



**SEMINARIO EDUCACIÓN FINANCIERA  
PRIORIZANDO LA EDUCACIÓN PARA LOS  
FUTUROS PARTICÍPES DE LA INDUSTRIA  
FINANCIERA**

**BANCO CENTRAL DE CHILE**

17 OCTUBRE 2023

Todos los derechos reservados © 2023 Criteria



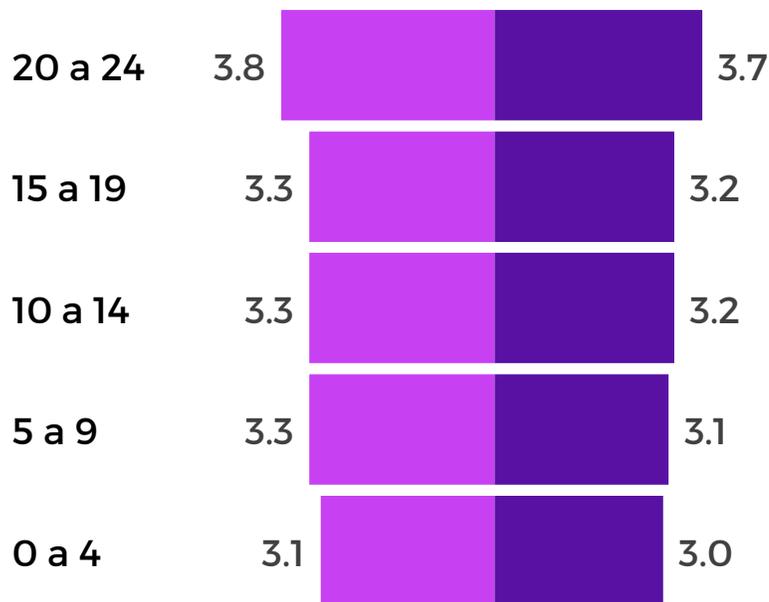
# NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES EN CHILE

# Un tercio de la población nacional



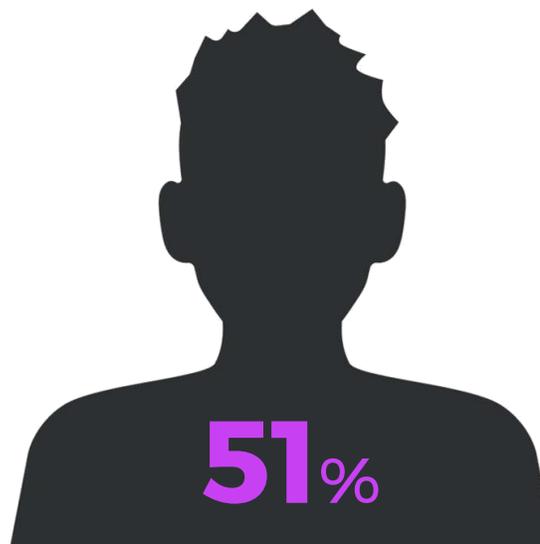
25 + **31.6%** **35.3%**

Sub 25 **16.8%** **16.2%**



# 6.800.000

Tienen menos de 25 años



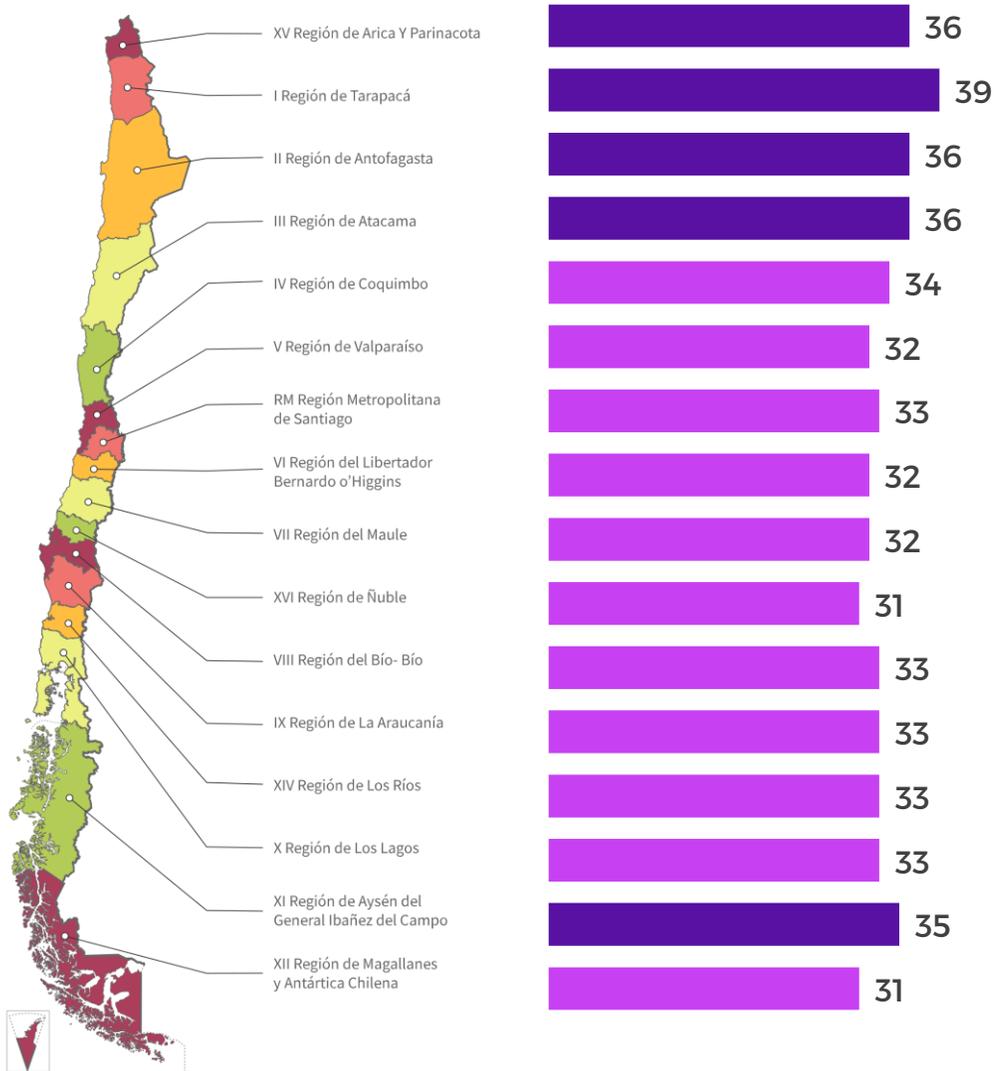
Son hombres



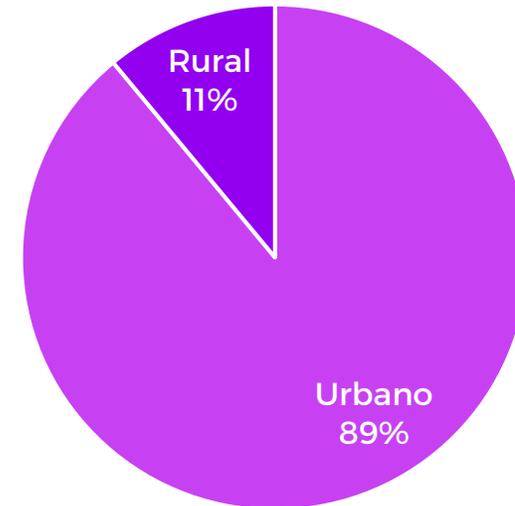
Son mujeres

Fuente: Instituto nacional de estadísticas de Chile

# ¿Dónde viven?



**% de la población de cada región menores de 25 años.**

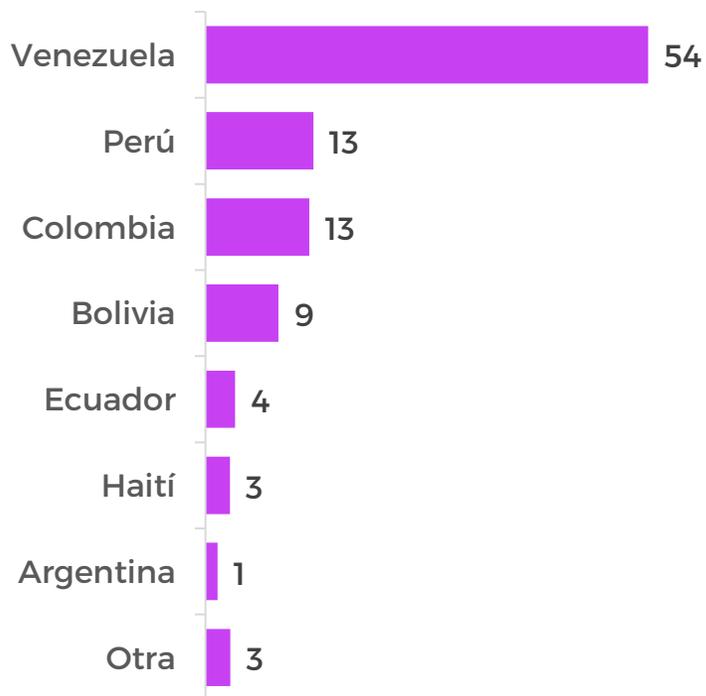


Fuente: Instituto nacional de estadísticas de Chile

# Nacionalidad o pertenencia a pueblos indígenas

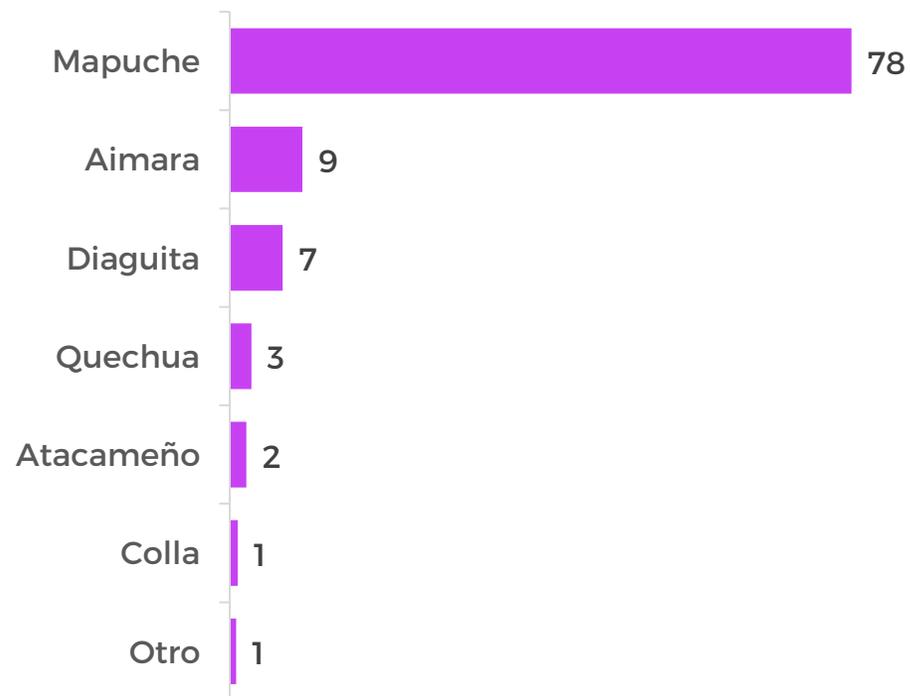
## 9%

De los niños y jóvenes residentes en Chile tienen otra nacionalidad.



## 13%

De los niños y jóvenes residentes en Chile pertenecen a pueblos indígenas.



# ¿A qué se dedican?

**14%**

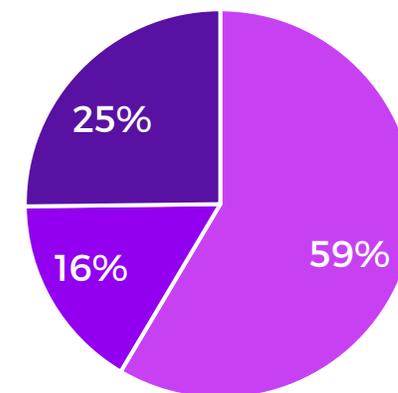
De los jóvenes entre 18 y 24 años **están casados o en pareja.**

**33%**

De los jóvenes entre 18 y 24 años **trabajan.**

**55%**

De los jóvenes entre 18 y 24 años **estudian.**



Profesional  
Técnica  
Escolar

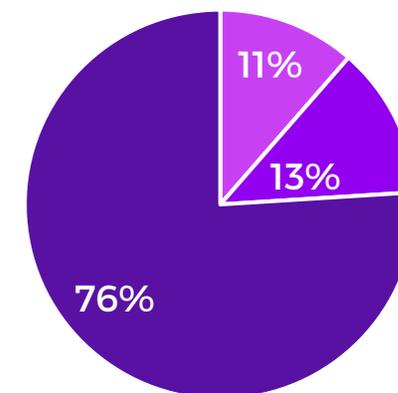
**2%**

De los jóvenes entre 18 y 24 **viven solos.**

**9%**

De los jóvenes entre 18 y 24 años **trabajan y estudian.**

Nivel máximo de educación alcanzada por los que ya **no estudian.**



**11%**

De los jóvenes entre 18 y 24 años **son Jef@s de hogar.**

**21%**

De los jóvenes entre 18 y 24 años **no trabajan ni estudian.**

**45%**

Fuente: Instituto nacional de estadísticas de Chile

# Acceso a Internet y teléfono móvil

**75%**

Tienen acceso a internet desde el teléfono móvil.

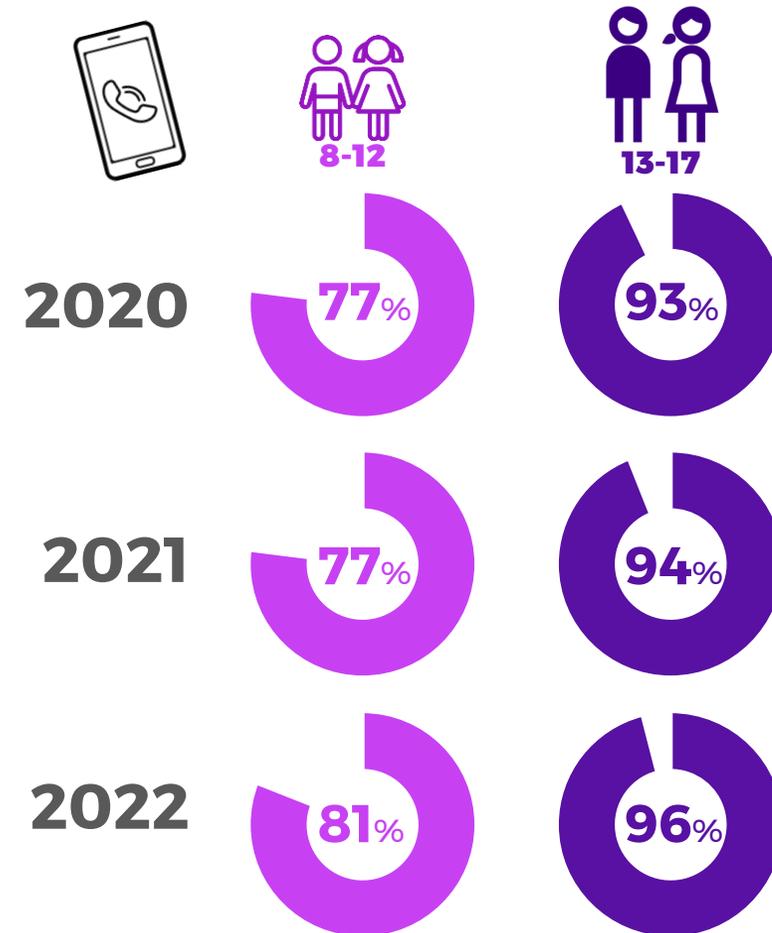
**60%**

Tienen acceso a internet por banda ancha fija.

**99%**

Accede a internet.

Fuente: Instituto nacional de estadísticas de Chile.

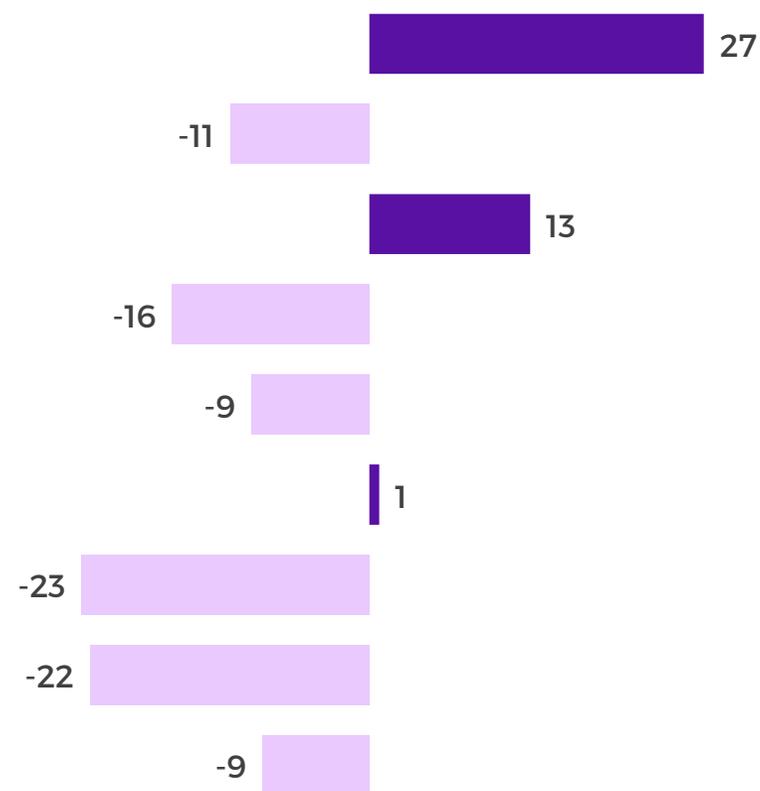
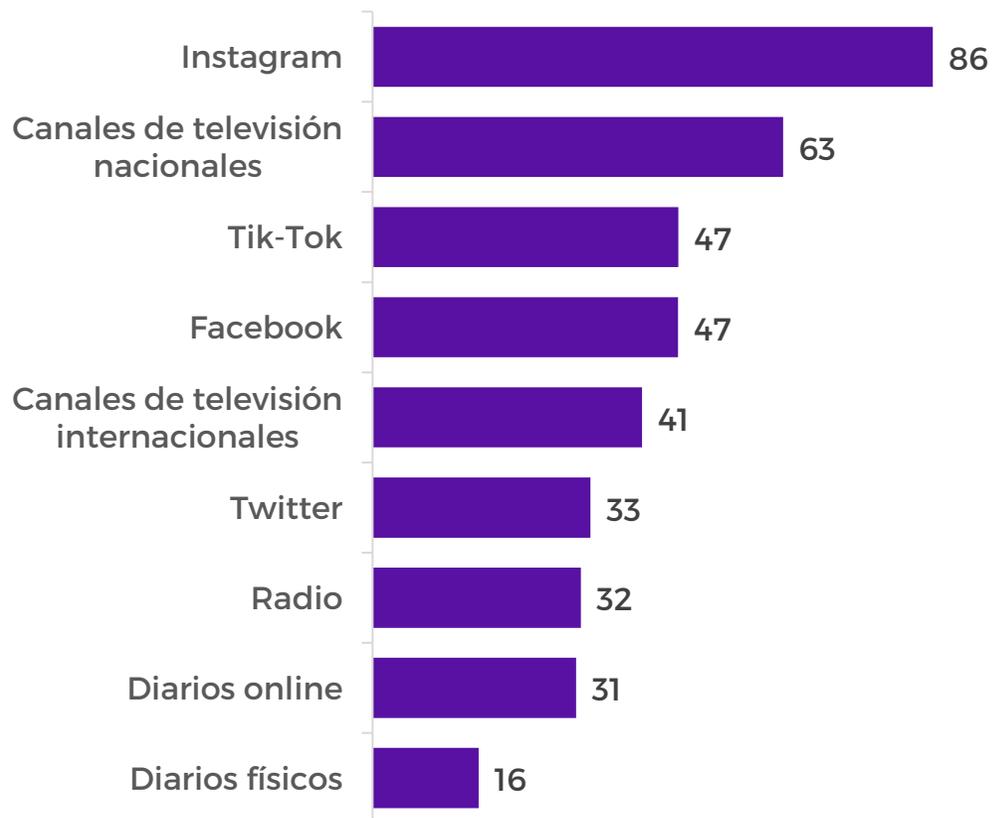


Fuente: VTR + Critería, Radiografía digital de los Niños, niñas y Adolescentes.

# ¿Cómo se informan?

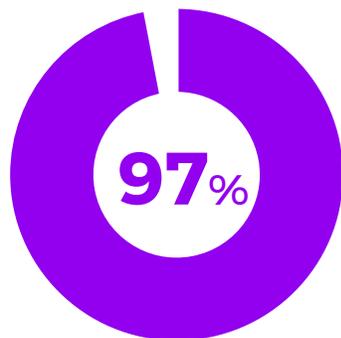
% de jóvenes entre 18 y 24 años que declaran informarse "A veces" o "A menudo" por cada medio.

% de diferencia respecto de la población mayor de 25 años o más.

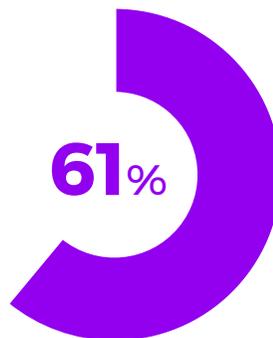


Fuente: Critería, Tracking mensual de consumidores.

# Productos bancarios



CUENTA VISTA



CUENTA DE AHORRO



CUENTA CORRIENTE



TARJETA DE CRÉDITO



CRÉDITO DE CONSUMO



CRÉDITO HIPOTECARIO

Fuente: Critería, elaboración propia a partir de estudios de la banca en Chile.

# Educación financiera

Escribe dos entidades, instituciones, empresas o personas que se te vengan a la mente que entreguen educación financiera.

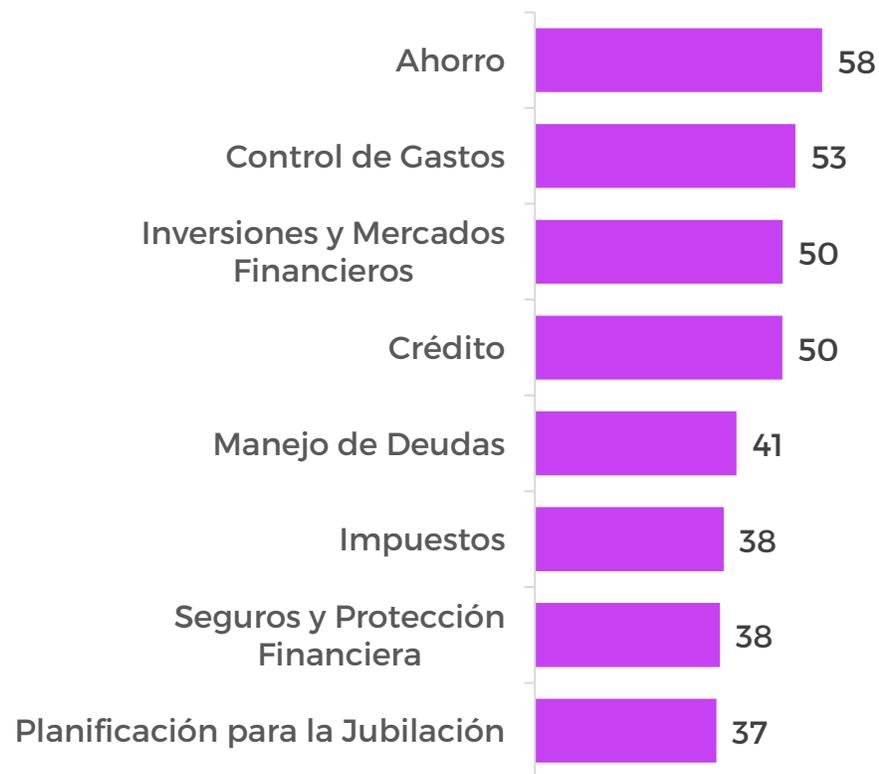
**76%**

No reconoció ninguna.

En los mayores de 25 este porcentaje fue de

**72%**

¿En qué temas les gustaría recibir información financiera?



**12%**  
No se interesa en recibir información financiera.

Fuente: Critería, elaboración propia a partir de estudios de la banca en Chile.

