



BANCO CENTRAL DE CHILE

**RESPUESTAS A LAS CONSULTAS
LICITACIÓN EN LÍNEA N°90000215
LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA DE DETERMINANTES Y
EXPECTATIVAS DE PRECIOS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE**

De acuerdo al Calendario de Actividades de las Bases de Licitación en Línea N°90000215 para el Levantamiento de la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios del Banco Central de Chile, a continuación, se presentan las respuestas a las consultas recibidas de las empresas y entidades interesadas en participar de este proceso de licitación:

- 1) En las bases de licitación, se indica que las encuestas deben ser presenciales. ¿Qué consideraciones se podrán tener al respecto, considerando la actual contingencia sanitaria del país? Por ejemplo, en lo referido a encuestas telefónicas u online.

Respuesta:

En consideración de la situación actual del país, se aceptarán planes de contingencia que propongan una encuesta no presencial mediante encuestador, en ningún caso la encuesta presencial puede ser reemplazada por una encuesta auto-aplicada.

- 2) En el subcriterio de evaluación B.2.3, referido al equipo de encuestadores, se entiende que debe presentarse una nómina con los antecedentes de los encuestadores a considerar. Sin embargo, en el Anexo A, punto VI.2.1.a "Selección de los encuestadores y supervisores", se señala como parte de las actividades del estudio seleccionar a los encuestadores, por lo que aquí se entiende que los encuestadores pueden ser seleccionados una vez iniciado el estudio. Por favor aclarar si es necesario entregar una nómina final de encuestadores durante la postulación, o efectivamente se pueden seleccionar luego de iniciado el estudio.

Respuesta:

No es necesario entregar una nómina específica de encuestadores, pero si cuántos encuestadores cumplirán con los perfiles expuestos en la tabla presentada en la sección B.2.3, y luego los encuestadores deben ser seleccionados para cumplir con estas cuotas.



BANCO CENTRAL DE CHILE

- 3) ¿Se pondrá a disposición una base de datos de contacto de los informantes a encuestar?

Respuesta:

Si, el Banco le entregará al proveedor que se adjudique la presente licitación la base de datos con las empresas seleccionadas para el estudio con la respectiva información de contacto.

- 4) ¿Es posible que el banco entregue información sobre la distribución geográfica de las empresas seleccionadas (regional)? Esto es, incluyendo las 138 empresas de inclusión forzosa, así como del universo de 12.029 empresas restantes, de modo que sea posible tener una estimación de la distribución de la muestra a nivel regional.

Respuesta:

La muestra no ha sido seleccionada aún, por lo cual no es posible entregar esta información, pero si se puede indicar que, aproximadamente, un 70% de las empresas que pertenecen a la población objetivo del estudio, se encuentran en la RM.

- 5) ¿El Banco Central entregará datos de contactos de las empresas seleccionadas o se espera que esta tarea sea realizada por parte del proveedor? Si el Banco entregará datos de contactos, ¿Incorpora esta información el número de teléfono, correo electrónico y nombre de la persona específica a encuestar o solo los datos generales de la empresa? ¿Qué datos de la empresa están incluidos?

Respuesta:

Si, el Banco le entregará al proveedor que se adjudique la presente licitación la base de datos con las empresas seleccionadas para el estudio con la respectiva información de contacto.

- 6) Parte de la evaluación institucional y trayectoria del proveedor será la aplicación de encuestas longitudinales a empresas. Considerando que la aplicación de este tipo de encuestas es poco frecuente en Chile ¿se aceptarán encuestas longitudinales realizadas a población general o a grupos específicos de personas (ej: consumidores, usuarios de un servicio, ¿etc.)?

Respuesta:

Tal como se indica en las bases, la evaluación de la trayectoria de la empresa considera la cantidad de encuestas longitudinales a empresas o establecimientos, dentro de los establecimientos se incluye, colegios, hospitales, etc. Las encuestas



BANCO CENTRAL DE CHILE

longitudinales a personas, consumidores, y otros no serán consideradas para evaluar la trayectoria de la empresa pertinente para este estudio. Es importante considerar, que se otorgarán 25 puntos al proveedor que haya realizado al menos tres proyectos relativos al levantamiento de encuestas ya sea a hogares, consumidores o empresas, presencial y/o web.

- 7) Según lo indicado en las bases de licitación, solo el módulo estructural deberá ser levantado de forma presencial, ya que el módulo coyuntural será recolectado a través de una plataforma web mediante el método CAWI. Si la encuesta presencial se realizará sólo una vez al año, y considerando que tiene una duración breve (15 minutos), parece excesiva la exigencia de una capacitación de 16 horas. Favor indicar si está correcto este requerimiento. Si es efectivo que se requiere una capacitación de 16 horas, por favor detallar el tiempo que destinará el Banco para la sección sobre temas económicos.

Respuesta:

A pesar de que la encuesta presencial tiene una duración breve, existen distintas complejidades que pueden afectar el correcto entendimiento de las preguntas, sus objetivos u otros; por lo que es de suma importancia que estas dificultades sean correctamente abarcadas en la capacitación, por lo cual se consideran necesarias las 16 horas. Respecto del tiempo que el Banco requerirá para la capacitación, corresponde a 4 horas.

- 8) Después del levantamiento inicial, de tipo presencial, donde se aplica la parte estructural de la medición, ¿se espera seguir entrevistando a las mismas 710 empresas encuestadas en las mediciones siguientes?, o ¿es posible encuestar empresas que estén en el marco muestral pero que no hayan respondido la primera entrevista? Favor aclarar este punto.

Respuesta:

En la sección IV.1 se indica el objetivo corresponde a 710 empresas, esto es al final de los 4 levantamientos (1 presencial y 3 online), razón por la cual se hará un sobre muestre de las empresas que no tienen inclusión forzosa. Por lo tanto, finalizado los 4 primeros levantamientos se debería disponer de un total de 710 empresas entrevistadas, con cada una de las encuestas trimestrales completas. Así, la respuesta a la consulta realizada es que no se pueden encuestar empresas que no hayan respondido la primera entrevista presencial.

- 9) Siguiendo la pregunta anterior, si una empresa contesta la encuesta presencial inicial y luego, con el correr de los meses, desiste de seguir participando, ¿se considerará el reemplazo o se hará cerrado los 12 primeros meses de medición?.



BANCO CENTRAL DE CHILE

Respuesta:

Tal como se señala en la sección IV.1 el reemplazo se hará después de los 4 primeros levantamientos o luego de 12 meses de levantamiento, no se harán reemplazos antes, ya que las empresas no auto-representadas serán sobremuestreadas. Una empresa se reemplazará solo cuando el Proveedor haya agotado todas las instancias de recuperación, considerándose como estándar mínimo de calidad 3 intentos diferenciados; en caso de no lograrlo, debe demostrar fundadamente que no existe posibilidad de contactar a la empresa. En todos los casos que se realicen, se deberá dejar constancia expresa de las circunstancias en las que se decidió dar por desistida una observación

- 10) En la página 48, primer párrafo se indica lo siguiente: “La propuesta técnica del Proveedor deberá explicitar cómo y cuándo se llevará a cabo este piloto, el cual deberá ser consistente con el calendario establecido para el servicio que se describe en el punto VIII.5 y detallar cuál será el protocolo de contacto que se utilizará con los entrevistados, segmentando por estrato de riqueza y por tipo de muestra” ¿A qué se refiere que los entrevistados deberán estar segmentados por estrato de riqueza y tipo de muestra?, ¿Cuántos estratos de riqueza componen la muestra?, ¿Se refiere a estratos de riqueza de las empresas?, ¿Cuáles son los tipos de muestra que deberán representarse en el piloto?

Respuesta:

Es un error en las bases de licitación, ya que en este estudio la muestra no está segmentada por riqueza, sino que por tamaño de empresa.

- 11) ¿Es posible indicar en el contacto con la empresa que se trata de una Encuesta encargada por el Banco Central?

Respuesta:

Si

- 12) En la página 52, segundo párrafo, se indica un número de encuestas distinto a la muestra trimestral “Un reporte con las actividades de supervisión realizadas y el porcentaje de encuestas presenciales efectivamente supervisadas, tomando en cuenta que el porcentaje de verificaciones efectivas debe corresponder como mínimo a un 20% del total de encuestas programadas a realizar **(que asciende a 900 encuestas en total, distribuido proporcionalmente en cada una de las entregas)** o el mayor porcentaje que proponga el consultor, con sus diferentes técnicas de supervisión”. Favor aclarar si se trata de un error.



BANCO CENTRAL DE CHILE

Respuesta:

Efectivamente es un error en las bases de licitación, corresponde al 20% del total de encuestas presenciales realizadas, debería ser al menos, 142 encuestas supervisadas, en cada una de las instancias de levantamiento.

- 13) En la página 52, se indica que en las reuniones quincenales se debe entregar “Un reporte de los tiempos de respuesta del cuestionario, total y por módulos, incluyendo también las tasas de rechazo total, por estrato socioeconómico y por macrozona”. Favor aclarar si es correcto que se debe incluir estrato socioeconómico y macrozona. Si se deben incluir estos quiebres, ¿cuáles son las categorías de ambas variables?.

Respuesta:

Efectivamente, existe un error en las bases de licitación en el punto 3) de la sección VI.3.5, debería decir “Un reporte a la tasa de contacto y la tasa de rechazo, por tamaño de empresa y rama de actividad económica”

- 14) ¿Existe algún protocolo alternativo para la aplicación de las encuestas presenciales en el caso de que la situación de restricciones por la pandemia de coronavirus continúe el próximo año?

Respuesta:

En consideración de la situación actual del país, se aceptarán planes de contingencia que propongan una encuesta no presencial mediante encuestador, en ningún caso la encuesta presencial puede ser reemplazada por una encuesta auto-aplicada.

Santiago; 07 de octubre de 2020

Gerencia de Gestión Contable y Planificación