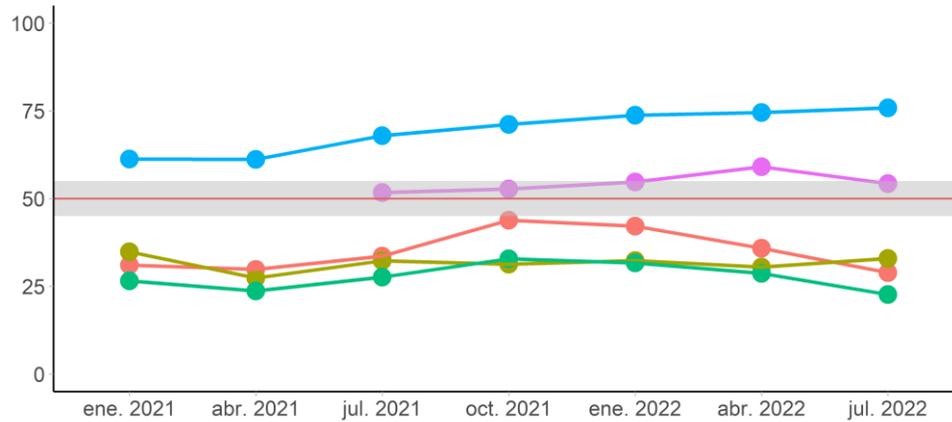
## Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante los últimos 3 meses (desde abril 2022 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

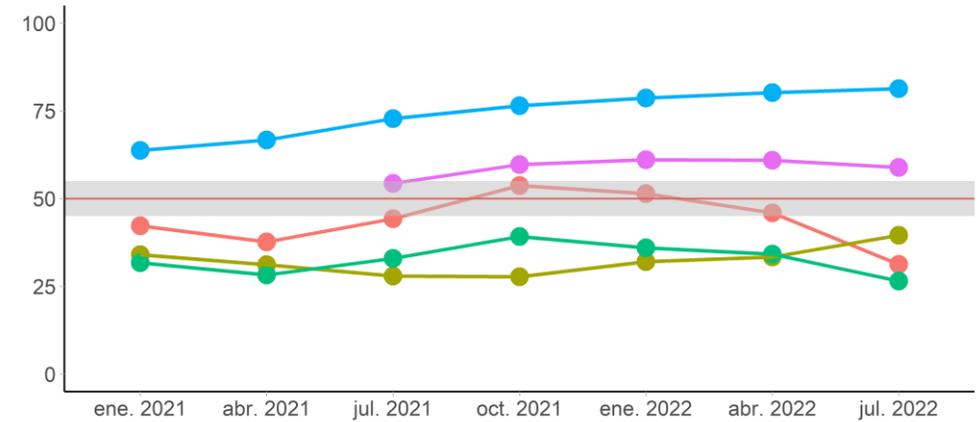


Índices de difusión factores de la empresa últimos tres meses

**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES**



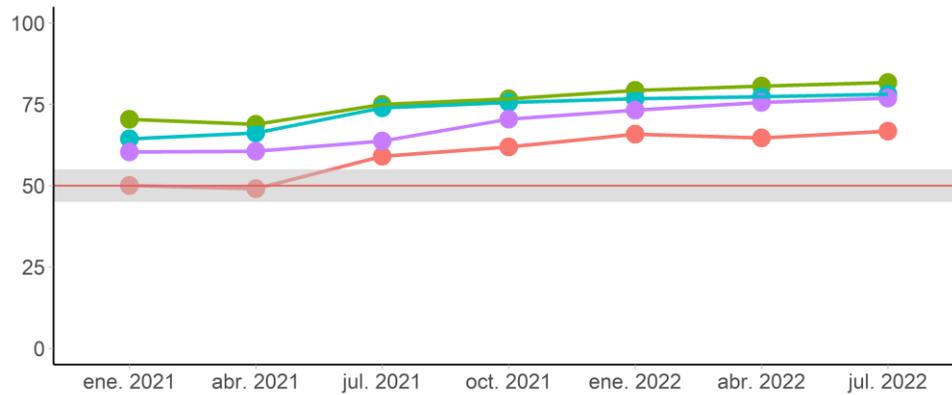
**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES PONDERADO POR TAMAÑO**



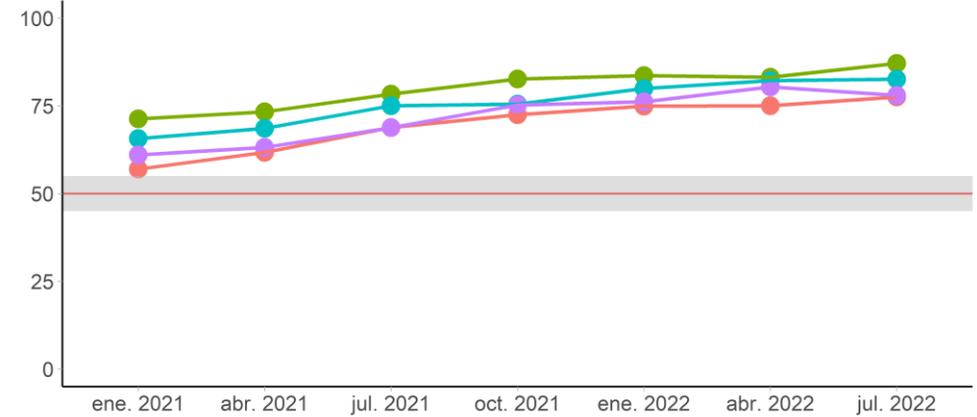
- Niveles de venta
- Márgenes de ganancias
- Precios a los que su empresa vende bienes o servicios
- Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios
- Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos)

Índices de difusión costos de la empresa últimos tres meses

**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES**

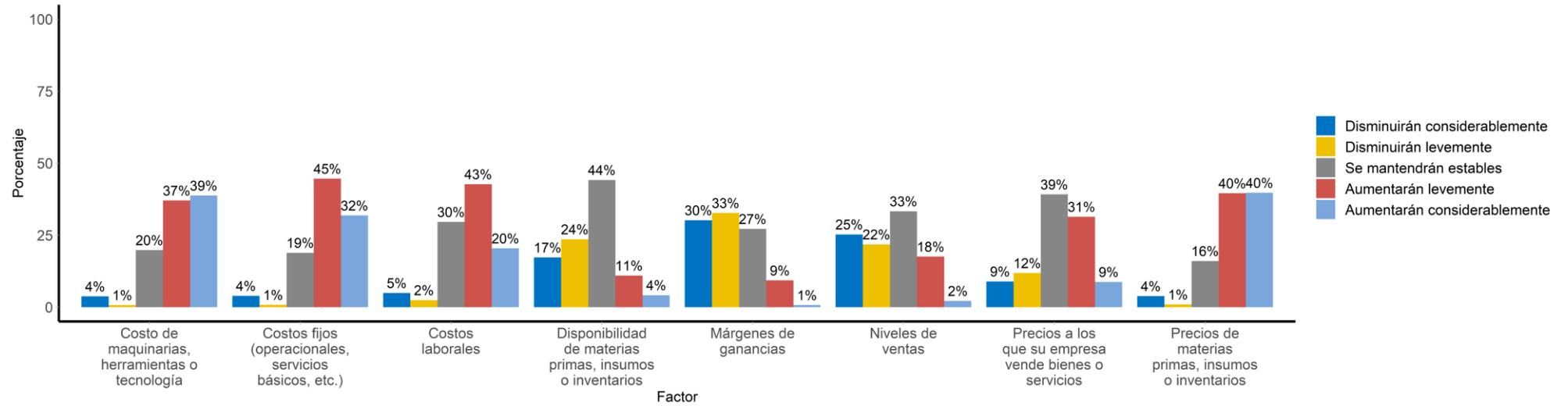


**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES PONDERADO POR TAMAÑO**



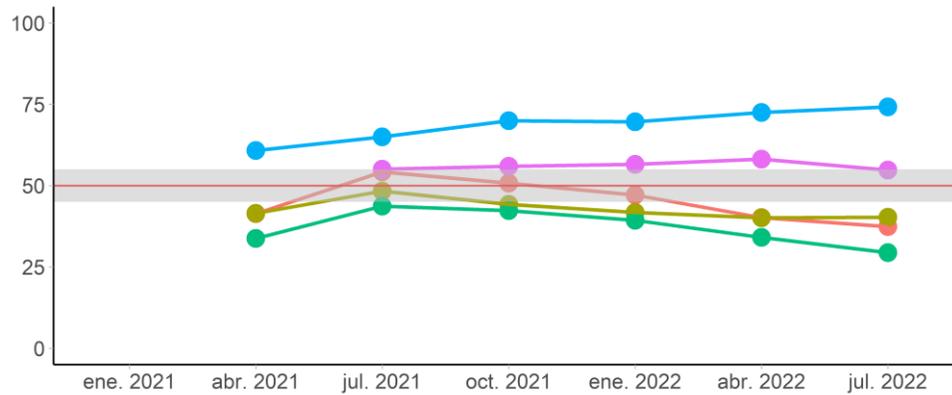
- Costos laborales
- Precios de materias primas, insumos o inventarios
- Costos de maquinarias, herramientas o tecnología
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)

F2 En los próximos tres meses 3 meses (desde hoy hasta octubre 2022) ¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

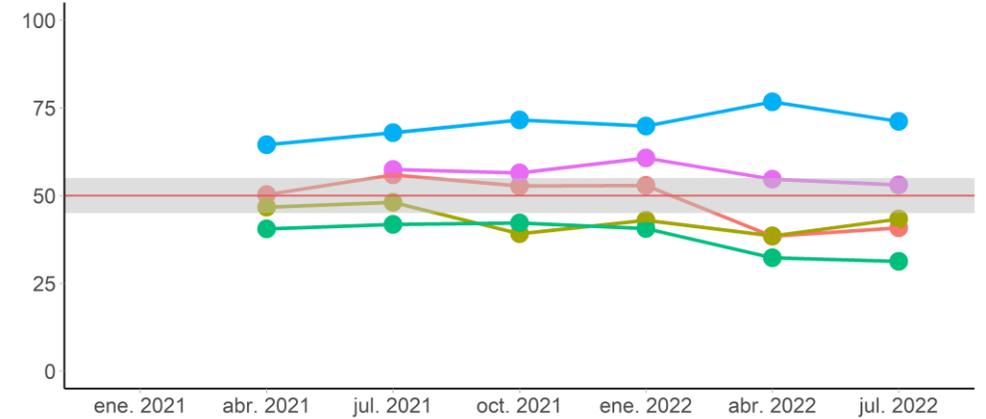


Índices de difusión factores de la empresa próximos tres meses

**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES**



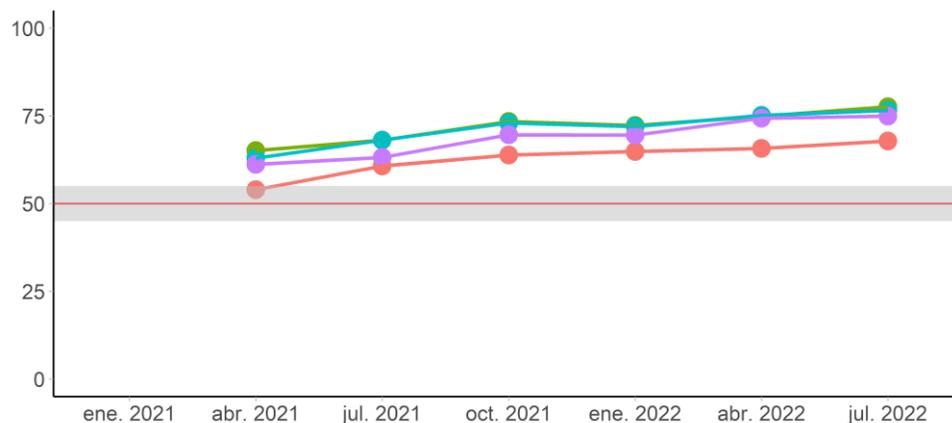
**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES PONDERADO POR TAMAÑO**



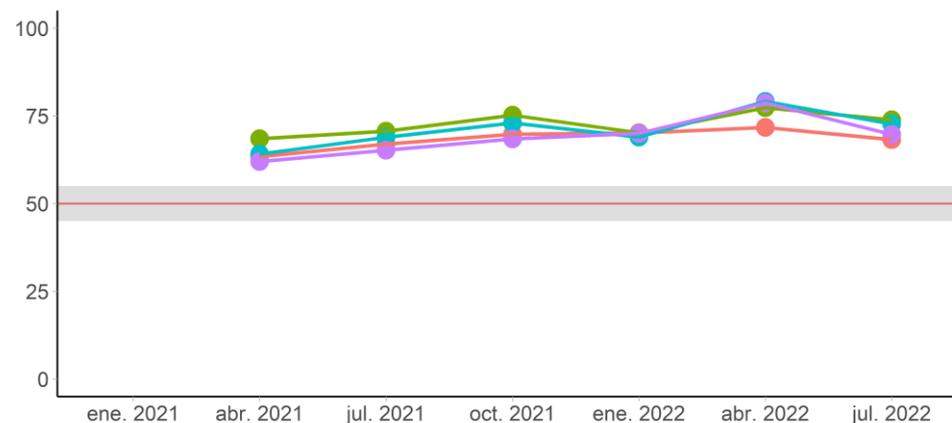
- Niveles de venta
- Márgenes de ganancias
- Precios a los que su empresa vende bienes o servicios
- Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios
- Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos)

Índices de difusión costos de la empresa próximos tres meses

**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA  
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES**

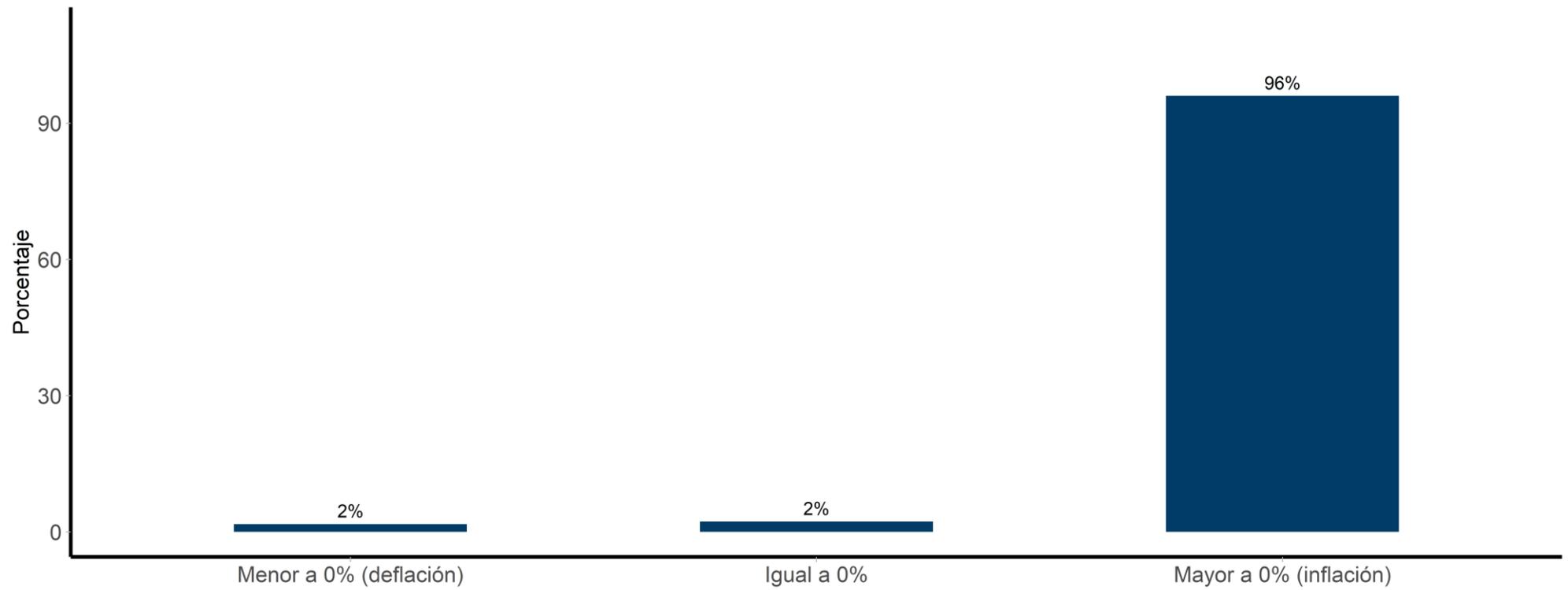


**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA  
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES  
PONDERADO POR TAMAÑO**

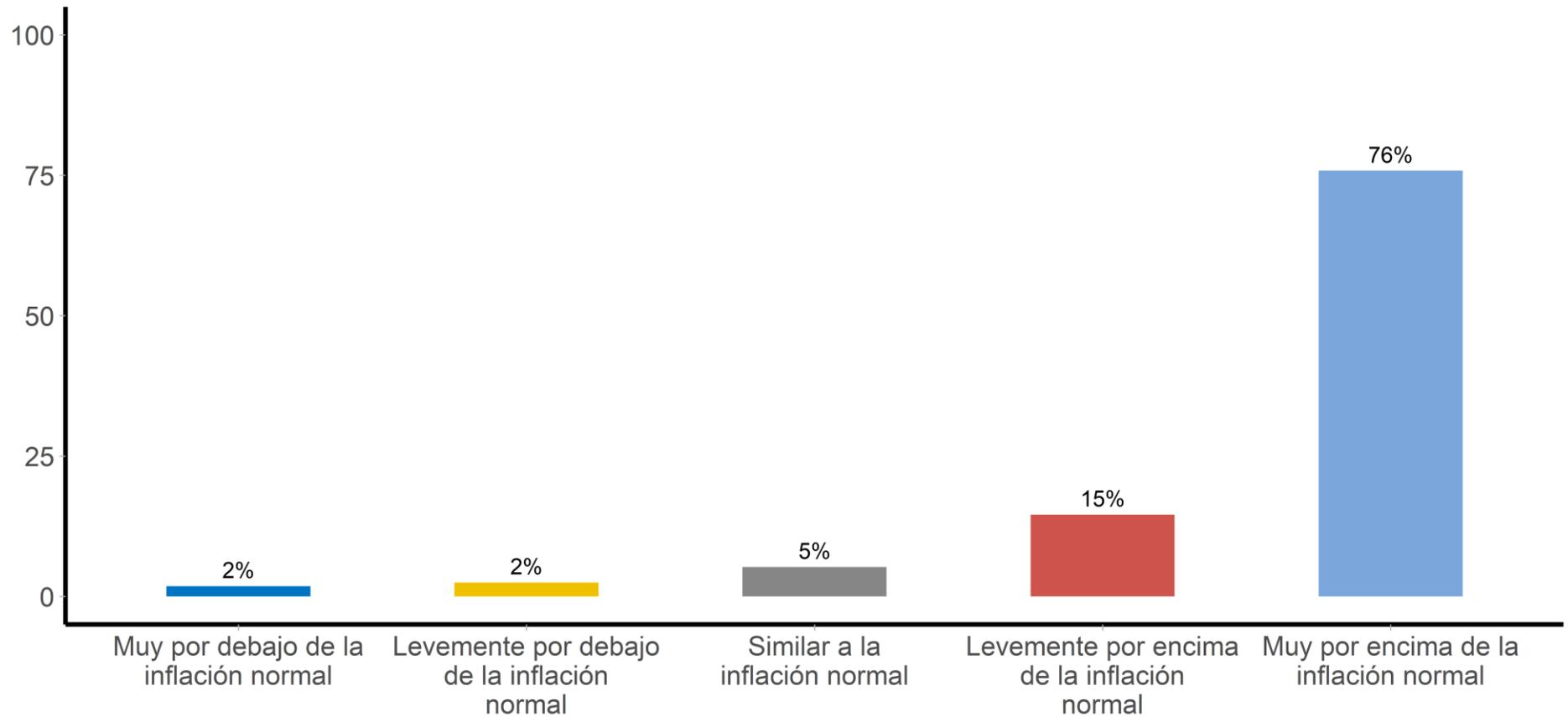


- Costos laborales
- Costos de maquinarias, herramientas o tecnología
- Precios de materias primas, insumos o inventarios
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)

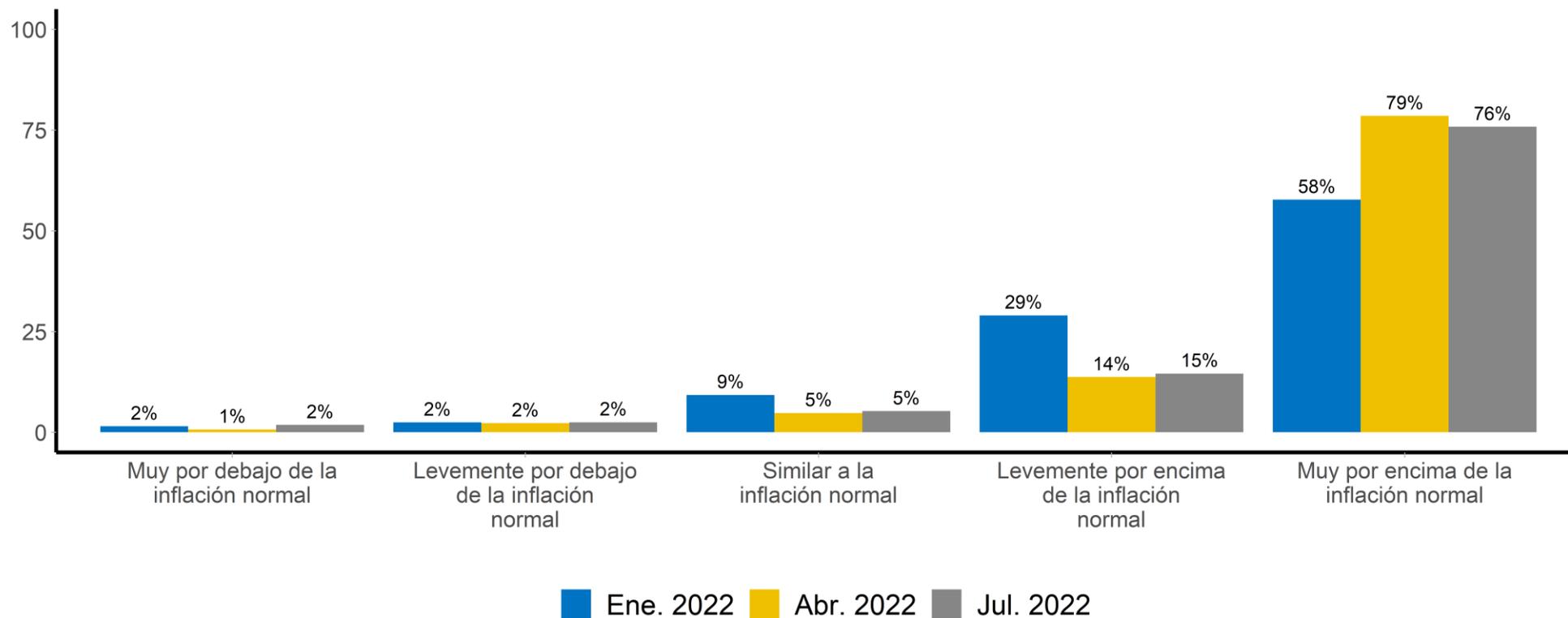
F9 Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023), usted cree que la inflación acumulada medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) será



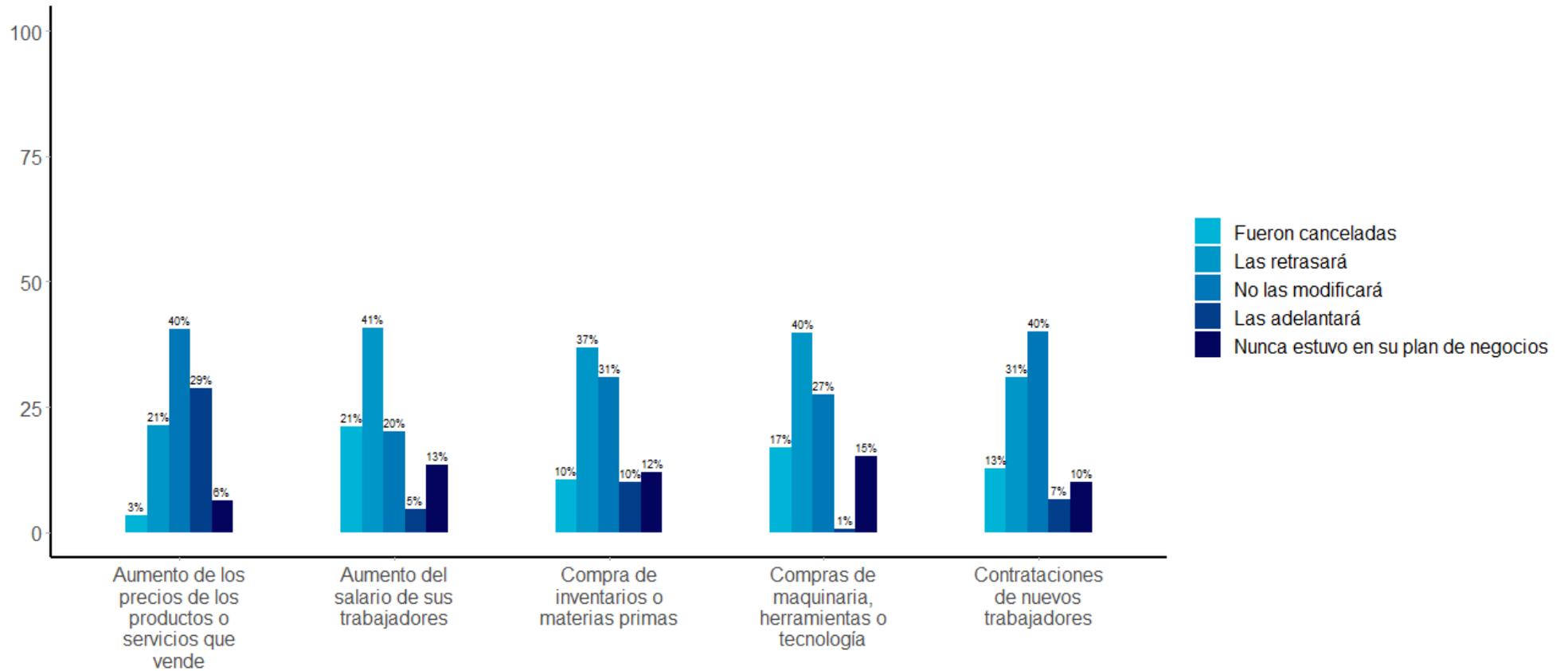
F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre julio 2022 y agosto 2023) será:



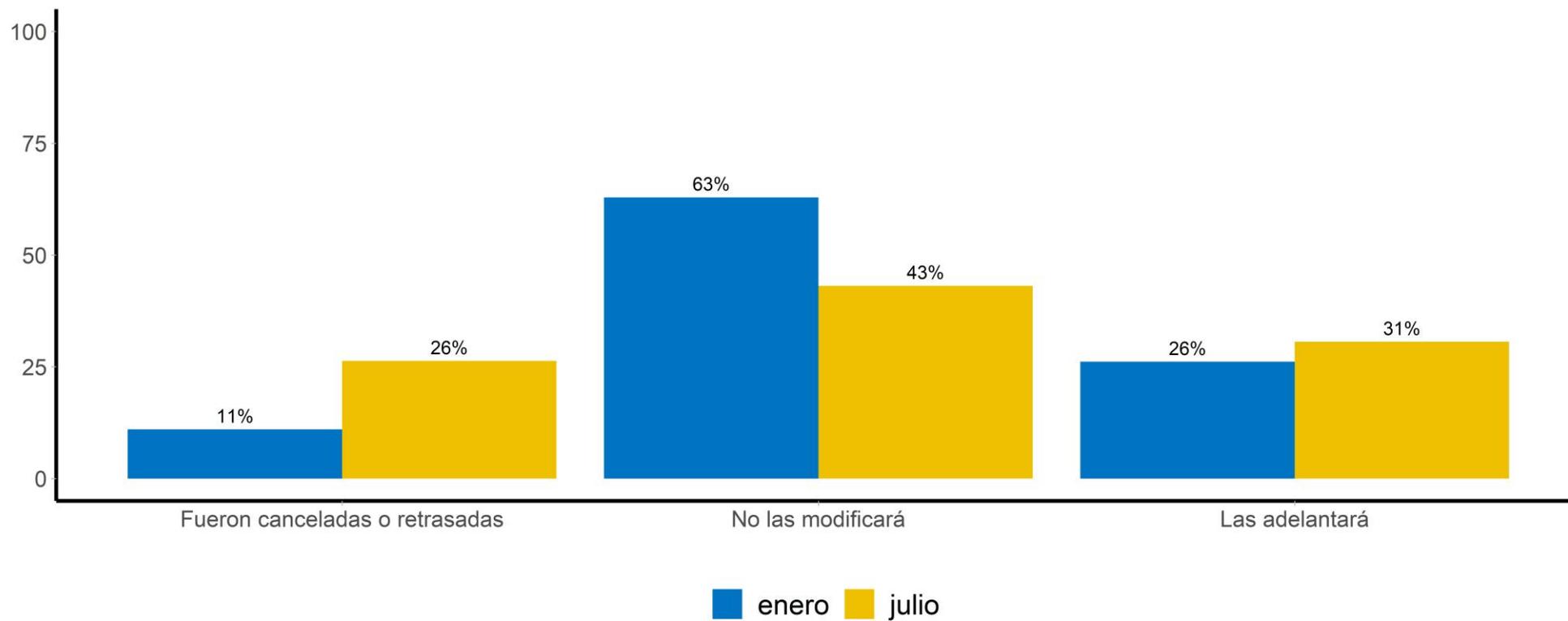
Comparación de las respuestas sobre la expectativa de inflación que la empresa espera para Chile durante los próximos doce meses



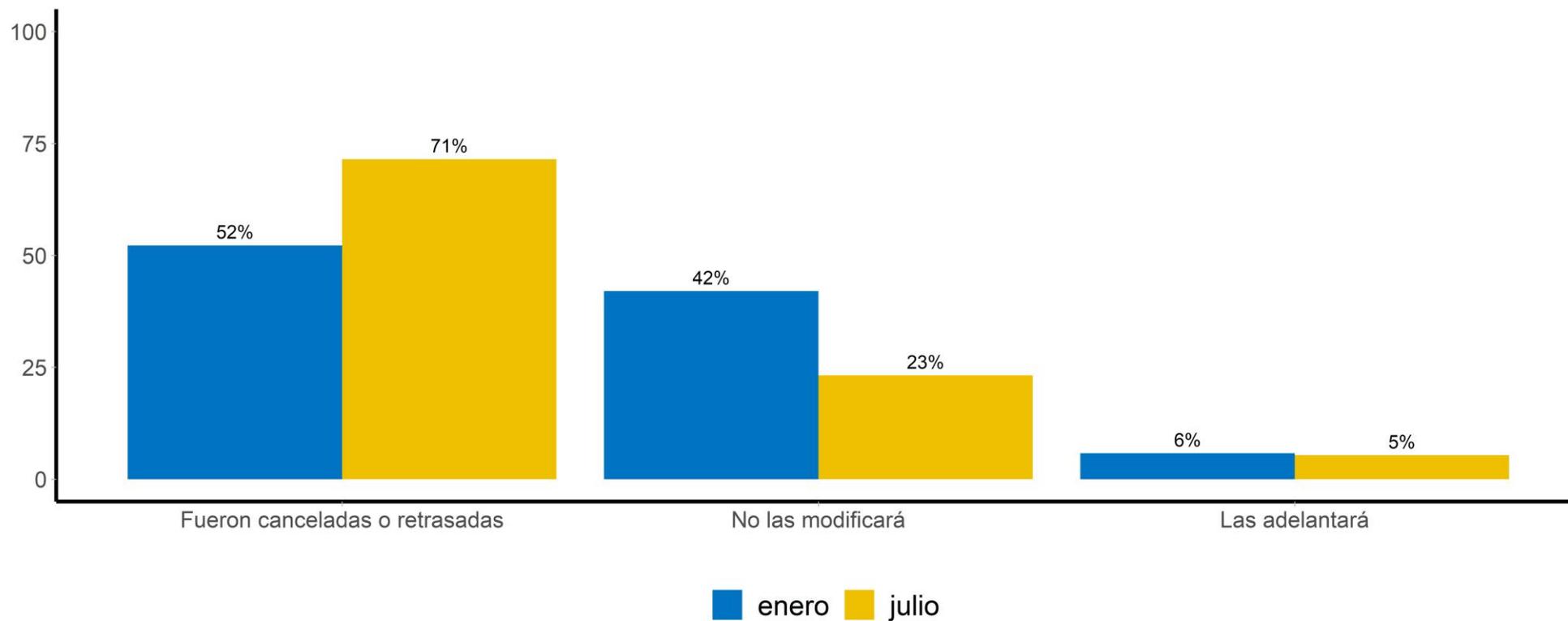
F12 ¿Cómo están afectando sus expectativas de inflación las siguientes decisiones que debe tomar para su empresa durante los próximos 12 meses?



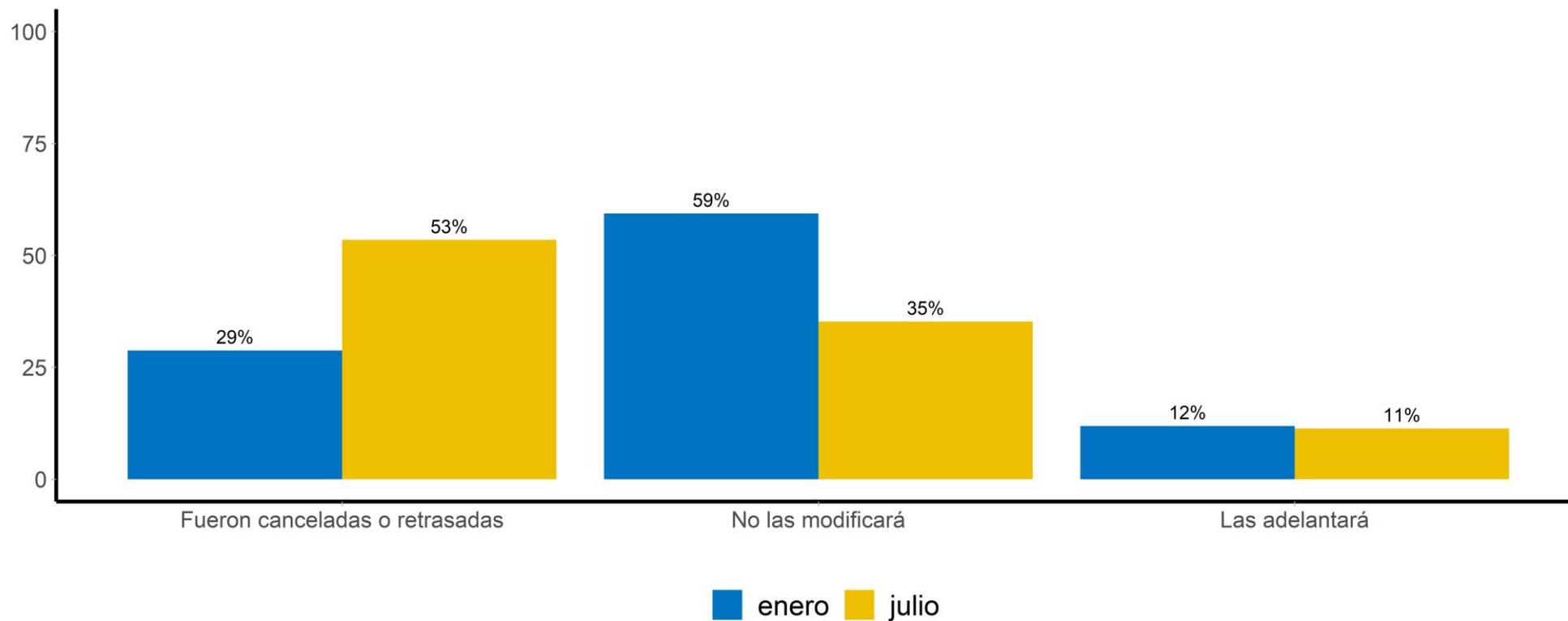
Comparación de las respuestas sobre la expectativa de aumento de los precios de los productos o servicios que vende



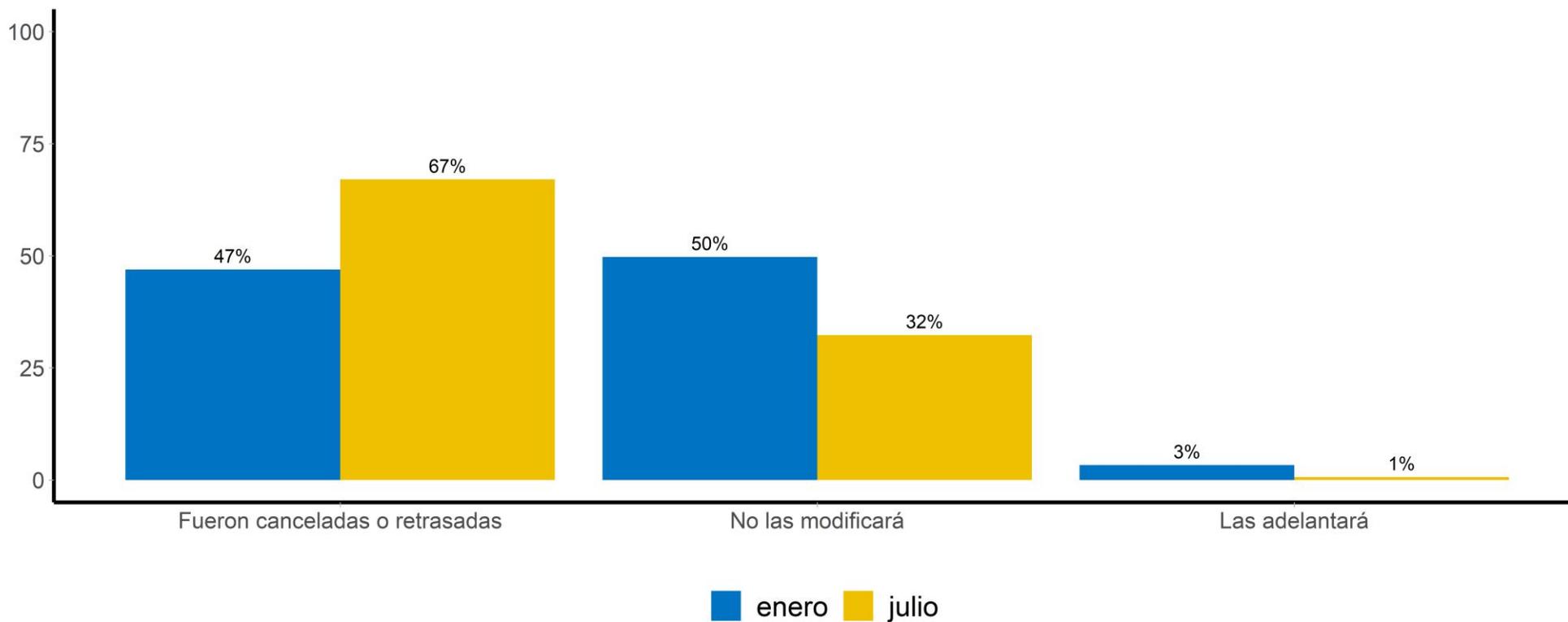
*Comparación de las respuestas sobre la expectativa de aumento del salario de sus trabajadores*



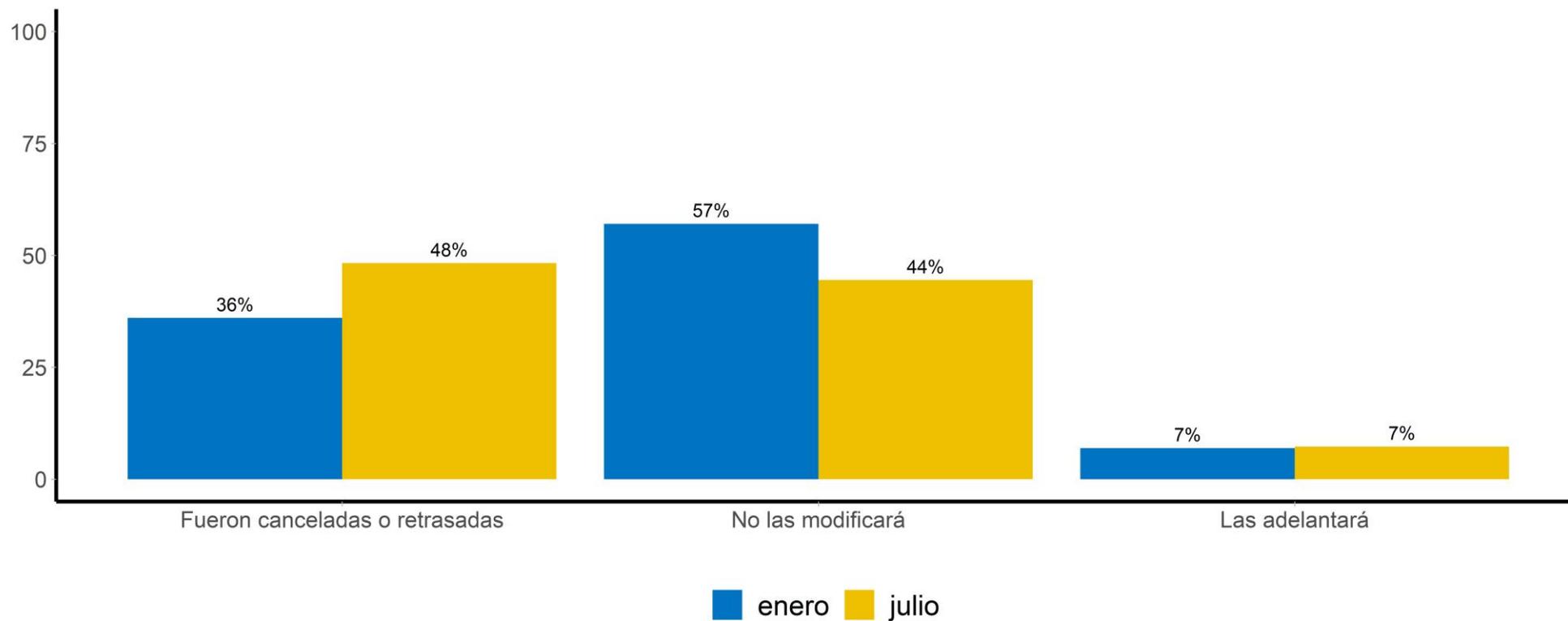
*Comparación de las respuestas sobre la expectativa de compra de inventarios o materias primas*



Comparación de las respuestas sobre la expectativa de compras de maquinaria, herramientas o tecnología



*Comparación de las respuestas sobre la expectativa de contrataciones de nuevos trabajadores*



## Encuesta de Percepción de Negocios julio 2022

---

### Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

A1

#### **Módulo A: Características de la empresa**

**En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.**

A2 Nombre de la empresa (opcional)

---

---

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene más de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

---

A4 En la actualidad ¿Cuántas personas trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Trabaja solo/a (8)
  - Menos de 5 personas (1)
  - Entre 5 y 9 personas (2)
  - Entre 10 y 49 personas (3)
  - Entre 50 y 199 personas (4)
  - Entre 200 y 399 personas (6)
  - Más de 400 personas (7)
- 

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- Sí (1)
  - No (2)
- 

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
  - Jefatura de área o mando intermedio (2)
  - Profesional o administrativo de nivel medio (3)
  - Personal de apoyo (4)
  - Otro (5)
-

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

---

A8 ¿Cuál es su sexo?

Hombre (1)

Mujer (3)

Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

---

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

---

Z2 Cargo del contacto (opcional)

---

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

---

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

---

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa

---

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **julio de 2022**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a julio de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (julio 2021) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (abril 2022) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (junio 2022) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más** (julio del 2023)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a julio 2022 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a julio de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B3 Pensando en el desempeño de su empresa durante los próximos 12 meses, ¿Cuáles de los siguientes temas es el que le genera mayor preocupación?

- Capacidad de conseguir y/o mantener trabajadores (1)
- Acceso al crédito y/o dificultad para el pago de créditos existentes (3)
- Costos y/o disponibilidad de los insumos, materias primas y/o inventarios (4)
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (9)
- Costos laborales (5)
- Niveles de ventas (6)
- Ninguno (7)

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante julio de 2022?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a julio de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (julio 2021) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (abril 2022) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (junio 2022) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea la **dotación de personal en 12 meses más?** (julio del 2023)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a julio 2022 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a julio de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde enero 2022 hasta hoy)?

- Sí (2)
- No (3)

---

*Mostrar esta pregunta:*

*If ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde ene... = Sí*

C4 En comparación a enero 2022, ¿Cómo percibe la disponibilidad de trabajadores para llenar vacantes **en su empresa**?

- Se ha vuelto mucho mas difícil encontrar trabajadores (1)
- Se ha vuelto algo más difícil encontrar trabajadores (2)
- La disponibilidad de trabajadores no ha variado (6)
- Se ha vuelto algo más fácil encontrar trabajadores (4)
- Se ha vuelto mucho más fácil encontrar trabajadores (5)

---

*Mostrar esta pregunta:*

*If En comparación a enero 2022, ¿Cómo percibe la disponibilidad de trabajadores para llenar vacantes... = Se ha vuelto mucho mas difícil encontrar trabajadores*

*Or En comparación a enero 2022, ¿Cómo percibe la disponibilidad de trabajadores para llenar vacantes... = Se ha vuelto algo más difícil encontrar trabajadores*

C11 En general, ¿Cuál es el perfil de trabajadores que tiene más dificultad para encontrar?

- Profesionales (11)
- Técnicos de educación superior (5)
- Técnicos de educación secundaria (1)
- Trabajadores con educación media completa (2)
- Trabajadores sin calificación (3)



C12 Aproximadamente ¿Cuántos puestos de trabajo, sin llenar, tiene disponibles actualmente en su empresa?

*Si no tiene puestos de trabajo disponibles anote 0*

---

---

Salto de  
página

Mostrar esta pregunta:

*If En la actualidad ¿Cuántas personas trabajan directamente para su empresa a nivel nacional? != Trabaja solo/a*

C6 Habitualmente, ¿Qué proporción de los trabajadores de su empresa recibe reajustes salariales al menos una vez al año?

- Ninguno (5)
  - Menos de la mitad (4)
  - Aproximadamente la mitad (3)
  - Más de la mitad (2)
  - Todos (1)
- 

C7\_a Durante **los últimos 6 meses**, los reajustes salariales de los trabajadores que ya estaban contratados por su empresa en promedio han sido:

*IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.*

- Mayores al IPC (1)
  - Similares al IPC (2)
  - Menores al IPC (3)
  - No se han realizado reajustes salariales durante los últimos 6 meses (4)
-

C7\_b Durante **los próximos 6 meses**, usted espera que los reajustes salariales de los trabajadores que ya están contratados por su en promedio empresa serán:

*IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.*

- Mayores al IPC (1)
  - Similares al IPC (2)
  - Menores al IPC (3)
  - No se realizarán reajustes salariales durante los próximos 6 meses (4)
- 

C8 **Habitualmente**, ¿cada cuánto tiempo se reajustan los salarios de los trabajadores de su empresa?

- Nunca (1)
  - Solo en situaciones especiales (reajuste salario mínimo, solicitud puntual de un trabajador, etc.) (2)
  - Menos de una vez al año (4)
  - Una vez al año (5)
  - Más de una vez al año (6)
- 

C9 **Actualmente**, ¿con qué frecuencia su empresa se encuentra reajustando los salarios de los trabajadores ya contratados?

- Con menor frecuencia que lo habitual (1)
  - Con la misma frecuencia que lo habitual (2)
  - Con mayor frecuencia que lo habitual (4)
-

C10 En general, y **en relación a los trabajadores que trabajaban previamente en su empresa** ¿Cómo han sido los salarios que su empresa ofrece a los nuevos trabajadores contratados durante el 2022?

- No ha contratado nuevos trabajadores durante el 2022 (4)
- Menores a los que recibía un trabajador que realiza las mismas labores (1)
- Similares a los que recibía un trabajador que realiza las mismas labores (2)
- Mayores a los que recibía un trabajador que realiza las mismas labores (3)

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

---

Comienzo de bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde enero 2022 hasta hoy)

- Sí (2)
- No (3)

---

Mostrar esta pregunta:

*If ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde enero 2022 hasta hoy) = No*

D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

- No lo necesitaba (1)
  - Ya está endeudado y tiene dificultades para cumplir los pagos (2)
  - No tiene capacidad para endeudarse (3)
  - Los montos o tasas son desfavorables (4)
  - No confía o no le gusta endeudarse (5)
-

Mostrar esta pregunta:

*If ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde enero 2022 hasta hoy) = Sí*

D2\_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

- Pago de remuneraciones (1)
  - Pago de deudas a proveedores (2)
  - Refinanciamiento (pego de créditos anteriores) (3)
  - Compra de insumos o materias primas (4)
  - Adecuaciones a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad, etc.) (5)
  - Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (7)
- 

D3 Durante los últimos 6 meses (desde enero 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?

- Menos favorables (1)
  - No se han modificado (2)
  - Más favorables (4)
  - No tiene información/ No ha solicitado créditos (3)
- 

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los últimos 6 meses (desde enero 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones cre... = Menos favorables*

D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables?  
(puede seleccionar más de una respuesta)

- Demoras adicionales para aprobar créditos (1)
- Problemas para valorizar garantías reales (2)
- Dificultad para renovar líneas de crédito (3)
- Aumento de las tasas de interés (4)
- Disminución de los montos ofrecidos (6)
- Disminución de plazos de pago del crédito (7)

---

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los últimos 6 meses (desde enero 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones cre... = Más favorables*

D4\_b ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables?  
(puede seleccionar más de una respuesta)

- Disminución de los tiempos para aprobar créditos (1)
- Menores trabas para valorizar garantías reales (2)
- Facilidad para renovar líneas de crédito (3)
- Disminución de las tasas de interés (4)
- Aumento de los montos ofrecidos (6)
- Aumento de los plazos de pago del crédito (7)

Fin del bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

---

Comienzo de bloque: F: Costos, precios e inventarios

**F Módulo E: Costos, precios e inventarios**

F1 Durante los últimos 3 meses (desde abril 2022 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salto de  
página

F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta octubre 2022) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales , servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salto de  
página

**F9 Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023), usted cree que la inflación acumulada medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) será:**

*IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.*

*Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)*

*Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

- Menor a 0% (deflación) (8)
- Igual a 0% (11)
- Mayor a 0% (inflación) (10)

*Saltar a: F13 Si Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023), usted cree que la inflación acumu... = Igual a 0%*

*Mostrar esta pregunta:*

*If Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023), usted cree que la inflación acumu... = Mayor a 0% (inflación)*

**F10\_a Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023), ¿Cuál cree que será el porcentaje de la inflación acumulada medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?**

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023)  
(4) \_\_\_\_\_

*Mostrar esta pregunta:*

*If Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023), usted cree que la inflación acumu... = Menor a 0% (deflación)*

**F10\_b Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023), ¿Cuál cree que será el porcentaje de la deflación anual medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?:**

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*  
*Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023)  
(4) \_\_\_\_\_
- 

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos **doce meses** (entre julio 2022 y agosto 2023) será:

- Muy por debajo de la inflación normal (1)
- Levemente por debajo de la inflación normal (2)
- Similar a la inflación normal (3)
- Levemente por encima de la inflación normal (4)
- Muy por encima de la inflación normal (5)
-

F12 ¿Cómo están afectando sus expectativas de inflación las siguientes decisiones que debe tomar para su empresa durante los próximos 12 meses?

	Las retrasará (1)	No las modificará (2)	Las adelantará (3)	Fueron canceladas (4)	Nunca estuvo en su plan de negocios (6)
Compra de inventarios o materias primas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compras de maquinaria, herramientas o tecnología (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contrataciones de nuevos trabajadores (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento del salario de sus trabajadores (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de los precios de los productos o servicios que vende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salto de  
página

F13 Pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años?

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)*

Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (**entre julio 2023 y agosto 2024**) (7) \_\_\_\_\_

Porcentaje inflación acumulada del año 2027 (**enero 2027 a diciembre 2027**) (8)  
\_\_\_\_\_

---

*Mostrar esta pregunta:*

*If En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre ju... != Similar a la inflación normal*

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

En menos de un año (1)

Entre 1 y 2 años más (2)

Entre 2 y 3 años más (3)

Entre 3 y 5 años más (4)

En 5 años más (5)



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada en un **año normal** en Chile?

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

\_\_\_\_\_

## Bibliografía

- Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.
- Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.
- Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.
- Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.
- United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).
- Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

