

25 de junio de 2021

Presidente del Banco Central de Chile lanzó nueva versión del concurso escolar “Economía + Cerca”

El Presidente del Banco Central, Mario Marcel, lanzó una nueva edición del concurso escolar “Economía más cerca” en una actividad online, que además contó con las exposiciones de Cecilia Feliú, Gerenta Tesorera, y Pablo Furche, Jefe de Grupo de Desarrollo e Innovaciones de la Gerencia de Infraestructura y Regulación Financiera.

Marcel dio a conocer la pregunta que los alumnos de Enseñanza Media, deberán responder en esta ocasión: ¿Cuál es la relevancia del efectivo como medio de pago en la sociedad actual chilena, cómo convive con los medios de pago electrónicos y qué rol cumple el Banco Central al respecto?

Los alumnos y profesores que participen de esta nueva versión del concurso deberán responderla a través de un video de un máximo de 3 minutos, utilizando un lenguaje simple y cercano. Por segundo año y debido a la pandemia, los escolares podrán inscribirse individualmente o en grupos de hasta 4 participantes, siempre liderados por un profesor guía, con el objetivo de facilitar al máximo el trabajo a distancia que implica la actual situación que vive el país.

El lanzamiento de esta versión 2021 del concurso, consideró una nueva modalidad para explicar los lineamientos generales de la temática asociada. Contempló la realización de dos charlas, “El efectivo: un largo camino recorrido y lo que viene por recorrer” y “Otras alternativas de medios de pagos”.

Asimismo, en esta ocasión compartieron sus testimonios dos profesores ganadores de la versión 2020, quienes dieron a conocer su experiencia como participantes en un contexto marcado por la pandemia.

El evento fue transmitido a través del Facebook Live de Central en Tu Vida, plataforma en la que quedó alojada la grabación de esta actividad.

El certamen tiene dos categorías: “I y II año Medio” y “III y IV año Medio”. De acuerdo con la evaluación del jurado, se definirán tres primeros lugares en cada una de las categorías. El público también podrá participar votando por los videos de su preferencia en la página www.centralentuvida.cl.

Las inscripciones, bases del concurso e instrucciones para el envío de los videos, se encuentran en www.centralentuvida.cl

Antecedentes

El concurso forma parte del programa de Educación Financiera del Banco Central, “Central en tu vida”, iniciativa que busca promover el interés por los temas económicos, el aprendizaje sobre el rol y funciones del Banco Central y la importante contribución que hace al país y al bienestar de sus habitantes.

El concurso está dirigido a los estudiantes de Enseñanza Media de todos los establecimientos educacionales del país y de cualquier dependencia, ya sea municipalizados, subvencionados o particulares. Desde su primera versión en 2005, ha congregado a más de 40.000 alumnos y profesores de casi 3.500 establecimientos de todo Chile, con cerca de 5.000 trabajos recibidos.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.