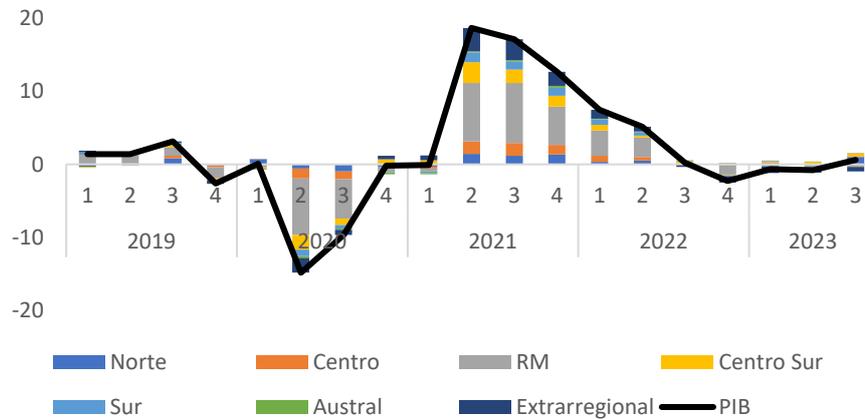


## Producto Interno Bruto Regional<sup>(1)</sup> Tercer Trimestre 2023

De acuerdo con la información preliminar de las Cuentas Nacionales, en el tercer trimestre de 2023, la actividad económica creció en once de las dieciséis regiones en comparación con el mismo trimestre del año anterior, en línea con el aumento de 0,6% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. En contraste, el consumo de los hogares disminuyó en todas las regiones, totalizando una caída de 3,6% a nivel nacional.

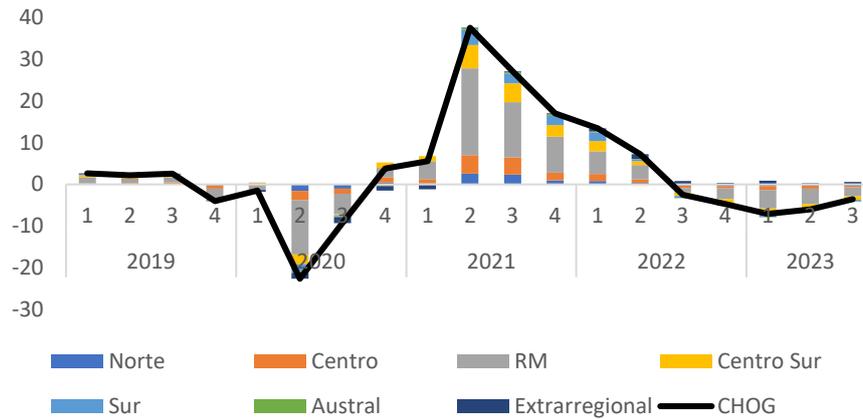
Considerando la agrupación por macrozonas<sup>(2)</sup>, todas aportaron positivamente al resultado nacional con excepción de la Región Metropolitana y la zona austral. Destacaron las contribuciones positivas de las zonas norte y centro sur.

**Gráfico 1: Producto interno bruto**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



En tanto, la caída del consumo de los hogares fue el resultado de contracciones en todas las zonas geográficas, destacándose la contribución de la Región Metropolitana y la zona centro sur (Gráfico 2).

**Gráfico 2: Consumo de hogares**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



La evolución de la actividad económica en las regiones obedeció principalmente, a los resultados positivos de la minería, los servicios personales y la actividad de EGA. El comercio, los servicios empresariales, el transporte y la industria manufacturera compensaron en parte los resultados anteriores. El consumo de los hogares fue incidido negativamente por el gasto en bienes no durables (en particular, alimentos, vestuario y combustibles) seguido por el gasto en bienes durables, asociado a las menores compras de vehículos, mientras que el mayor consumo de servicios compensó parte de las caídas en bienes.

### Análisis por región

#### 1.-Macrozona Norte

La Región de Arica y Parinacota mostró un retroceso de 3,5%, incidido principalmente por la industria manufacturera lo que fue compensado, en parte, por los servicios y el resto de bienes. La caída de 1,5% del consumo de hogares radicó en el menor gasto en bienes no durables, compensado en parte por el mayor consumo de servicios.

La Región de Tarapacá registró un crecimiento de 5,2% explicado por la minería, y en menor medida por los servicios. El consumo de los hogares, en tanto, cayó 3,7% incidido por todos sus componentes, destacando el menor gasto en bienes no durables.

La Región de Antofagasta creció 5,3%, debido a los aportes positivos de la minería y el resto de bienes. La caída de 4,3% del consumo de los hogares fue reflejo del menor gasto en todos sus componentes, especialmente en el de bienes no durables.

El crecimiento de 9,0% en la Región de Atacama fue incidido principalmente por la minería y el resto de bienes. Por su parte, el consumo de los hogares disminuyó 6,6%, registrando una caída generalizada de sus componentes, en particular, destacó el menor gasto en bienes no durables.

#### 2.-Macrozona Centro

La minería y los servicios fueron las principales incidencias en el crecimiento de 3,9% de la Región de Coquimbo. Por su parte, el consumo de los hogares cayó 4,3%, debido a los bienes no durables, lo que fue compensado en parte por el mayor consumo de servicios.

La Región de Valparaíso registró una variación positiva de 0,3% como resultado del aporte de la minería, que fue en parte compensado por los servicios. La caída del consumo de los hogares de

3,3% se explicó por el menor gasto en bienes no durables, mientras que el gasto en servicios contrarrestó parte de esta caída.

### **3.-Región Metropolitana**

La minería y el comercio explicaron la disminución de 0,8% de la Región Metropolitana, mientras que el componente de bienes no durables fue la principal incidencia en la contracción de 4,0% en el consumo de los hogares.

### **4.-Macrozona Centro Sur**

La Región del Libertador General Bernardo O'Higgins disminuyó 1,4%, reflejo de caídas en la minería y la industria manufacturera, las que fueron parcialmente compensadas por el resto de bienes. Por su parte, todos los componentes del consumo de los hogares incidieron negativamente en la caída de 5,5%.

La Región del Maule aumentó 1,5%, incidiendo por el resto de bienes y contrarrestado en parte por la industria manufacturera. El consumo de hogares retrocedió 5,8%, resultado explicado por una caída generalizada de sus componentes, destacándose el menor gasto en bienes no durables.

Los servicios y el resto de bienes explicaron el crecimiento de 2,0% de la Región de Ñuble. El consumo de hogares, por su parte, registró una caída de 4,9% explicada por todos sus componentes, en especial, por la disminución del gasto en bienes no durables.

El crecimiento de 5,8% de la Región del Biobío se explicó por el resto de bienes, la industria manufacturera y los servicios. La caída de 4,5% del consumo de los hogares radicó en el menor gasto en bienes no durables, compensado en parte por el consumo de servicios.

### **4.-Macrozona Sur**

Los servicios empujaron el crecimiento de 1,0% de la Región de la Araucanía, lo que fue contrarrestado en parte por el comercio y la industria manufacturera. En tanto, el menor gasto en bienes no durables explicó la caída de 4,4% en el consumo de los hogares.

La Región de Los Ríos creció 1,6% incidiendo por el resto de bienes y los servicios. En tanto, el consumo de los hogares disminuyó 5,4% incidido por el menor gasto en bienes no durables.

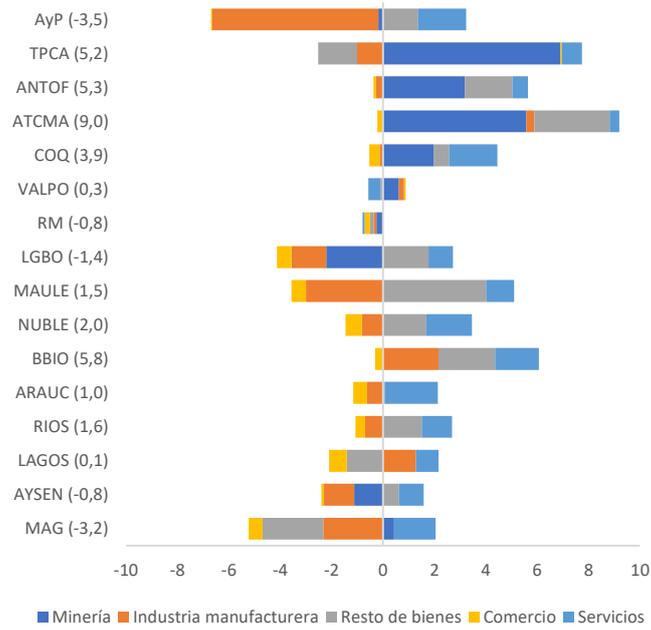
La Región de Los Lagos registró una variación positiva de 0,1% en línea con los resultados de la industria manufacturera y los servicios, los que fueron compensados por el resto de bienes. A su vez, el consumo de hogares cayó 3,8%, explicado por todos sus componentes, destacándose el gasto en bienes durables y no durables.

### **5.-Macrozona Austral**

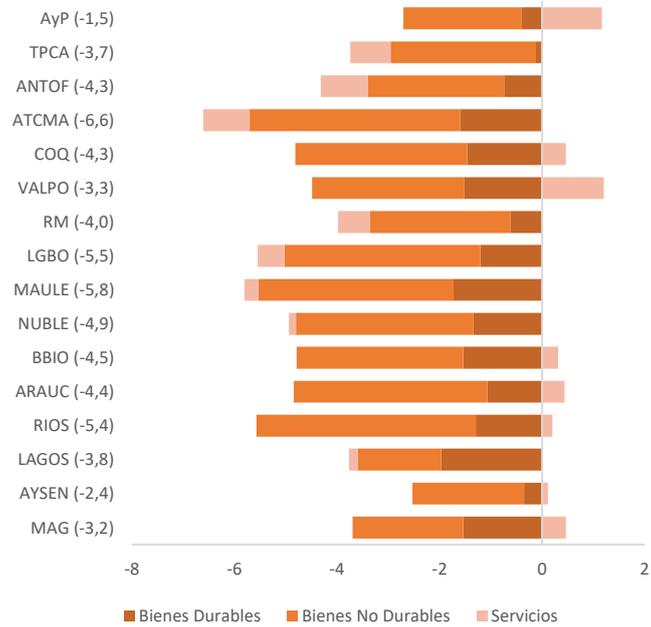
La Región de Aysén disminuyó 0,8% en línea con los resultados de la industria manufacturera y la minería, los que fueron en parte compensados por los servicios. El consumo de los hogares cayó 2,4%, debido principalmente al menor consumo de bienes no durables.

La Región de Magallanes mostró una caída de 3,2% incidiendo por el resto de bienes y la industria manufacturera, lo que fue compensado en parte por los servicios. En tanto, consumo de hogares se contrajo 3,2% explicado los menores gastos en bienes no durables y durables.

**Gráfico 3: PIBR tercer trimestre 2023 <sup>(3)</sup><sup>(4)</sup><sup>(5)</sup>**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



**Gráfico 4: Consumo de hogares, tercer trimestre 2023**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



### Revisiones cifras trimestrales 2023

De acuerdo con la política de revisiones establecida para el Producto Interno Bruto Regional, se presentan nuevas estimaciones para el PIB y el consumo de hogares para el primer trimestre. Estas revisiones se asocian a la actualización de los indicadores básicos regionales y a las revisiones de las Cuentas Nacionales Trimestrales (CNT).

Desde la perspectiva del origen, las revisiones se explicaron principalmente por las actualizaciones de indicadores de producción minera del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), de información tributaria mensual y de los registros de pago de remuneraciones (AFC). En adición a lo anterior, incidieron en los resultados la revisión de las cifras de pesca extractiva y acuicultura informada por organismos sectoriales.

En cuanto al consumo de hogares, las revisiones se explicaron principalmente por la actualización de la información tributaria mensual y por las revisiones de los agregados de servicios provenientes de las CNT.

**Tabla 1: Revisiones IT– 2023**

	Tasa de variación (%)					
	PIB			Consumo de Hogares		
	Versión anterior sept-23	Versión revisada dic-23	Diferencia	Versión anterior sept-23	Versión revisada dic-23	Diferencia
AyP	-5,0	-4,7	0,2	-6,2	-6,0	0,2
TPCA	-2,7	-4,5	-1,8	-6,4	-5,9	0,5
ANTOF	3,8	3,9	0,1	-4,9	-4,9	0,0
ATCMA	-5,0	-2,3	2,7	-7,3	-7,3	0,0
COQ	6,0	6,0	0,0	-7,4	-7,2	0,2
VALPO	-1,0	-0,8	0,2	-6,9	-7,0	-0,1
RM	-0,6	-0,7	-0,1	-8,2	-8,5	-0,3
LGBO	-0,8	-0,8	0,0	-6,7	-6,4	0,3
MAULE	-2,7	-2,4	0,3	-9,1	-9,3	-0,2
NUBLE	-1,9	-1,2	0,7	-9,1	-9,4	-0,3
BBIO	2,6	4,5	1,9	-7,7	-7,4	0,2
ARAUC	0,3	0,8	0,6	-9,8	-9,5	0,3
RIOS	-3,4	-3,3	0,1	-8,8	-8,5	0,2
LAGOS	3,2	2,8	-0,4	-8,4	-8,0	0,5
AYSEN	7,4	9,2	1,8	-7,2	-7,0	0,2
MAG	0,5	1,6	1,1	-6,0	-5,5	0,4

**Tabla 2: Revisiones IIT – 2023**

	Tasa de variación (%)					
	PIB			Consumo de Hogares		
	Versión anterior sept-23	Versión revisada dic-23	Diferencia	Versión anterior sept-23	Versión revisada dic-23	Diferencia
AyP	-8,0	-7,8	0,2	-3,9	-3,7	0,2
TPCA	-6,4	-6,1	0,3	-4,4	-4,1	0,3
ANTOF	0,6	0,7	0,1	-3,8	-3,3	0,4
ATCMA	1,8	5,7	3,8	-6,5	-6,4	0,2
COQ	3,7	4,1	0,4	-5,3	-5,1	0,2
VALPO	-1,8	-1,6	0,3	-5,9	-6,1	-0,1
RM	-1,2	-1,0	0,2	-6,8	-6,8	-0,1
LGBO	-0,5	0,2	0,7	-7,9	-7,5	0,4
MAULE	-0,8	-0,2	0,6	-6,8	-6,2	0,5
NUBLE	-0,9	-0,3	0,7	-5,6	-5,0	0,6
BBIO	6,0	5,4	-0,6	-6,1	-5,7	0,5
ARAUC	-0,7	-0,2	0,5	-5,6	-5,6	0,0
RIOS	-5,1	-4,4	0,7	-7,7	-7,3	0,4
LAGOS	-0,1	1,1	1,2	-6,0	-5,8	0,2
AYSEN	2,8	6,1	3,2	-3,0	-2,6	0,4
MAG	-4,1	-3,6	0,5	-5,1	-4,7	0,5

(1) El producto interno bruto y el consumo de hogares e IPSFL en su dimensión regional corresponde a la desagregación territorial de los agregados compilados en las Cuentas Nacionales Trimestrales, de acuerdo con la división político-administrativa vigente al año 2018. Para más información, ver el documento “Producto Interno Bruto Regional: Fuentes y Métodos”.

(2) La macrozona Norte comprende las regiones AyP, TPCA, ANTOF y ATCMA; la macrozona Centro contiene las regiones COQ y VALPO; la macrozona Centro Sur comprende las regiones LGBO, MAULE, NUBLE y BBIO; la macrozona Sur contiene las regiones ARAUC, RIOS y LAGOS; la macrozona Austral contiene las regiones AYSÉN y MAG.

(3) La agrupación resto de bienes considera las actividades agropecuario-silvícola, pesca, EGA y gestión de desechos, y construcción.

(4) Para las regiones en las que la minería registra menos de un 1% del PIBR, la línea de minería se presenta agrupada con resto de bienes. Lo anterior afecta a las regiones: MAULE, NUBLE, BBIO, ARAUC, RIOS y LAGOS.

(5) Los servicios consideran las actividades restaurantes y hoteles, transporte, comunicaciones y servicios de información, servicios financieros, servicios empresariales, servicios de vivienda e inmobiliarios, servicios personales y administración pública.

*Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico [comunicaciones@bcentral.cl](mailto:comunicaciones@bcentral.cl) o en el teléfono (56-2) 2670 2438.*