

## **PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL BANCO CENTRAL, MARIO MARCEL EN LA PREMIACIÓN DEL CONCURSO “ECONOMÍA + CERCA” 2017**

Estimados amigos y amigas,

Este año le preguntamos a más de 1.500 personas representativas de todo el país si sabían qué es la inflación.

Un 49 por ciento sabía y el resto, no.

Esto podría ser considerado como algo positivo porque indica que al menos para la mitad de la población, especialmente la más joven, la inflación ha dejado de ser un problema. Por cierto que esto no fue siempre así. Por más de 50 años las tasas anuales de inflación en Chile se ubicaron en los dos dígitos, representando un problema de proporciones para la gran mayoría de la población, reclamando la atención de las autoridades.

Por otro lado, el que la inflación vaya desapareciendo de la memoria colectiva crea el riesgo de que olvidemos de que éste es un mal que es necesario prevenir y controlar, porque cuando se desata no solamente afecta a los más pobres, sino que obliga a ajustes económicos profundos que también inciden potencialmente sobre la estabilidad política. Esta es una realidad que podemos aún observar en otros países y no debemos sacar nunca de nuestras preocupaciones.

El control de la inflación es una de las principales tareas que la Ley le encomienda a este Banco Central. La Ley Orgánica Constitucional de 1989 nos otorgó este mandato, nos dio la autonomía institucional para cumplirlo y las herramientas para hacerlo. Pero para eso necesitamos también que las personas entiendan qué hacemos, por qué lo hacemos y cuáles son los resultados.

El concurso escolar Economía más Cerca nació en el año 2005 precisamente con el objetivo de acercar el Banco a los estudiantes secundarios que son los futuros actores del mundo económico y financiero. Buscamos, por tanto, que vayan contando con herramientas para enfrentar el mundo económico y desenvolverse en él con confianza.

Esta es la décimo tercera entrega de premios a los finalistas de este concurso, que cuenta con el patrocinio del Ministerio de Educación, y en el que han participado hasta ahora más de 34 mil estudiantes y poco más de 4.800 profesores de 3.631 establecimientos educacionales de todo el país.

Podemos decir que ha sido un gran esfuerzo. Pero aún falta mucho por hacer.

La encuesta mencionada nos dijo que un 4% de la población conoce este concurso. Pero esa cifra sube a 10% cuando se trata de jóvenes de entre 15 y 18 años, lo que si bien no es contundente, nos parece un avance importante para lo que queremos lograr.

El concurso escolar es una de las numerosas iniciativas que ha estado desarrollando el Banco en su propósito de acercarse a la gente, porque un Banco Central que es comprendido y valorado y que concita la confianza de la ciudadanía va a ser siempre más eficaz que uno que se encierra en una torre de marfil y sólo se habla a sí mismo o a un grupo reducido de iniciados.

Este concurso es parte del programa Central en tu Vida, programa de acercamiento a la comunidad que pone a esta institución en el camino de las iniciativas para promover la educación económica y financiera. Estamos convencidos que cuando más personas y familias adquieren los conocimientos para tomar decisiones económico financieras cotidianas, ello redundará, a la larga, en una mayor inclusión social, en un funcionamiento más eficiente de los mercados y en un mejor acceso a las oportunidades que ofrece el desarrollo.

Hace pocos meses lanzamos el nuevo juego “EconomicaMente” y el nuevo “Espacio Educativo”, especialmente dedicado al aprendizaje económico de forma más entretenida, una innovación inédita para este Banco, y me atrevo a decir que también para las instituciones públicas que trabajan en educación financiera en nuestro país. Este espacio está disponible para los miles de estudiantes que nos visitan cada año.

Esto se suma a nuestra oferta educativa disponible en el sitio web [centralentuvvida.cl](http://centralentuvvida.cl), con clases virtuales, videos animados, explicación de conceptos económicos, al libro Economía para Todos, del ex Presidente del Banco, Carlos Massad y nuestro museo numismático.

Creo que esta es una buena oportunidad para reconocer al equipo que está detrás de estas iniciativas: la Gerencia de Asuntos Institucionales, dirigida por Claudia Varela. Este equipo se caracteriza no sólo por su persistencia y compromiso, sino por la capacidad para generar alianzas e ideas creativas que agregan color y aire fresco a esta institución que a veces se ve tan adusta y contenida.

Las iniciativas que he descrito no son proyectos aislados del Banco Central. Participamos activamente en la Comisión Asesora Presidencial para la Inclusión Financiera, integrada por los Ministerios de Hacienda, Desarrollo Social, Economía, Educación, Trabajo y Previsión Social; las Superintendencias de Bancos, de Valores, de Pensiones y de Seguridad Social; el Servicio Nacional del Consumidor; el Instituto de Previsión Social y el Fosis.

Todas estas instituciones y por cierto el Banco Central, que se ha sumado en calidad de asesor permanente, tienen como objetivo común potenciar un mayor acceso de las personas a los productos y servicios financieros, pero también, elevar los estándares de protección al consumidor y el nivel de conocimiento y competencias de las personas sobre las temáticas de la economía.

El trabajo de esta comisión se realiza siguiendo las recomendaciones de organismos internacionales, como el Banco Mundial y la OCDE. Ha establecido además instancias de coordinación con numerosas instituciones privadas que han comenzado a involucrarse también en temas de educación financiera.

Esta mañana se reunió esta Comisión para dar los toques finales a una estrategia nacional de educación financiera para el país y que próximamente la daremos a conocer a toda la ciudadanía.

Junto con aportar a esta iniciativa, el Banco Central intensificará en los próximos años su diálogo con actores del mundo económico y financiero y la población en General, como parte del Plan Estratégico 2018-2022 que pronto aprobará el Consejo.

En la preparación de este Plan encargamos un estudio con entrevistas en profundidad a cerca de 100 miembros de grupos de referencia, que incluyeron autoridades gubernamentales, parlamentarios, ex presidentes y ex consejeros del banco, ejecutivos bancarios y de otras instituciones financieras, proveedores, dirigentes gremiales, analistas, expertos de centros de estudio, líderes de opinión, periodistas y editores.

Esta consulta mostró que aunque el Banco tiene una positiva imagen entre quienes lo conocen, también se percibe como lejano, con un lenguaje muy técnico, conservadores, cautelosos e incluso algo soberbios y no abiertos al diálogo. Esta es una situación a la que se enfrentan muchos bancos centrales, porque, por un lado, desarrollan un trabajo en un ámbito estrictamente técnico y, por otro, este trabajo que impacta la vida de las personas no es todo lo conocido que debiera ser.

La manera de equilibrar una función técnica con una inserción más activa en la comunidad es generando un mayor conocimiento por parte de la ciudadanía, adaptando nuestro lenguaje a públicos más amplios, un mayor relacionamiento con actores relevantes para la institución y ampliando nuestros análisis sobre temas relevantes para el país que están dentro del ámbito del Banco. Estas tareas formarán parte importante de nuestro quehacer en el próximo quinquenio.

Con ello creo que reforzaremos el sentido de la autonomía institucional de este Banco. Autonomía no significa aislamiento, sino trabajar para el conjunto del país, aplicando todos los conocimientos y recursos a nuestro alcance.

Este concurso es y seguirá siendo parte de las iniciativas de acercamiento a la gente.

“Economía + cerca” nació para promover el rol y funciones del Banco Central, especialmente focalizado en la estabilidad de precios. Durante los primeros nueve años, los participantes – sólo de tercero y cuarto año medio- enviaban ensayos y los tres finalistas debían venir al Banco para defenderlos en exposiciones verbales ante un selecto jurado.

Hace tres años, el Banco decidió introducir modificaciones alineadas con nuevas prácticas de aprendizaje que tienen los estudiantes, que se apoyan más en recursos tecnológicos. Además, decidió sumar al certamen a alumnos de primero y segundo año y medio.

Divididos en dos categorías, los grupos participantes deben enviar videos de un máximo de tres minutos de duración que respondan a la pregunta específica planteada.

Una vez que se ha definido la pregunta, el Banco Central despliega importantes esfuerzos de difusión que parten por un evento de lanzamiento en un colegio y que continúan con visitas a establecimientos educacionales y talleres a profesores, que duran un día completo y al que asisten profesionales de diversas regiones del país.

El 15 de marzo de este año, el evento de lanzamiento se realizó en el auditorio de la Intendencia de la Región de la Araucanía, en Temuco, con el apoyo del Seremi de Educación, Marcelo Segura, y con la participación de varios colegios y liceos de la zona.

Este año, los grupos participantes debían elaborar un video que respondiera a la pregunta: ***¿Cómo contribuye la estabilidad de precios al bienestar de la población?***

Cerrado en julio el plazo de recepción, recibimos 164 videos. Un 62% provinieron de diversas regiones del país y el 38% restante, de establecimientos de la Región Metropolitana.

Es esta una proporción que estimamos muy importante, pues nos deja la satisfacción de saber que el concurso ha alcanzado una fuerte presencia en

regiones, lo que sintoniza con nuestro afán de conectarnos con la comunidad educativa de todo el país.

Estos trabajos fueron preliminarmente evaluados por economistas del Banco, quienes se han sumado de manera entusiasta y voluntaria a esta iniciativa y que realizan una preselección para definir los trabajos que evaluará el jurado.

Este año, el jurado ha estado integrado por la Ministra de Educación, Adriana del Piano; el Ministro de Hacienda, Nicolás Eyzaguirre; el Superintendente de Bancos, Eric Parrado; La Consejera del Banco Central Rosanna Costa; el ex Presidente del Banco, Rodrigo Vergara; el Director del Instituto Nacional de la Juventud, Nicolás Farfán; el Decano de la Facultad de Economía de la Universidad de Santiago, Jorge Friedman; los profesores ganadores del concurso del año pasado, Paulo Alegría y Aldo González y quien les habla.

Es importante señalar que todos quienes evaluamos estos trabajos, tanto en la etapa previa como final, lo hacemos con un método ciego, que oculta la identificación de los grupos participantes, para no hacer distinciones de ningún tipo y que la evaluación se concentre exclusivamente en el contenido.

Quiero dar mis más profundos agradecimientos a todos quienes integraron este jurado y felicitarlos por la dedicación y rigurosidad con que han evaluado estos trabajos.

Quiero además agradecer a todos los economistas del Banco, tanto a quienes forman la “brigada económica” que participa en la difusión del concurso en colegios y liceos, como a quienes participaron en el proceso de preselección. Lo han hecho voluntariamente y con una total vocación de servicio público.

Muchas gracias a los finalistas de este año. Tenemos este año grupos finalistas de colegios de Temuco, Talca, Concepción y San Carlos y sus integrantes están hoy aquí asistiendo a esta ceremonia. También tenemos dos finalistas de colegios de Santiago.

Ya es tradición señalar a los finalistas que sin perjuicio del lugar que ocupen en el concurso, todos deben valorar el hecho de haber llegado a esta instancia. Han debido pasar por un proceso de selección riguroso para estar hoy aquí, proceso que ha valorado la combinación de entendimiento, esfuerzo y creatividad para abordar de manera entretenida y lúdica estos temas que parecen tan complejos, pero que están presentes siempre en nuestra vida cotidiana.

Buena suerte a todos y muchas gracias