

Viernes, 10 de junio de 2022

Banco Central lanza nueva versión del concurso “Economía más Cerca”

Ante una audiencia de más de 100 alumnos de Enseñanza Media del Colegio Saint Gaspar, en la comuna de Ñuñoa, el Consejero Alberto Naudon encabezó el lanzamiento de la versión número 18 del concurso “Economía más Cerca”, una de las iniciativas del Instituto Emisor para fomentar la educación financiera en el país.

El certamen está dirigido a escolares y docentes de educación media de cualquier establecimiento educacional del país, quienes deben participar en grupos de entre 1 y 4 estudiantes, guiados por un docente, para responder una pregunta relativa a las funciones del BCCh, a través de un video de máximo tres minutos. La fecha límite para enviar sus trabajos es el 30 de septiembre, y deben inscribirse en www.centralentuvida.cl

En esta versión 2022, la pregunta está relacionada con las distintas formas de pago existentes: ¿Cómo se imaginan que serán las formas de pago en el futuro, qué desafíos implicarán y cuál debería ser el rol del Banco Central?

En cada versión del concurso, los videos enviados por los equipos de alumnos y docentes son evaluados de forma “ciega” (no se entrega información sobre los integrantes de los grupos participantes) por economistas del Banco Central de Chile, de acuerdo con una pauta enfocada en el contenido y la originalidad de las propuestas. El mismo proceso se repite luego en una segunda evaluación que hace el jurado del concurso, a partir de lo cual se determina a los ganadores.

Desde el año 2005, se han inscrito en la actividad más de 40 mil escolares y docentes. De esa forma, el certamen recibió hasta año 2021 cerca de 5.300 trabajos enviados por equipos de más de 1.400 establecimientos educacionales de todas las regiones del país.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.