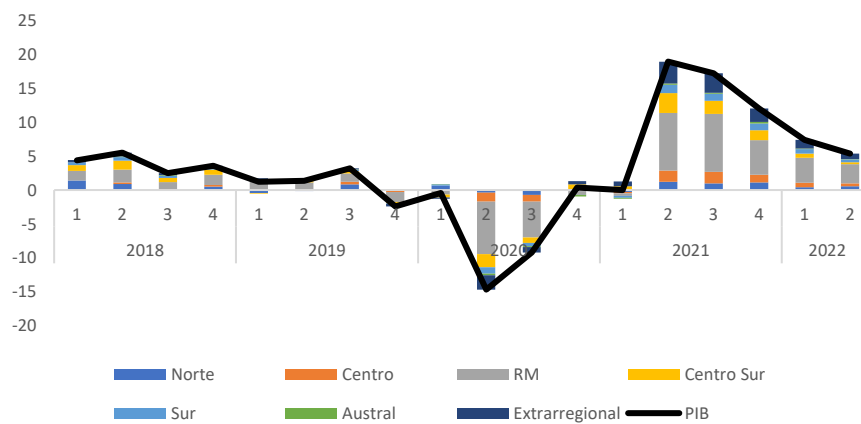


Producto Interno Bruto Regional⁽¹⁾ Segundo Trimestre 2022

De acuerdo con la información preliminar de las Cuentas Nacionales, durante el segundo trimestre del año, el producto interno bruto (PIB) creció en trece de las dieciséis regiones, totalizando un crecimiento de 5,4% para el país. Por su parte, el consumo de los hogares aumentó en todas las regiones, registrando para el total del país un crecimiento de 7,7% en doce meses.

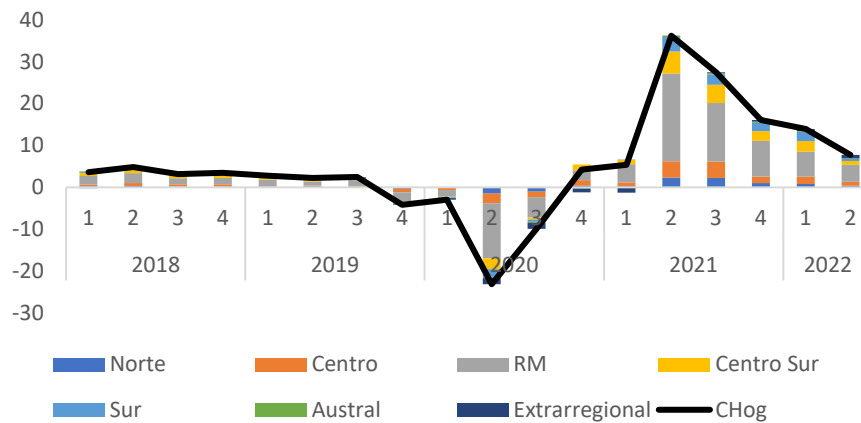
Considerando la descomposición por macrozonas⁽²⁾, todas incidieron positivamente al resultado del país, destacándose la región metropolitana, seguida de las zona norte y centro. La zona austral fue la de menor incidencia en el resultado nacional (Gráfico 1).

Gráfico 1: Producto interno bruto
(incidencias y tasa de variación porcentual)



De la misma forma, el consumo de los hogares fue incidido por aportes positivos de todas las zonas geográficas, destacándose la contribución de la región metropolitana, centro y centro sur (Gráfico 2).

Gráfico 2: Consumo de hogares
(incidencias y tasa de variación porcentual)



El crecimiento de la actividad en las regiones se explicó transversalmente por el aporte de los servicios, destacándose los servicios personales, el transporte y los servicios empresariales. Lo anterior contrastó con los resultados de la minería, donde predominaron las caídas. Por su parte, en el consumo de hogares destacó por su contribución el gasto en servicios (en particular, los relativos a transporte y restaurantes y hoteles), mientras que el gasto en bienes durables disminuyó en todas las regiones.

Análisis por región

1.-Macrozona Norte

La región de Arica y Parinacota registró un crecimiento de 8,7%, resultado explicado principalmente por los servicios. En línea con lo anterior, el consumo de hogares en la región creció 7,0%, explicado por los servicios, y con incidencias negativas de los componentes de bienes durables y no durables.

La actividad de la región de Tarapacá no registró variación. Lo anterior fue el reflejo de los resultados negativos de la minería que compensaron los aportes positivos del resto de las actividades en la región. El consumo de hogares se expandió 8,5%, impulsado por los servicios.

La región de Antofagasta creció 4,7%. El resultado se explicó por los aportes de la minería y los servicios. Por su parte, el consumo de hogares registró un alza de 5,5% incidido positivamente por el componente de servicios y negativamente por el gasto en bienes durables y bienes no durables.

La región de Atacama presentó una caída de 1,6%, asociada principalmente a los resultados de la minería. Por su parte, el consumo de hogares creció 5,1%, resultado que se explicó por el gasto en servicios.

2.-Macrozona Centro

La región de Coquimbo presentó una disminución de 4,0%. Este resultado se explicó por el efecto negativo de la minería, el cual fue compensado en parte por la incidencia positiva de los servicios. El 2,1% de crecimiento en el consumo de hogares fue explicado por los servicios, compensado en parte por los efectos negativos del gasto en bienes durables y no durables.

La región de Valparaíso se expandió 8,2%. Este resultado fue explicado mayoritariamente por el componente de servicios. En cuanto al 9,8% de crecimiento del gasto de los hogares, éste fue explicado tanto por el consumo de servicios como por el de bienes no durables.

3.-Región Metropolitana

En la Región Metropolitana, el crecimiento de 7,3% se explicó por los servicios. El crecimiento del consumo de hogares de 7,4% también fue el impulsado por los servicios, seguido del gasto en bienes no durables.

4.-Macrozona Centro Sur

La región del Libertador General Bernardo O'Higgins presentó una variación de 0,7%. Este resultado fue explicado por los aportes de los componentes de servicios, comercio y resto de bienes, los que fueron en parte compensados por la minería y la industria manufacturera. El consumo de hogares creció 10,1%, incidido principalmente por el dinamismo del gasto en servicios.

La región del Maule exhibió una variación de 1,2%, reflejo del aporte de los servicios, lo que fue en parte compensado por el resto de bienes. El consumo de hogares creció 3,5%, incidido por el consumo de servicios.

La región de Ñuble creció 4,7%, resultado impulsado por los servicios, de la misma forma, el 4,4% de crecimiento del consumo de hogares reflejó el aumento de los servicios.

La región del Biobío se expandió un 2,7% incidida por los servicios. De la misma forma, el crecimiento de 4,6% del consumo de los hogares estuvo asociado al componente de servicios.

4.-Macrozona Sur

La región de la Araucanía presentó un crecimiento de 5,9%, incidido principalmente por las actividades de servicios. Por su parte, el consumo de hogares se expandió 7,3% reflejo de los aportes de servicios y, en menor medida, de los bienes no durables.

La región de Los Ríos registró un crecimiento de 5,7%, como reflejo de las actividades de servicios. Por su parte, el consumo de hogares creció 7,2%, destacándose también la incidencia del gasto en servicios.

La región de Los Lagos se expandió 6,1%, en línea con los servicios. Por su parte, el consumo de hogares creció 4,2%, explicado por el gasto en servicios, y compensado en parte por los componentes de bienes durables y no durables.

5.-Macrozona Austral

La región de Aysén presentó un alza de 5,8%, explicada por las actividades de servicios y resto de bienes. El consumo de hogares creció 4,8%, incidido por el componente de servicios y compensado, en menor medida, por el consumo de bienes durables.

El crecimiento de 2,3% en la región de Magallanes fue explicado en su mayoría por la provisión de servicios, lo cual fue compensado en parte por el desempeño de la industria manufacturera. Desde la perspectiva del gasto, el consumo de hogares registró un crecimiento de 7,6% como resultado del dinamismo de los servicios.

Gráfico 3: PIBR segundo trimestre 2022 ⁽³⁾(4)(5)
(incidencias y tasa de variación porcentual)

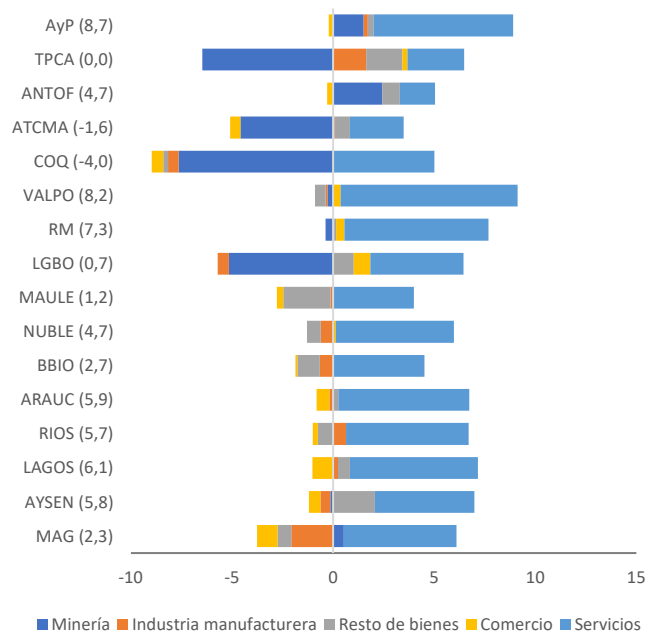
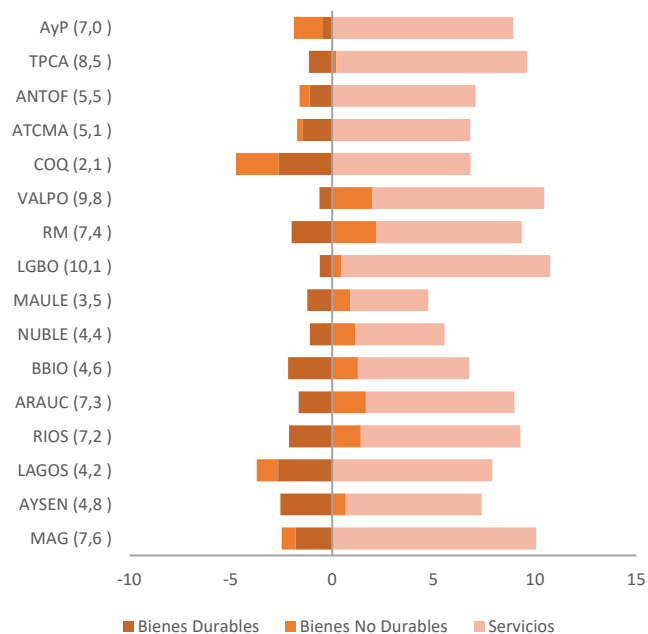


Gráfico 4: Consumo de hogares, segundo trimestre 2022
(incidencias y tasa de variación porcentual)



Revisiones cifras trimestrales 2022

De acuerdo con la política de revisiones establecida para el Producto Interno Bruto Regional, se presentan nuevas estimaciones para el PIB y el consumo de hogares para el primer trimestre. Estas revisiones se asocian a la actualización de los indicadores básicos regionales y a las revisiones de las Cuentas Nacionales Trimestrales.

Desde la perspectiva del origen, las revisiones se explicaron principalmente por la actualización de información tributaria mensual, la incorporación de los resultados de la vendimia del año 2022 publicados por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), y la revisión de las cifras de pesca extractiva y acuicultura informada por organismos sectoriales.

En cuanto al consumo de hogares, las revisiones se explicaron principalmente por la incorporación de información de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y de la Superintendencia de Casinos de Juego (SCJ), en conjunto con la actualización de la información tributaria mensual.

Tabla 1: Revisiones I – 2022

	Tasa de variación (%)					
	PIB			Consumo de hogares		
	Versión anterior jun-22	Versión revisada sep-22	Diferencia	Versión anterior jun-22	Versión revisada sep-22	Diferencia
AyP	9,9	8,5	-1,4	12,7	13,2	0,5
TPCA	6,3	6,9	0,6	18,9	18,8	0,0
ANTOF	2,3	1,8	-0,5	9,8	10,0	0,2
ATCMA	3,5	4,1	0,6	9,1	9,7	0,7
COQ	0,2	-0,4	-0,6	13,2	13,3	0,0
VALPO	10,7	10,3	-0,4	12,9	13,4	0,5
RM	9,2	9,4	0,2	11,2	10,8	-0,3
LGBO	-1,3	0,0	1,3	9,5	12,2	2,6
MAULE	1,8	2,3	0,4	16,8	16,9	0,1
NUBLE	7,3	7,4	0,1	19,6	20,6	1,0
BBIO	5,8	6,9	1,1	16,3	16,5	0,3
ARAUC	9,5	8,5	-1,0	24,1	24,3	0,2
RIOS	6,4	8,1	1,7	23,5	24,6	1,2
LAGOS	11,2	11,1	-0,1	26,1	25,8	-0,3
AYSEN	2,0	1,6	-0,5	14,2	14,4	0,1
MAG	5,9	6,3	0,4	17,8	18,6	0,7

⁽¹⁾ El producto interno bruto y el consumo de hogares e IPSFL en su dimensión regional corresponde a la desagregación territorial de los agregados compilados en las Cuentas Nacionales Trimestrales, de acuerdo con la división político-administrativa vigente al año 2018. Para más información, ver el documento “Producto Interno Bruto Regional: Fuentes y Métodos”.

⁽²⁾ La macrozona Norte comprende las regiones AyP, TPCA, ANTOF y ATCMA; la macrozona Centro contiene las regiones COQ y VALPO; la macrozona Centro Sur comprende las regiones LGBO, MAULE, NUBLE y BBIO; la macrozona Sur contiene las regiones ARAUC, RIOS y LAGOS; la macrozona Austral contiene las regiones AYSEN y MAG.

⁽³⁾ La agrupación resto de bienes considera las actividades agropecuario-silvícola, pesca, EGA y gestión de desechos, y construcción.

⁽⁴⁾ Para las regiones en las que la minería registra menos de un 1% del PIBR, la línea de minería se presenta agrupada con resto de bienes. Lo anterior afecta a las regiones: MAULE, NUBLE, BBIO, ARAUC, RIOS y LAGOS.

⁽⁵⁾ Los servicios consideran las actividades restaurantes y hoteles, transporte, comunicaciones y servicios de información, servicios financieros, servicios empresariales, servicios de vivienda e inmobiliarios, servicios personales y administración pública.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.