

Martes, 6 de julio de 2021

## Resultados de la Encuesta sobre Créditos Bancarios del segundo trimestre del 2021

**Las condiciones de oferta de crédito se mantienen flexibles en el segmento de hogares, aunque en la cartera comercial continúan restrictivas. Por otra parte, en general, la demanda se percibe más débil, salvo en consumo y en empresas inmobiliarias que conservan algún dinamismo.**

### Oferta

Las condiciones de otorgamiento de crédito al segmento de hogares permanecen favorables en el segundo trimestre de este año. No obstante, para las carteras de vivienda y consumo, la fracción de bancos que reporta condiciones más flexibles se reduce a 9 y 33% respecto al 36 y 42% en el período anterior, respectivamente. Además, la proporción de bancos que informa estándares más restrictivos aumenta ligeramente desde 0 a 9% para la cartera de vivienda y se mantiene en 8% para consumo.

En tanto, respecto del trimestre anterior, la oferta de crédito a grandes empresas y pymes continúa restrictiva. Por un lado, para las firmas grandes, la fracción de bancos que reporta estándares más restringidos de crédito aumenta desde 21 a 36% y se mantiene en 7%, la de quienes reportan condiciones más flexibles. En tanto, para las pymes, si bien la proporción de bancos que señalan estándares más limitados pasa de 36 a 18%, la fracción de entidades que informan estándares de aprobación más flexibles disminuye desde 9 a 0%.

Para las empresas inmobiliarias y constructoras, las condiciones de oferta se mantienen ajustadas. Para el primer sector, la proporción de entidades que reporta condiciones más estrictas aumenta a 18% (9% el período anterior), mientras que para las empresas constructoras esta fracción se mantiene en 9% (similar al trimestre previo).

### Demanda

La demanda de crédito en el segmento de hogares se percibe dinámica en consumo, aunque para una menor cantidad de los bancos encuestados, mientras que en vivienda se profundiza una percepción de mayor debilidad. Así, para el primer caso, el porcentaje de entidades que reporta un fortalecimiento disminuye desde 42 a 25% y la de quienes perciben una demanda más limitada pasa de 17 a 8%. Respecto a cartera de créditos para la vivienda, la fracción de bancos que reporta un moderamiento de la demanda se incrementó desde 9 a 36%.

La demanda de crédito por parte de grandes empresas y pymes se percibe menos dinámica en el segundo trimestre del 2021. Para el primer segmento, la fracción de bancos que considera que la demanda se debilitó, aumenta desde 14 a 43%, mientras que se reduce la de aquellos que señalan un fortalecimiento (36 a 14%). En cuanto a las pymes, la demanda se percibe más limitada para un 46% de los bancos encuestados (18% en el trimestre anterior) y se reduce desde 27 a 9% la proporción de entidades que considera que se fortalece.

A pesar de que se percibe una demanda de crédito aún con bajo dinamismo en el sector construcción, continúa su tendencia hacia su fortalecimiento. Así, la proporción de bancos que percibe un debilitamiento de la demanda es de un 18%, aunque inferior al 30% del trimestre anterior, lo que da cuenta de alguna menor intensidad de la caída. En tanto, respecto del sector inmobiliario, la porción de bancos que señala una demanda más dinámica aumenta desde 18 a 36%, mientras que la de quienes reportan una mayor debilidad es similar a la del trimestre previo (18%).

### **Antecedentes**

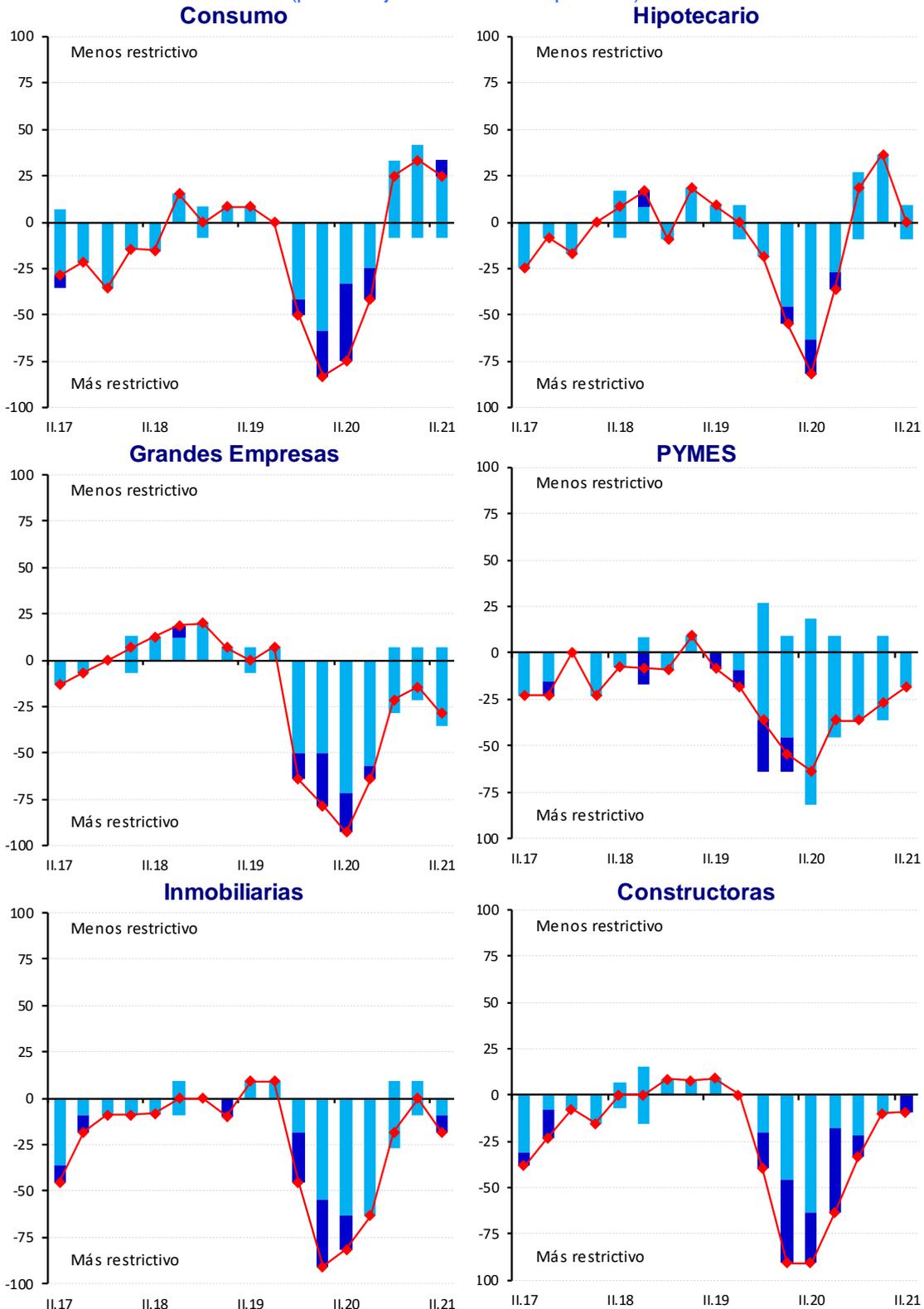
Esta encuesta tiene por objeto dar a conocer la percepción acerca de los cambios en los estándares de aprobación de nuevos créditos y en la demanda por financiamiento bancario, durante el trimestre para el cual se realiza la encuesta. Se efectúa a los ejecutivos responsables de las áreas de crédito de las instituciones bancarias en Chile. Los resultados de esta encuesta permiten obtener información sobre la percepción del comportamiento del crédito y la demanda agregada con el fin de comprender mejor los factores económicos y financieros que explican su evolución.

Para más información, el cuestionario con las preguntas de la encuesta y las cifras de los resultados agregados para el período 2003-2021, así como la metodología empleada, se encuentran disponibles en la página web del Banco Central ([www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl)).

*Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico [comunicaciones@bcentral.cl](mailto:comunicaciones@bcentral.cl) o en el teléfono (56-2) 2670 2438.*

## Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito (1)

(porcentaje del total de respuestas)

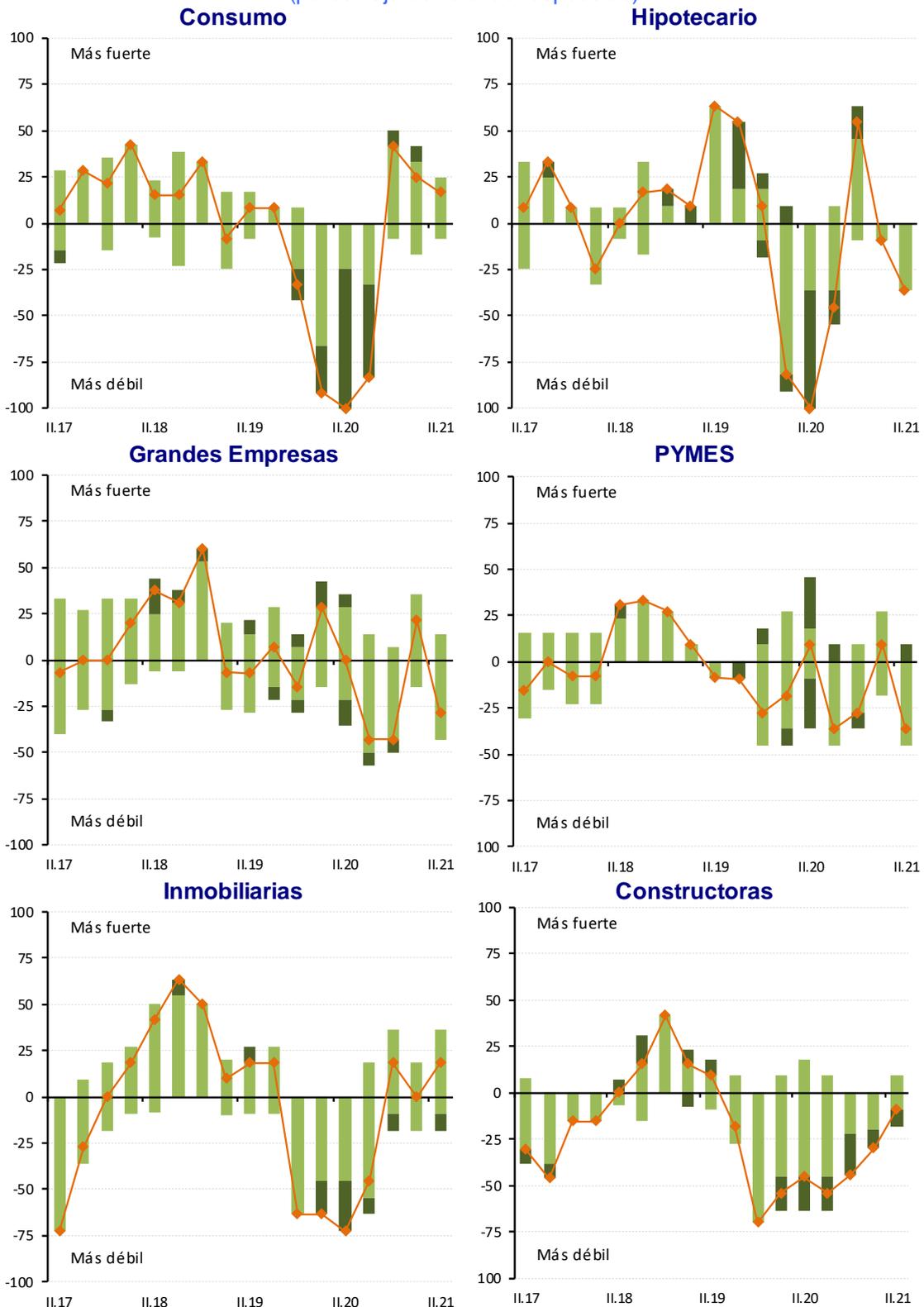


(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.  
 —◆— Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que opinaron que los estándares de aprobación de créditos eran menos restrictivos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichos estándares eran más restrictivos, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas.

■ Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la oferta de crédito.  
 ■ Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la oferta de crédito.

Fuente: Banco Central de Chile

**Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito (1)**  
(porcentaje del total de respuestas)



(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.  
 —◆— Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que perciben un fortalecimiento de las solicitudes de créditos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes se han debilitado, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas

■ Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la demanda de crédito.  
 ■ Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la demanda de crédito.

Fuente: Banco Central de Chile