

Banco Central publica resultados de Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) correspondiente a trimestre móvil septiembre-octubre-noviembre

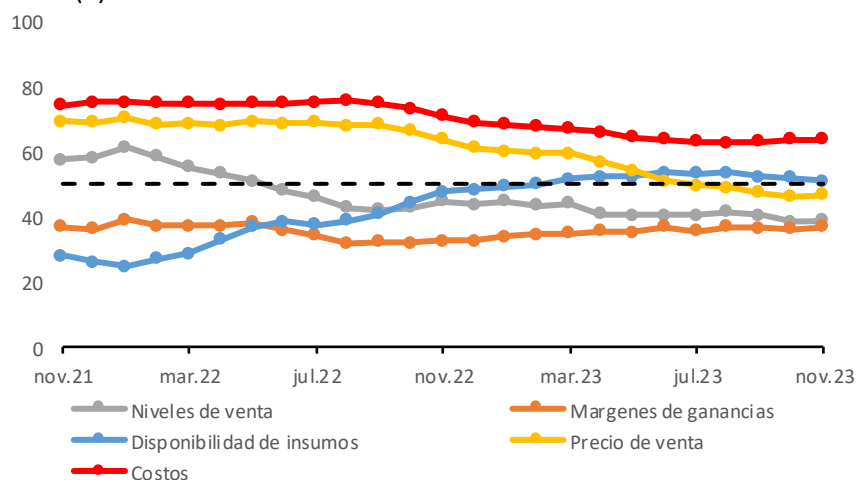
El Banco Central publicó la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP), sondeo que indaga en las dinámicas de fijación de precios de las empresas y sus expectativas económicas, incluyendo sus estimaciones de inflación a 12 y 24 meses.

La presente publicación corresponde a información levantada durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2023. Los datos se encuentran disponibles en el [sitio web](#) y la [Base de Datos Estadísticos del Banco Central](#).

Resultados principales

La evolución de los factores de las empresas muestra un escenario en que sus precios de venta disminuyen, pero a menor velocidad que en el trimestre anterior. En tanto, los niveles de venta y márgenes de ganancia se mantienen cayendo a un ritmo similar. Por su parte, la disponibilidad de insumos no presenta variaciones, mientras que la velocidad de aumento de los costos se estabiliza (Gráfico 1).

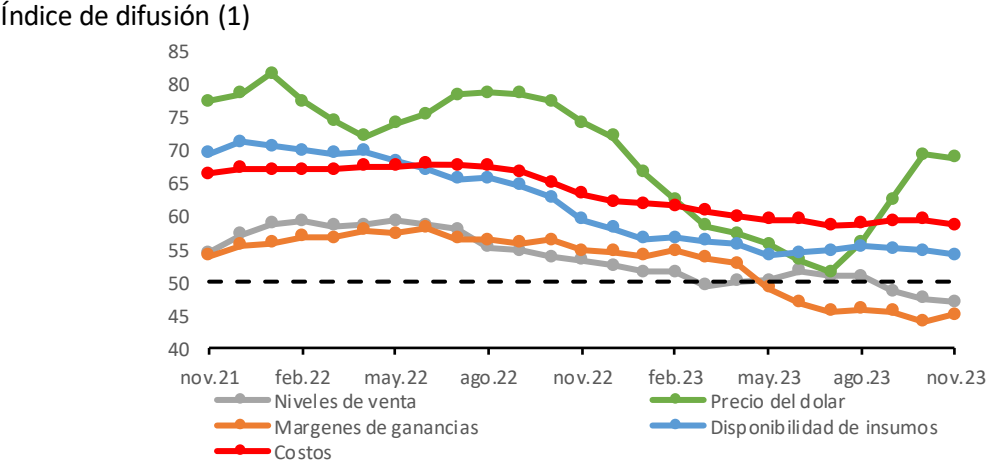
Gráfico 1: Evolución de factores de la empresa durante los últimos 3 meses
Índice de difusión (1)



(1) Valores por sobre (por debajo) de 50 representan alzas (caídas).
Fuente: EDEP.

Respecto a los factores que influyen los precios de su producto o servicio principal, las empresas declaran que sus niveles de venta están empujando sus precios a la baja, mientras que el ajuste de las metas de márgenes de ganancia mantiene presiones negativas sobre los precios, pero con menor intensidad. Al mismo tiempo, indican que los costos siguen presionando al alza los precios de venta. En tanto, el aumento de presiones de precios asociadas al tipo de cambio experimenta una reversión importante de su tendencia en el último trimestre móvil, aunque aún aparece como el principal factor que empuja los precios hacia arriba (Gráfico 2).

Gráfico 2: Influencia de factores en el precio del producto o servicio principal en los últimos 3 meses.



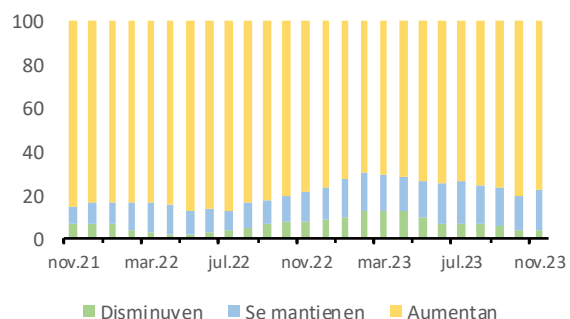
(1) Valores por sobre (por debajo) 50 representan alzas (caídas).
Fuente: EDEP.

Por el lado de las expectativas, el porcentaje de empresas que espera un incremento en el costo de sus insumos durante los próximos 12 meses se redujo ligeramente. Asimismo, el porcentaje de firmas que prevé que sus precios de venta aumenten en el mismo período de referencia disminuye de forma leve¹ (Gráfico 3).

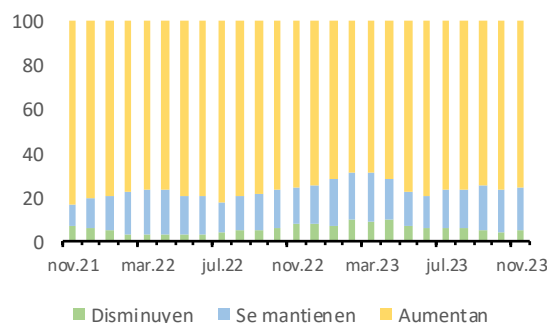
¹ En situaciones de inflación baja y estable, es normal que las empresas suban sus precios en el transcurso de un año. Para más información sobre este tema, puede acceder al [siguiente blog](#) publicado por el Banco Central.

Gráfico 3: Expectativas para los próximos 12 meses

Variación de costos de insumo
(porcentaje de empresas)



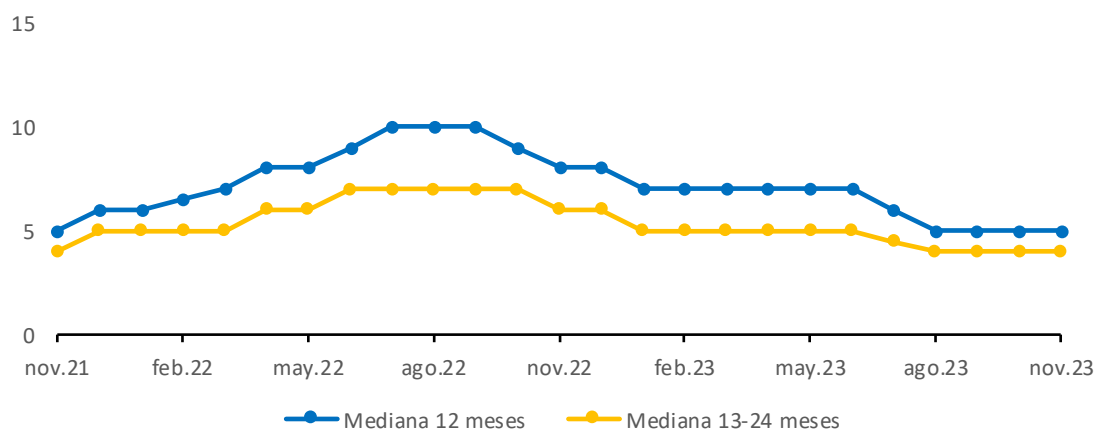
Variación de precios de venta
(porcentaje de empresas)



Fuente: EDEP.

Las medianas de las expectativas de inflación de las empresas para los próximos 12 y 24 se mantienen, ubicándose en 5 y 4%, respectivamente (Gráfico 4).

Gráfico 4: Expectativas de inflación para próximos 12 y 24 meses (porcentaje)



Fuente: EDEP.

Revisa la encuesta completa en www.bcentral.cl

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.