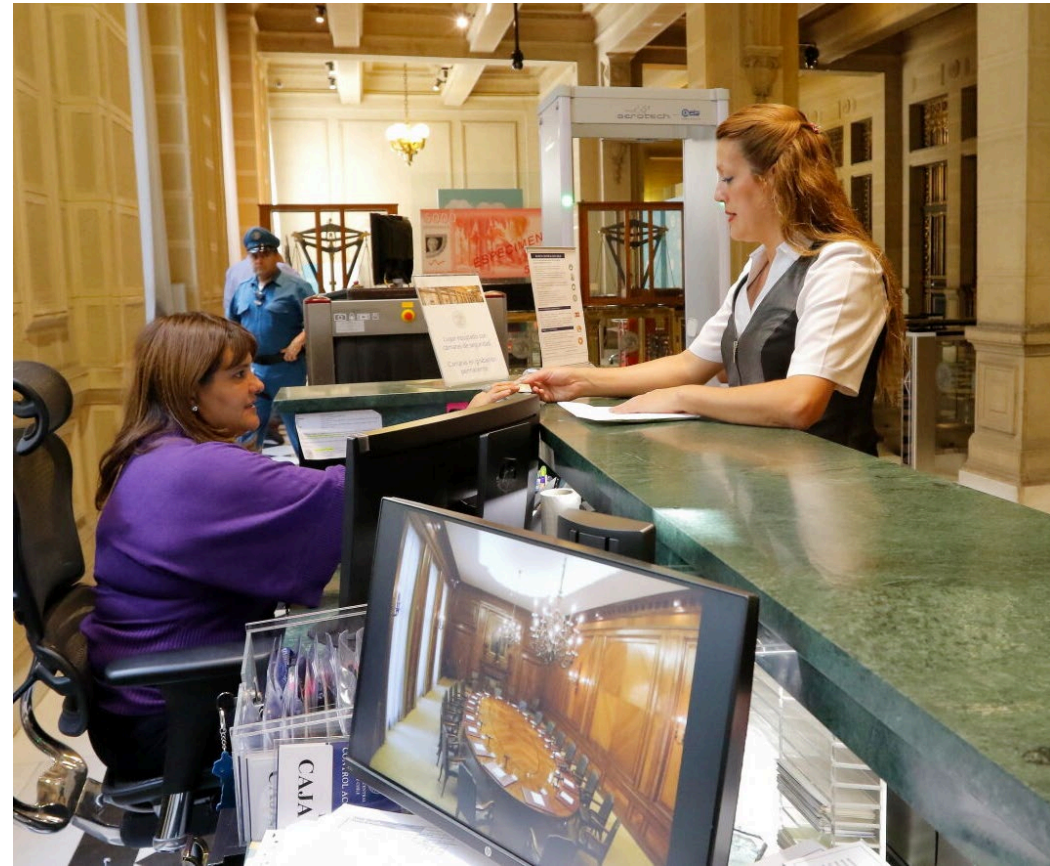


PLAN ESTRATÉGICO BANCO CENTRAL DE CHILE 2023-2027

Rosanna Costa, Presidenta BCCCh

¿Qué es la Planificación Estratégica?

Cada 5 años, en el Banco Central de Chile nos preguntamos qué debemos hacer para responder de mejor manera a nuestro mandato y aportar al bienestar de la ciudadanía





El nuevo plan estratégico impulsará cambios en Banco Central de Chile, estos deben tener como principal objetivo **generar valor para la sociedad**, en cumplimiento con su mandato.

La co - creación como un sello de este proceso de Planificación Estratégica

50 INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN DEL STAFF (Consejo, Alta Dirección y funcionarios)

7 TALLERES REGIONALES ON LINE

+ 95% DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

1 ENCUESTA DE OPINIÓN DE CARÁCTER NACIONAL

Definiciones Estratégicas BCCh



MISIÓN

Velar por el control de la inflación y la estabilidad financiera, contribuyendo con ello al bienestar de la sociedad y al desarrollo del país.



VISIÓN

Ser una institución pública confiable, de carácter técnico y de excelencia en el cumplimiento de su mandato y en el logro de sus objetivos.



VALORES

1. Compromiso
2. Excelencia
3. Probidad y Transparencia
4. Respeto y Diversidad

PLAN ESTRATÉGICO 2023-2027

Objetivos Estratégicos

Mantener la inflación anual la mayor parte del tiempo en torno a la meta de 3%.

Preservar el funcionamiento eficiente y seguro de los sistemas financieros.

Contribuir al desarrollo de medios de pago eficientes e inclusivos.

Proveer estadísticas que apoyen la toma de decisiones en el ámbito económico y financiero.

Ser una institución comprometida con la comunidad.

Focos Estratégicos

1



Robustecer el carácter de vanguardia de las políticas monetaria y financiera.

2



Promover la integración y la eficiencia como sello distintivo de la organización.

3



Potenciar el desarrollo de las personas en el Banco

4



Fortalecer el compromiso y el vínculo con la sociedad.

Foco 4

Fortalecer el compromiso y el vínculo con la sociedad



Nuestro mandato, nuestro compromiso

Plan Estratégico y las regiones

Nuestro mensaje como Banco Central debe llegar de manera precisa, abierta y transparente a los diferentes rincones de nuestro país.

Desde 2003, el Banco Central realiza encuentros regionales con autoridades locales, académicos, universitarios, representantes gremiales y de organizaciones sociales, empresarios, ejecutivos, emprendedores y otros actores relevantes.

El objetivo ha sido generar y enriquecer nuestros vínculos con las respectivas comunidades, a través de la difusión de los principales informes elaborados por el Banco Central, como el IPoM (Informe de Política Monetaria), IEF (Informe de Estabilidad Financiera) y otros documentos específicos y de interés para las regiones.



Plan Estratégico y las regiones

El compromiso del Banco para este quinquenio apunta fundamentalmente a:



- ✓ Desplegar encuentros regionales para dar a conocer los principales alcances de los talleres desarrollados y dar cuenta de su incorporación en el Plan Estratégico 2023 – 2027.
- ✓ Incorporar como una actividad periódica y sistemática los talleres de escucha en las distintas regiones del país.
- ✓ Generar información estadística que ayude a comprender mejor las dinámicas económicas en estos territorios y, a partir de este análisis, facilitar la toma de decisiones de los actores que en ellas operan.
- ✓ Fortalecer los vínculos existentes con Universidades de regiones, gremios locales y de desarrollo regional, abarcando localidades y ciudades en las que no se ha tenido presencia permanente.

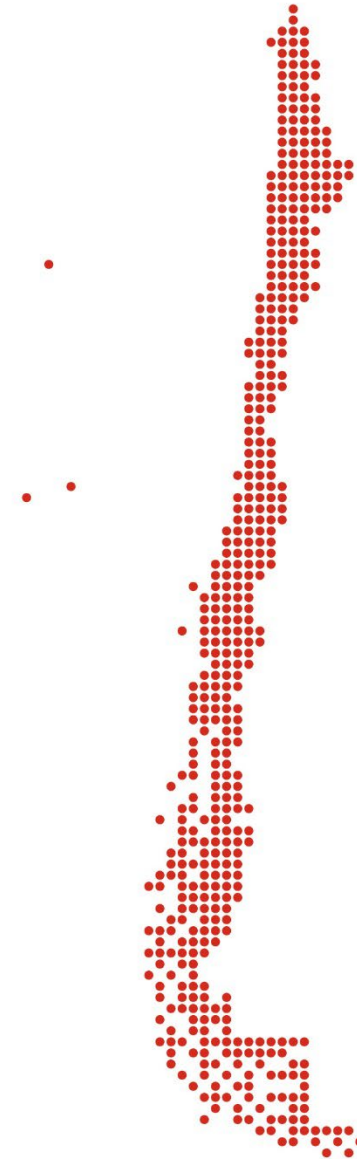


Foco 4: Vínculo con las regiones

Iniciativa sobre comunicaciones institucionales

2. Hacer más efectivas las comunicaciones institucionales, ampliando el diálogo con los grupos de referencia e incorporando nuevas audiencias.

❖ *Ampliar el vínculo, a través de mecanismos permanentes de escucha e interacción, tanto a nivel central **como a nivel regional**, que incluya reuniones periódicas con representantes de diferentes grupos de referencia.*



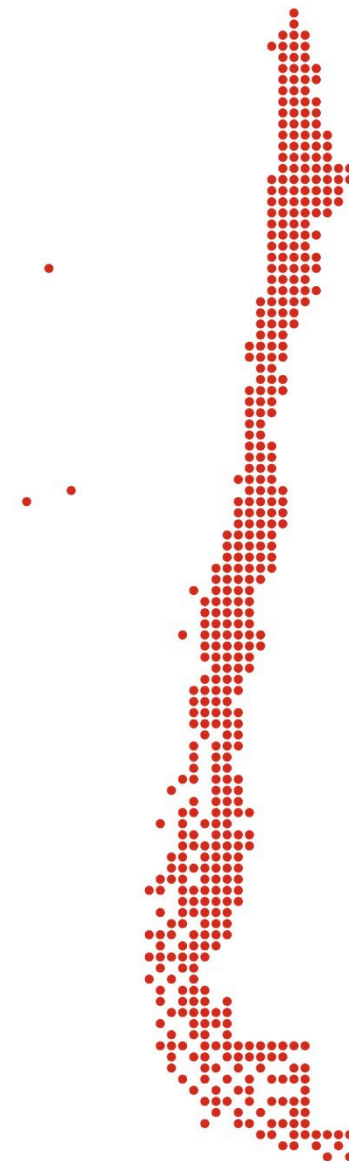
Foco 4: Vínculo con las regiones

Iniciativa de relacionamiento con la comunidad

3. Compartir el quehacer de la institución con la comunidad, incrementando la confianza en el cumplimiento de su mandato.

Esta iniciativa abarca 2 líneas de acción que permitirán promover el vínculo con las regiones:

- ❖ *Promover la educación financiera potenciando la coordinación con otras instituciones y el uso de nuevas herramientas, con el objetivo de ampliar su alcance y que las personas tomen mejores decisiones que contribuyan a su bienestar.*
- ❖ *Difundir el quehacer del Banco y las estadísticas que relacionen la actividad económica con nuevas dimensiones (experimentales, regionales y de género).*



Iniciativas de alcance regional

Educación Financiera

- Desde 2020, se desarrolló la oferta de **talleres escolares online**, para llegar con el programa de Educación Financiera “Central en tu vida” a establecimientos escolares del país de distintas regiones.
- Se está desarrollando un programa de **capacitación en Educación Financiera** con diversas municipalidades del país, con proyección durante el 2024 en coordinación de la Amuch.
- El concurso escolar “Economía más cerca” tiene una participación de 58% de establecimientos escolares ubicados en distintas regiones del país.
- El curso para docentes “La ciudad de las oportunidades” tiene anualmente un promedio de 53% de profesores provenientes de regiones.



Iniciativas de alcance regional

Relacionamiento regional y difusión técnica

- El Informe de Percepciones de Negocios (IPN), se publica 4 veces al año y resume las opiniones recogidas por el BCCh en entrevistas y encuestas a la administración de empresas de distintas regiones del país.
- En 2022, se llevaron a cabo 35 charlas o seminarios en diversas regiones del país.
- Asimismo, el 63% de las presentaciones de informes emitidos por el Banco Central (IPoM e IEF) se realizaron en regiones.

Presentación
Informe de Política Monetaria (IPoM) de septiembre 2023

Jueves 7 de septiembre
11:00 am

Auditorio FACEA UdeC,
Victoria 471, Barrio Universitario,
Concepción.

Expone:
Luis Felipe Céspedes
Consejero
Banco Central de Chile

Contacto: comunicafacea@udec.cl
www.faceaudec.cl

Universidad de Concepción **FACEA UdeC**

Separata
Las empresas chilenas durante la crisis del covid-19

Elaborada por la Gerencia de Estudios Económicos y la Gerencia de Estabilidad Financiera del Banco Central de Chile

Felipe Córdova
Jefe Depto. Análisis Prospectivo,
Gérea Estabilidad Financiera,
Banco Central de Chile

Juan Guerra-Salas
Jefe Depto. Análisis Económico,
Gérea Estudios Económicos,
Banco Central de Chile

Miguel Acosta
Economista Senior,
Dpto. Investigación Económica,
Banco Central de Chile

Jueves 14 de septiembre
12:15 am

Auditorio Auxiliar de Ingeniería, Pontificia
Universidad Católica de Valparaíso (PUCV),
Av. Brasil 2182, 2° Piso, Valparaíso.

Instituto Industrial **banco central Chile**



Iniciativas de alcance regional

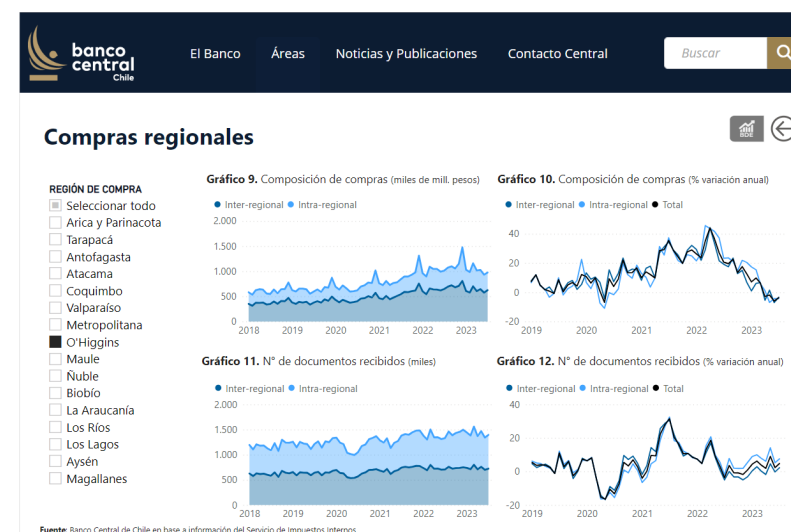
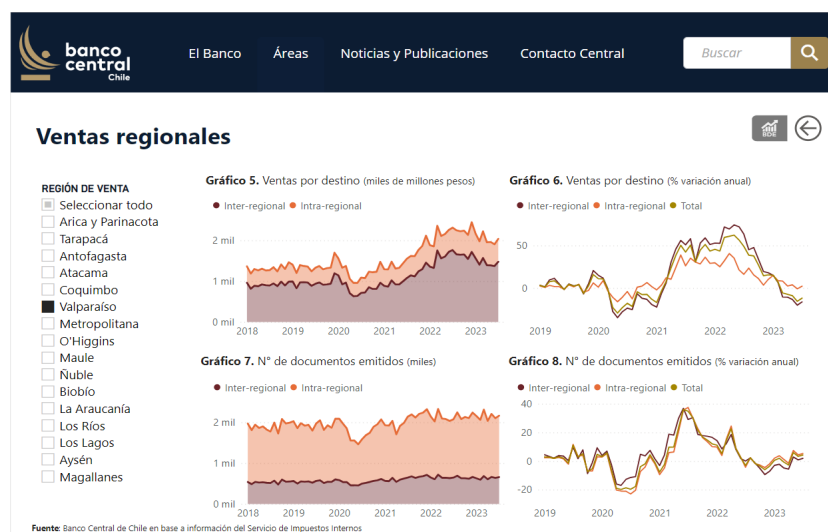
PIB regional

- Desde 2022, el Banco Central de Chile (BCCCh) entrega el Producto Interno Bruto Regional (PIBR) con frecuencia trimestral y desde el año 2013.
- Este nuevo contenido fortalece las estadísticas regionales, permitiendo disponer con mayor oportunidad las cifras de actividad regional.
- El PIBR entrega el valor agregado de las actividades económicas de cada región, reflejando las diferentes estructuras económicas dentro de éstas.
- Se complementa con cifras sobre Consumo de Hogares e IPSFL a nivel regional correspondiente también a una desagregación geográfica de los totales nacionales registrados en las Cuentas Nacionales.
- Las series del PIBR consideran la división política-administrativa vigente en el país de dieciséis Regiones, incluyendo la de Ñuble creada en el año 2017.
- Estas estadísticas se difunden para el primer, segundo y tercer trimestre, el día 23 de los meses de junio, septiembre y diciembre y para el cuarto trimestre en abril del año siguiente. De esta manera, para los 3 primeros trimestres del año, el rezago de publicación corresponde a 83 días, mientras para el cuarto trimestre a 113 días.

Iniciativas de alcance regional

Estadísticas regionales y experimentales

- En la base de datos estadística (BDE) se pone a disposición del público un capítulo destinado exclusivamente a estadísticas regionales, que incluyen además del PIB, estadísticas de empleo generados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), indicadores financieros de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), estadísticas de movilidad obtenidas con la emisión de boletas electrónicas en estaciones de servicios, entre otros.
- Asimismo, estas estadísticas se difunden a través de *dashboards* o monitores, desde donde es posible acceder a gráficos y datos, e interactuar con la información de una forma más dinámica.



Iniciativas de alcance regional

Estadísticas regionales y experimentales

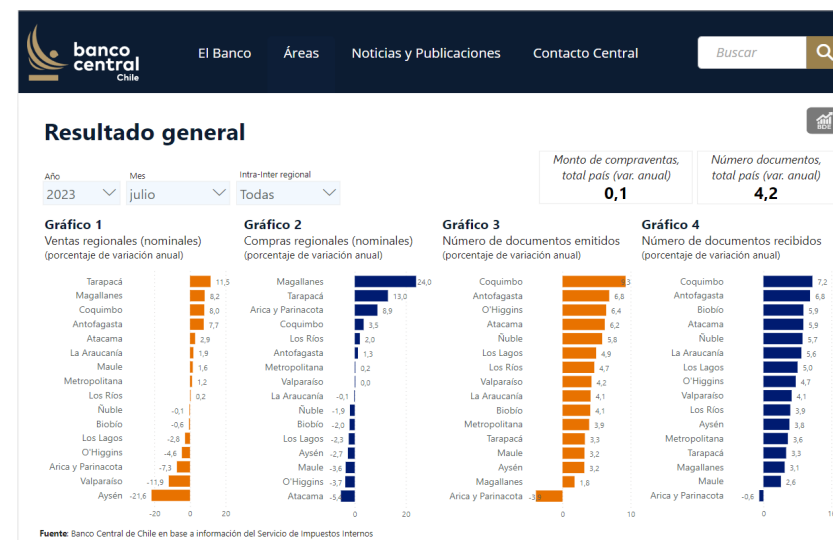
- Adicionalmente, el BCCh ha avanzado en la elaboración de Estadísticas Experimentales.
- Como parte de estas estadísticas presentan desgloses regionales las siguientes:
 - **Índice de avisos laborales de internet (IALI)** que se elabora con información de los principales portales de empleo web en el país, y que entrega desgloses regionales y por grupo ocupacional, con frecuencia trimestral. El IALI se actualiza los días 7 de cada mes.
 - **Indicadores de compraventa regional (ICVR)** basados en información de las facturas electrónicas que muestran las transacciones de bienes y servicios entre empresas, con desgloses región de emisora y receptora. Corresponde a un indicador con periodicidad mensual, desfasado en 35 días respecto del período de referencia. Adicionalmente, en frecuencia anual se publica un desglose de actividad económica y tamaño de empresa.



Avances y próximos pasos

Estadísticas con foco en regiones

- ❖ Elaboración de un prototipo de App BDE regional con información económica de todas las regiones de Chile, se espera implementar durante el primer semestre 2024.
- ❖ Fortalecer los indicadores regionales en los siguientes ámbitos: Indicadores de gasto regional asociados a Consumo de Gobierno y Formación Bruta de capital fijo en frecuencia anual.
- ❖ Extender el empalme en frecuencia anual desde el año 2008 (actualmente las estadísticas están disponibles desde el año 2013).
- ❖ Ajuste estacional de las series regionales, con el objetivo de robustecer el análisis de la dinámica coyuntural de la actividad económica regional.
- ❖ Programa de talleres y charlas en regiones, a través de módulos de la Oferta Académica dirigidas a estudiante universitarios.



El sello de nuestra gestión 2023 - 2027



Un banco central de vanguardia



Una organización colaborativa



Una entidad diversa



**Un banco central conectado con la
ciudadanía**

PLAN ESTRATÉGICO BANCO CENTRAL DE CHILE 2023-2027

Rosanna Costa, Presidenta BCCCh