

PRESENTACION LIBRO "ECONOMIA PARA TODOS"
Palabras de Bienvenida

14 de octubre de 2004

A nombre del Consejo del Banco Central de Chile tengo el agrado de darles la bienvenida a la Presentación del libro "Economía Para Todos". El título del libro se refiere a una función que el banco ha decidido asumir como tema prioritario en su política de comunicaciones: acercarse a distintos públicos y darles a conocer sus objetivos, la lógica de sus políticas y herramientas básicas para mejorar el entendimiento de fenómenos económicos.

Sabemos que, aunque estas materias afectan al ciudadano común, para ellos la información y el análisis económico son consideradas áridas y difíciles de comprender, lo que muchas veces lo margina de participar de la discusión y las actividades en torno a estos temas. No obstante, casi todos los medios de prensa, televisión y radio, incluyen de una u otra manera información económica, ya que ésta atraviesa todas las actividades que se desarrollan en el país.

Cuando estas materias no son comprendidas, instituciones como el Banco Central terminan siendo percibidas por el público general como poco asequibles.

Para el BC, una comunicación efectiva con la gente es de alta relevancia porque una mejor comprensión de sus políticas dota a las mismas de mayor credibilidad, efectividad y eficiencia. Incluso más, como servidores públicos cuyas decisiones afectan el bienestar de todos los chilenos, tenemos la responsabilidad de entregar tanta información como sea necesaria sobre la racionalidad de nuestras decisiones y el cumplimiento de nuestros objetivos. Esto es una parte integral de nuestra política de transparencia.

Por ello son múltiples los esfuerzos que el Banco ha realizado con el fin de facilitar a la ciudadanía y a los mercados, de una forma abierta, clara y oportuna toda la información relevante sobre su estrategia, evaluación y decisiones de política, así como sobre sus procedimientos. Entre las iniciativas más importantes destacan:

- Publicación y presentación a diferentes públicos de los informes de Política Monetaria y , más recientemente, el informe de Estabilidad Financiera,
- establecimiento formal de reuniones periódicas de política monetaria,
- comunicados de prensa y publicación de minutas que siguen a estas reuniones,
- información en su página WEB,
- publicaciones de carácter técnico
- intervenciones públicas de sus principales autoridades, las que además se hacen accesibles a través de la página web institucional.
- También cabe destacar la publicación de los modelos de proyección del BC.
- Más aún, el Banco publica la mayor parte de su investigación y análisis económico, y es el tercer banco central del mundo en cuanto a número de documentos de trabajo publicados y demandados, medido por las bajadas de dichos documentos vía internet.

Para institucionalizar todas las tareas de comunicaciones, el Banco creó en el último año una gerencia dedicada a estas labores. Sin embargo, reconocemos que este arduo trabajo de aumentar la transparencia debe complementarse con un esfuerzo adicional para acercarnos a aquel público que hasta ahora no conoce nuestro accionar y sabe poco sobre economía. La comprensión de nuestros mensajes condiciona el éxito de la transparencia: una parte de esa comprensión se consigue gracias a la claridad de los mensajes y otra parte, gracias al fomento de la capacidad de las audiencias para comprender los conceptos básicos de economía implícitos en nuestras comunicaciones.

Para lograr acercarnos al público no especialista, el Banco ha creado un programa de actividades que llamamos Economía para la Mayoría, el que busca difundir entre distintos sectores conceptos básicos de economía y, muy especialmente, la labor del Banco Central.

La importancia que el Banco Central de Chile asigna al logro de este objetivo explica el perfil de la persona que invitamos a apoyarnos en la primera actividad pública de este programa. Es justamente la

importancia que le damos al tema lo que explica que hayamos elegido a un connotado economista para ser autor de este libro. Todos saben que Carlos fue mi antecesor en la presidencia del banco entre el año 1996 y el 2002, quizá menos conocen que previamente fue Vicepresidente del Banco Central de Chile, convirtiéndose luego en presidente de esta institución por primera vez en 1967. Sus responsabilidades han incluido ser Director del Instituto de Economía de la Universidad de Chile, Director Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional, consultor y miembro del Consejo de Evaluación de Investigaciones económicas en el Banco Mundial, y Coordinador de Proyectos y Secretario Ejecutivo Adjunto de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Se trata de un Ingeniero comercial, master y Ph.D (c) en economía de la U. De Chicago, profesor universitario, que es autor de numerosas publicaciones y artículos en libros y revistas internacionales.

Son justamente sus conocimientos de economía, que le dan tanto sus estudios como su variada experiencia profesional, lo que asegura la calidad del aporte que Carlos puede hacer en un programa

de actividades que promueven la difusión de materias económicas, labor que, como dije, el Banco Central de Chile ha decidido asumir.

El libro “Economía Para Todos” es un primer paso de este esfuerzo. En sus páginas se explican términos que a muchos resultan ajenos y complejos, de una manera simple y muy atractiva. En especial, las ilustraciones en él contenidas reflejan eficazmente los conceptos que se quieren introducir mediante situaciones cotidianas. La idea es que tanto los estudiantes de los últimos años de enseñanza media, los técnicos y profesionales de áreas distintas a la económica, y los empresarios pequeños y medianos puedan acercarse a esta ciencia de una manera más amigable, pero no por ello menos precisa ni rigurosa.

El programa mencionado incluye otras herramientas que estamos desarrollando:

- La creación de un sitio web educativo, que incluirá bajadas didácticas del libro “Economía Para Todos”, y un concurso anual dirigido a estudiantes de enseñanza media que fomentará la

lectura en temas económicos y los motivará a considerar la economía como una herramienta útil en sus actividades;

- Asimismo, ya se están realizando charlas de extensión de Consejeros a distintos públicos principalmente para dar a conocer el Informe de Política Monetaria y el Informe de Estabilidad Financiera, que son las principales herramientas de comunicación del Banco Central;
- Se está preparando material en forma de minutas que expliquen de manera sencilla conceptos o problemas económicos de uso habitual entre los expertos, los que se mencionan repetidamente en las distintas publicaciones del Banco. El objetivo de éstas es que un lego en materias económicas pueda ser autodidacta y en un plazo de unos pocos meses llegar a comprender informes como el Ipom o el IEF.
- Un proyecto muy exitoso es el de las visitas guiadas a los lugares de interés del Banco. En la celebración del Día del Patrimonio Nacional nos sorprendimos al ver el enorme interés de la gente por conocer este edificio. En esa oportunidad nuestro banco se convirtió en uno de los puntos más visitados y más de 1500 personas pasaron por la colección de billetes y

monedas. El banco piensa que dicha motivación debe ser aprovechada como instrumento para este proceso de difusión de los conceptos más importantes de economía. Así, el programa Economía para la Mayoría ha reforzado la convocatoria y la capacidad de atender visitas de colegios; se trata de un proyecto progresivo: entre junio y septiembre pasado recibimos 20 visitas mensuales, con 420 estudiantes, y entre octubre y diciembre llegarán en promedio más de 40 visitas, por lo que esperamos que en este semestre pasen por el banco otros 1.200 estudiantes. El programa espera que para el año 2005 nos visiten 200 colegios.

| Estamos convencidos que este libro será un aporte importante, especialmente a la educación y al desarrollo empresarial de nuestro país, y destacando nuevamente el excelente trabajo realizado por Carlos Massad, me gustaría agradecer a nombre del Consejo la presencia de todos ustedes en esta ceremonia.