

Banco Central publica resultados de Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) correspondiente a trimestre móvil agosto-septiembre-octubre

El Banco Central publicó la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP), sondeo que indaga en las dinámicas de fijación de precios de las empresas y sus expectativas económicas, incluyendo sus estimaciones de inflación a 12 y 24 meses.

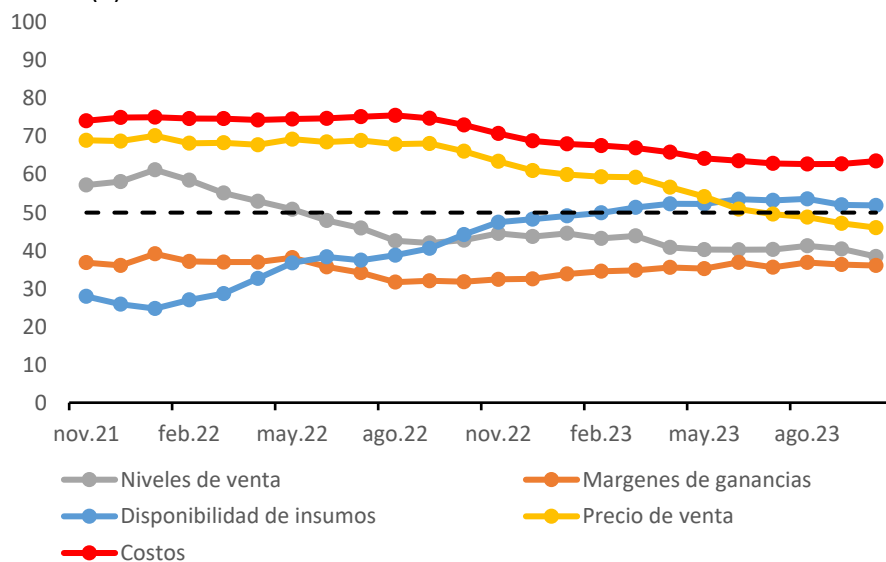
La presente publicación corresponde a información levantada durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2023. Los datos se encuentran disponibles en el [sitio web](#) y la [Base de Datos Estadísticos del Banco Central](#).

Resultados principales

La evolución de los factores de las empresas muestra un escenario en que sus precios de venta vuelven a disminuir levemente. En tanto, los niveles de venta disminuyen a un mayor ritmo que en el reporte anterior, mientras que los márgenes de ganancias han continuado cayendo a uno similar. Por su parte, la disponibilidad de insumos continúa mejorando a un ritmo más lento, mientras que la velocidad de aumento de los costos se incrementa levemente (Gráfico 1).

Gráfico 1: Evolución de factores de la empresa durante los últimos 3 meses

Índice de difusión (1)

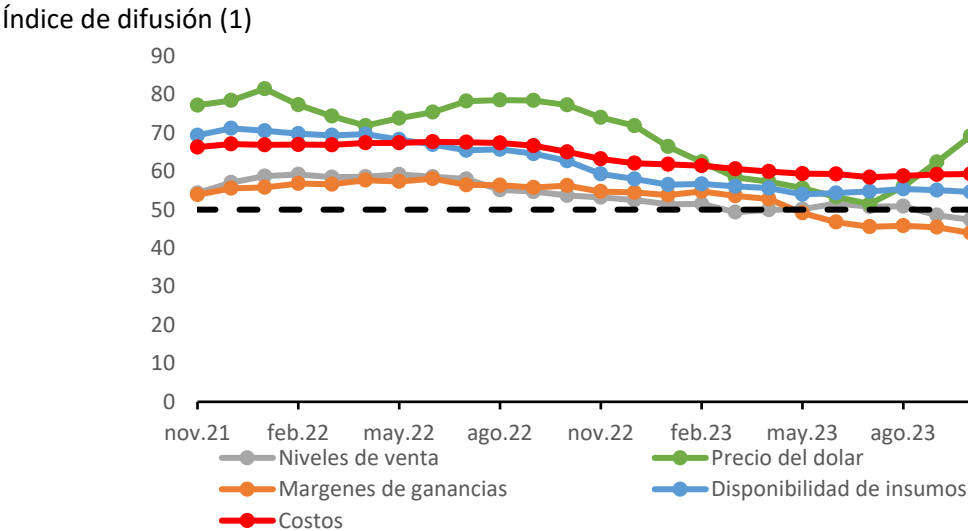


(1) Valores por sobre (por debajo) de 50 representan alzas (caídas).

Fuente: EDEP.

Respecto a los factores que influyen los precios de su producto o servicio principal, las empresas declaran que sus niveles de venta están empujando levemente sus precios a la baja. A su vez, el ajuste de las metas de márgenes de ganancia profundiza su tendencia de presiones negativas sobre los precios. Al mismo tiempo, indican que los costos siguen presionando al alza los precios de venta. Las presiones de precios asociadas al tipo de cambio aumentan de forma importante en el último trimestre móvil, convirtiéndose en el principal factor que empuja los precios al alza (Gráfico 2).

Gráfico 2: Influencia de factores en el precio del producto o servicio principal en los últimos 3 meses.



(1) Valores por sobre (por debajo) 50 representan alzas (caídas).

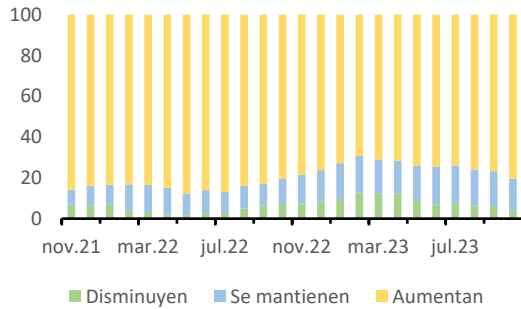
Fuente: EDEP.

Por el lado de las expectativas, el porcentaje de empresas que espera un incremento en el costo de sus insumos durante los próximos 12 meses aumenta levemente. Asimismo, el porcentaje de empresas que prevé que sus precios de venta aumenten en el mismo período de referencia también aumenta levemente¹ (Gráfico 3).

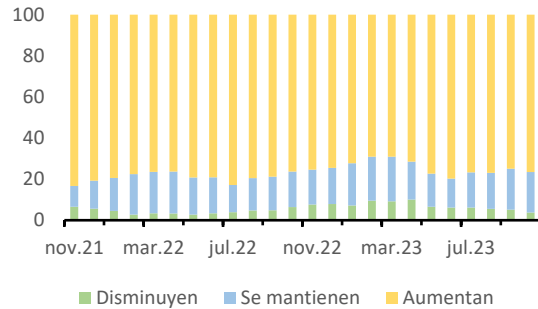
¹ En situaciones de inflación baja y estable, es normal que las empresas suban sus precios en el transcurso de un año. Para más información sobre este tema, puede acceder al [siguiente blog](#) publicado por el Banco Central.

Gráfico 3: Expectativas para los próximos 12 meses

Variación de costos de insumo
(porcentaje de empresas)



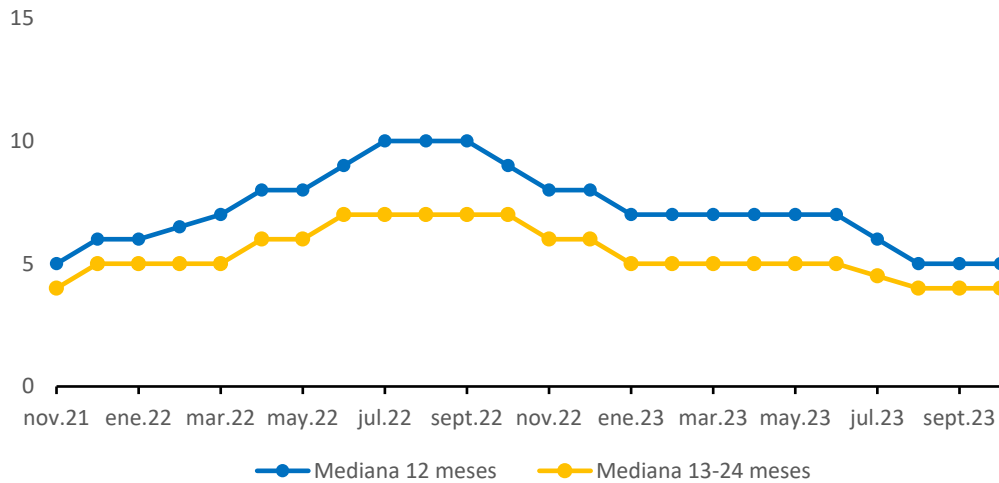
Variación de precios de venta
(porcentaje de empresas)



Fuente: EDEP.

Las medianas de las expectativas de inflación de las empresas para los próximos 12 y 24 se mantienen, ubicándose en 5 y 4%, respectivamente (Gráfico 4).

Gráfico 4: Expectativas de inflación para próximos 12 y 24 meses (porcentaje)



Fuente: EDEP.

Revisa la encuesta completa en www.bcentral.cl

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.